

## **TMview**

**- Gratis adgang til over 5 millioner varemærker**

### **Hvad er et varemærke?**

Et varemærke er et ord, et symbol, en sætning eller en kombination af ord, symboler eller sætninger, der identificerer og adskiller en virksomheds varer eller tjenesteydelser fra en anden virksomheds. Forskellige organisationer – lige fra små SMV'er til store multinationale selskaber – registrerer deres varemærker for at beskytte dem.

### **Hvad er et varemærkeregistreringssystem?**

Varemærker kan beskyttes ved at registrere dem hos nationale, regionale eller internationale varemærkekontorer. Disse varemærkeregistreringssystemer giver alle retlig beskyttelse af varemærker i de områder, de omfatter. En organisation, der kun opererer i et eller to lande, kan vælge at lade sine varemærker beskytte ved at indsende særskilte ansøgninger til de respektive officielle varemærkekontorer. I Europa kan man også få en bredere geografisk dækning ved at indsende en enkelt ansøgning gældende for alle 27 EU-medlemsstater til EU's Kontor for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM). Hvis der indsendes en ansøgning om registrering af et varemærke i et land, som er medlem af Madrid-systemerne, kan den bruges som grundlag for en international registrering hos Verdensorganisationen for Intellectuel Ejendomsret (WIPO), hvorved varemærket bliver beskyttet i op til 84 lande.

### **Historien bag TMview**

Virksomhederne arbejder på forskellige måder og har forskellige behov. Mange arbejder lokalt, regionalt og nationalt. Andre har internationale eller globale forretningsbehov. De søger logisk nok at beskytte deres mærker på forskellige måder. Afhængigt af deres situation kan de få beskyttet og registreret deres mærke via varemærkekontorer på nationalt, regionalt eller internationalt niveau. Alle disse varemærkeregistreringssystemer findes side om side og supplerer hinanden.

Før en virksomhed beslutter sig for et bestemt system, kan den få adgang til alle de relevante varemærkedata på de forskellige varemærkekontorers websteder, som alle har forskellige layout, grænsefladesprog osv.

Det er her, TMview kommer ind i billedet. For første gang findes der nu et søgeværktøj for varemærker, som omfatter data fra alle deltagende officielle varemærkekontorer – og det er helt gratis. Det foreligger på alle de sprog, der bruges i de deltagende kontorer.

Den første version af TMview indeholder data fra seks officielle varemærkekontorer, nemlig Benelux' kontor for intellektuelle ejendomsrettigheder, Tjekkiet's patent- og varemærkekontor, Patent- og Varemærkestyrelsen i Danmark, Italiens patent- og varemærkekontor, Portugals nationale institut for industrielle ejendomsrettigheder og Det Forenede Kongeriges kontor for intellektuelle ejendomsrettigheder. Andre deltagere i denne første version er Verdensorganisationen for Intellectuel Ejendomsret (WIPO) og Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM).

Selvom der er adgang til disse data via et centraliseret system, er det stadig det enkelte kontor, der ejer dataene og som er ansvarligt for at vedligeholde og ajourføre dem.

TMview udvikles løbende og sigter mod fremover at blive den fælles, harmoniserede platform for søgning efter data om varemærker i alle 27 EU-medlemsstater samt data fra KHIM og WIPO – data om i alt ca. 8,5 millioner varemærker.

### **Fordele ved TMview**

TMview er et gratis online-informationsværktøj. Det er en enestående søgemaskine, som giver samtidig adgang til varemærkedata fra alle de deltagende officielle varemærkekontorer.

TMview findes på alle de officielle deltagende varemærkekontorers officielle sprog og er let at bruge. Det giver på et sted adgang til information om nationale, internationale og europæiske varemærkeansøgninger og -registreringer.

Oplysningerne stammer fra de officielle varemærkekontorer, som ejer indholdet og som er ansvarlige for den daglige ajourføring.

TMview...

- er indgangsport til 5 millioner varemærkeansøgninger og -registreringer i den første version
- indeholder oplysninger om varemærker såsom retlig status, image, liste over varer og tjenesteydelser osv.
- indeholder links til nationale databaser
- giver mulighed for at printe og downloade dokumenter
- giver mulighed for at holde øje med varemærker
- giver mulighed for at se, hvad konkurrenterne beskytter
- giver juridisk information til undersøgerne af varemærker. Ifølge visse love behøver varemærkeansøgere ikke påberåbe sig anciennitet eller prioritet, når dokumentationen herfor er tilgængelig via de respektive nationale kontorers websteder.

### **Er TMview pålidelig?**

Ansvar for, om dataene i TMview er nøjagtige og præcise, påhviler alene de deltagende officielle varemærkekontorer eller de kontorer, der leverer dataene. Så i princippet er TMview en helt tro afspejling af de varemærkeregistre, der findes hos de deltagende kontorer eller organisationer på konsultationstidspunktet.

## **Sådan får du mest ud af TMview**

Et enkelt værktøj og ...

- alt i et: alle varemærker – nationale, regionale, europæiske og internationale – findes på et enkelt sted
- på alle sprog: når et varemærke fra et nyt officielt varemærkekontor eller -organ kommer med, sker det på de(t) respektive sprog
- adgang til alle kontorer for intellektuelle ejendomsrettigheder: når et nyt varemærkekontor eller en ny organisation kommer med i samarbejdet, er der et direkte link til disse og deres data
- adgang døgnet 24 timer
- brede søgeresultater med mulighed for individualiseret visning
- daglig ajourføring af data
- gratis adgang til information.

## Sådan kommer du i gang

TMview er kun et klik væk: <http://tmview.europa.eu>

## Tjek et varemærke

Søg efter et varemærkenavn, du er interesseret i, på resultatlisten...

The screenshot shows the TMview search results page. At the top, there is a search bar with the text 'coca' and a 'Search' button. Below the search bar, there is a table of search results. The table has columns for TM Name, TM Office, Reference Number, TM Status, TM Type, Applicant Name, Nice Class, and Application Date. The first few rows are highlighted in red. The table shows results for 'ALWAYS COCA COLA' and 'ALWAYS Coca Cola' across various TM Offices (B, Z, T, B, X, T) and Reference Numbers (81672, 000291370, 1525568, 796701, MI1993C002139). The TM Status is 'R' for all entries. The TM Type varies between 'Word', 'Figurative', and 'Combined'. The Applicant Name is 'THE COCA-COLA COMPANY' or 'THE COCA-COLA COMPANY, DE'. The Nice Class is '01' or '32'. The Application Date ranges from 1972-07-13 to 1993-03-24.

TM Name	TM Office	Reference Number	TM Status	TM Type	Applicant Name	Nice Class	Application Date
ALWAYS COCA COLA	B	81672	R	Combined	THE COCA-COLA COMPANY	32	1993-08-03
ALWAYS COCA COLA	T	000291370	R	Combined	THE COCA-COLA COMPANY	32	1993-04-29
ALWAYS Coca Cola	B	1525568	R	Figurative		32	1993-02-01
ALWAYS COCA COLA	X	796701	R	Combined	THE COCA-COLA COMPANY, DE	32	1993-04-26
ALWAYS COCA COLA	T	MI1993C002139	R	Undefined	THE COCA-COLA COMPANY	32, 35	1993-03-24

## Sådan søger du i TMview

- **Hurtig søgning:** Du kan bruge søgefeltet, som vises direkte på hjemmesiden:

The screenshot shows the TMview homepage search interface. At the top, there is a search bar with the text 'Thinking of a trade mark? Is it available?View it!' and a 'Search' button. Below the search bar, there is a section titled 'What can TMview offer you?' with sub-sections for 'Quick search', 'Advanced Search', and 'Where does the data come from...'. The 'Quick search' section says 'enter one or more words that are part of a trade mark name and launch the search'. The 'Advanced Search' section says 'just click and you can search with up to six complementary search criteria'. The 'Where does the data come from...' section says 'The results are provided by the official trade mark offices highlighted at the bottom of this page. The information displayed is updated daily. Those offices greyed out will join TMview soon.' Below this section, there is a 'Trade Mark Offices' section with a grid of country codes and names: AT Austria, BG Bulgaria, BX Benelux, CY Cyprus, CZ Czech Republic, DE Germany, DK Denmark, EE Estonia, ES Spain, FI Finland, FR France, GB United Kingdom, GR Greece, HU Hungary, IE Ireland, IT Italy, LT Lithuania, LV Latvia, MT Malta, PL Poland, PT Portugal, RO Romania, SE Sweden, SK Slovakia, SI Slovenia, EM OHIM, WO WPO. A red box highlights the search bar and the 'Thinking of a trade mark? Is it available?View it!' text.

- **Avanceret søgning:** Du kan bruge op til syv kriterier eller vores avancerede søgeside, hvor du kan indsnævre søgningen:

- **Resultatliste:** Det er let at navigere i resultatlisten og tilpasse den dine personlige behov (paging-system, ændret rækkefølge for kolonner osv.)

TM Name	TM Office	Reference Number	TM Status	TM Type	Applicant Name	Nice Class	Application Date
ACCOCARB	GB	995119	R	Word		01	1972-07-13
alco call 07951 424 363 la	GB	2440894	R	Figurative		39	2006-12-07
AlcoCal	GB	1529074	R	Word		01	1993-03-10
ALCOCAL	GB	1529074	R	Word		01	1993-03-10
ALCOCAP	GB	2410598	R	Word		01	2006-01-09
ALWAYS COCA COLA	CZ	81672	R	Combined	THE COCA-COLA COMPANY	32	1993-08-03
ALWAYS COCA COLA	PT	000291370	R	Combined	THE COCA-COLA COMPANY	32	1993-04-29
ALWAYS Coca Cola	GB	1525568	R	Figurative		32	1993-02-01
ALWAYS COCA COLA	BX	796701	R	Combined	THE COCA-COLA COMPANY, DE	32	1993-04-26
ALWAYS COCA-COLA	IT	MI1993C002139	R	Undefined	THE COCA-COLA COMPANY	32, 35	1993-03-24

## Sådan foretager du en søgning

Man kan taste et ord og ser så en liste over varemærkenavne, som indeholder dette ord.

Hvis brugeren ikke er sikker på det nøjagtige varemærkenavn, kan man bruge asterisk-symbolet. En asterisk (\*) erstatter et ubegrænset antal efterfølgende karakterer (mellemrum ikke medtalt).

Hvis et varemærke f.eks. indeholder et ord, der begynder med "regn", kan man skrive regn\* og får så: regn, regnbyge, regnsikker osv.

## TMview-tjenester

- **Hjælpeassistent**  
TMview har en onlinehjælpeassistent. Brugeren har direkte adgang til en hjælpefil, men også til specifikke dele af denne hjælpefil. Man aktiverer så de kontekstbestemte hjælpeikoner, der findes rundt omkring i TMview. Et link til FAQ giver desuden adgang til svar på ofte stillede spørgsmål. Endelig kan man kontakte TMview-helpdesk eller en af de deltagende officielle varemærkekontorers helpdesk via linket "kontakt" eller bruge brugerformularen.
- **Undervisning**  
Der findes fire videolignende tutorials, som viser, hvordan TMview kan bruges til følgende:
  - Præsentation af hele applikationen: beskrivelse af, hvordan man kan få hjælp i applikationen. Hvilken skærm kan man starte en basissøgning fra? Hvilken skærm giver adgang til de deltagende kontorers eget websted?
  - Hvordan laver man en basissøgning: beskrivelse af, hvordan man kan se oplysninger om et bestemt varemærke, både i TMview og på oprindelseskontorets websted.
  - Hvordan laver man en avanceret søgning: beskrivelse af, hvordan man kan se oplysninger om et bestemt varemærke, både i TMview og på oprindelseskontorets websted, og hvordan man kan bruge basissøgefeltet til at lave en avanceret søgning.
  - Hvordan man individualiserer TMview-miljøet: beskrivelse af, hvordan man kan bruge "foretrukne" og "tweake" visningen af resultatlisten.

Adgang til TMview-undervisningsmaterialet sker via linket "tutorials", der kan aktiveres fra alle sider.

The screenshot shows the TMview website interface. At the top left is the TMview logo. Below it is a navigation menu with links: Home, About, **Tutorials** (highlighted with a red box), News, Help, FAQ, Trade Mark Offices, Contact, and User Form. To the right of the navigation menu are links for Preferences and Print. Below the navigation menu is a search bar with the text "Thinking of a trade mark? Is it available?View it!" and a search button. Below the search bar is a section titled "What can TMview offer you?" with sub-sections for Quick search, Advanced Search, and Where does the data come from... Below this is a section titled "Trade Mark Offices" with a grid of country codes and names: AT Austria, BG Bulgaria, BX Benelux, CY Cyprus, CZ Czech Republic, DE Germany, DK Denmark, EE Estonia, ES Spain, FI Finland, FR France, GB United Kingdom, GR Greece, HU Hungary, IE Ireland, IT Italy, LT Lithuania, LV Latvia, MT Malta, PL Poland, PT Portugal, RO Romania, SE Sweden, SK Slovakia, SI Slovenia, EM OHIM, WO WPO. At the bottom right of the page is a footer with the text "Disclaimer | Copyright".