

Konkurrentanalyse af varemærker og domænenavne

Når en virksomhed skal lancere et nyt produkt eller tjenesteydelse er det vigtigt, at have et overblik over hvor og hvornår konkurrenterne har etableret sig rundt om i verden. Det kan en konkurrentanalyse give dig et godt indblik i.

INDBLIK I KONKURRENTENS AKTIVITETER

Med en konkurrentanalyse får du indblik i det geografiske område, hvor din konkurrent har registreret et varemærke eller domænenavn. Samtidig får du indblik i tidspunktet, hvor din konkurrent har foretaget registrering af mærket/navnet. Til sammen giver det dig mulighed for at lægge en strategi før din konkurrent lancerer et produkt.

DET FULDE OVERBLIK

Du modtager en rapport, hvor analysen bliver præsenteret. Analysen indeholder tre oversigter.

- En oversigt med kolonner, der giver et overblik over varemærke- og domæneregistreringer for din konkurrents virksomhed i det meste af verden.
- Et Europa- og verdenskort, der giver et overblik over varemærke- og domæneregistreringer foretaget af din konkurrent.
- Tidslinier og verdenskort, der giver et overblik over, hvor registreringerne er foretaget af konkurrenten.

Rapporten indeholder også et afsnit om overvejelser/vejledning vedrørende registrering af varemærker og domænenavne. Desuden får du en vejledning til at forstå og tolke analysen.

På den måde får du en komplet oversigt over, hvor din konkurrent har registreret varemærker og domæner.

Du skal være opmærksom på, at undersøgelsen kun omfatter registrerede eller ansøgte varemærker. Det vil sige, at den ikke omfatter andre forretningskendetegn som eksempelvis firmanavne eller uregistrerede varemærker.

PRIS OG LEVERING

Det tager 10 dage at få foretaget en Konkurrentanalyse. Prisen er kr. 10.000,- ekskl. moms.

Du skal selv oplyse varianter af din konkurrents virksomhedsnavn, hvis de skal indgå i søgningen. Der indgår kun én ekstra navnevariant i prisen.

MERE INFORMATION

Har du spørgsmål eller kommentarer, er du altid velkommen til at kontakte vores Kundecenter på telefon 4350 8301 eller på mail pvs@dkpto.dk.

Patent- og Varemærkestyrelsen hjælper virksomheder med at skabe forretning ud af deres ideer. Vi fremsøger og sorterer information. Vi foretager ikke vurdering og anbefaling i den forbindelse. Vi leverer målrettet information og vejleder i hele udviklingsprocessen fra ide til aktiv, og vi behandler og udsteder rettigheder på patenter, designs og varemærker. Vi er 250 medarbejdere og en del af Økonomi- og Erhvervsministeriet.