



# Hvad er IP?

## - en introduktion

---

IP - Intellectual Property - er den engelske, men også i Danmark, gængse betegnelse for intellektuel ejendomsret eller immaterielle rettigheder. Af og til bruges synonymet enerettigheder. IP omfatter al beskyttelse af teknik og forretningskendetegn.

---

# Indledning

Inden du går i gang med udviklingen af dit produkt, skal du finde ud af, om du kan komme til at krænke andres allerede eksisterende rettigheder. Når du har fået afklaret dit råderum, skal du finde ud af, hvordan du vil beskytte dit produkt og navn.

Det er vigtigt, at du udvælger dine vigtigste strategiske kerneområder og beskytter dem. Hvad er det, der skal være med til at sælge dit produkt? Er det dit navn, logo eller måske den tekniske opfindelse?

Ved at sikre beskyttelsen af dit produkt får du:

- \* Et værn mod at blive kopieret
- \* En vare at handle med, nemlig din IP-rettighed
- \* En bedre forhandlingsposition, hvis du har tænkt dig at sælge din ide eller produkt. Værdien af dit produkt vil være højere, når du har dine rettigheder i orden.

For at beskytte dit produkt bedst muligt, er det oftest optimalt at kombinere forskellige rettighedsområder. Samspillet mellem rettighederne giver dig den bredeste beskyttelse af dine produkter.

## PATENT



Et patent er en ret til at forbyde andre at udnytte en opfindelse kommercielt i op til 20 år regnet fra ansøgningen indleveres. Det kan dermed blandt andet beskytte virksomhedens udviklingsomkostninger og skabe grundlag for licens- og samarbejdsaftaler.

## BRUGSMODEL



Kaldes også "det lille patent" og kan blandt andet bruges til at få en hurtig registrering af eneretten til en frembringelse. Beskyttelsens varighed er kortere og kravene til opfindeshøjden mindre end ved et egentligt patent.

## VAREMÆRKE



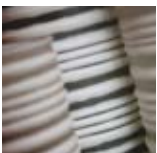
Et varemærke er det kendetegn, som en virksomhed markedsfører sine varer eller ydelser under. En registrering af et varemærke kan bl.a. bruges til at sikre retten til varemærket, inden der investeres i markedsføring. Mærket ® kendetegner varemærker, som er registreret hos Patent- og Varemærkestyrelsen.

## DESIGN



Et design er formgivningen og udseendet af et produkt. En registrering af et design kan blandt andet anvendes til at hindre andre i at bruge samme eller lignende design i deres produkter.

## OPHAVSRET/ COPYRIGHT



En rettighed, der bl.a. anvendes i forbindelse med kunstneriske eller litterære værker, men også i forbindelse med fx edb-programmer.



### Fakta om patenter

Et dansk patent kan anvendes til:

- at beskytte virksomhedens viden
- at hindre andre i at udnytte opfindelsen
- at skabe grundlag for licens- og samarbejdsaftaler
- at holde konkurrenter på afstand
- at stå stærkere i konfliktsituationer
- at skabe grundlag for kvalificerede beslutninger om patentansøgninger i udlandet

Hos Patent- og Varemærkestyrelsen er grundgebyret for en patentansøgning kr. 3.000. Efter cirka syv måneder får ansøgeren svar på sin ansøgning og kan så videreføre den internationalt som en international ansøgning (PCT), en europæisk ansøgning (EP) eller i de enkelte lande. Kan patent udstedes, sker det normalt efter tre år.

### Fakta om brugsmodeller

En brugsmodelregistrering - også kaldet et 'lille patent' - kan bruges til:

- at få en hurtig registrering og dermed dokumentation for eneretten
- at hindre andre i at udnytte frembringelsen
- at få eneret på en frembringelse, der ikke ville kunne opnå patent på
- at stå stærkere i konfliktsituationer

Når du indleverer en ansøgning om brugsmodel undersøger vi om de formelle krav i ansøgningen er udfyldt korrekt. Det koster kr. 2000,-. Du skal selv tage stilling til om du også vil have din ansøgning undersøgt for om din frembringelse er så ny så den kan registreres. Denne undersøgelse koster kr. 4000,-



### Fakta om varemærker

En dansk registrering af et varemærke kan anvendes til:

- at sikre retten til navnet på dit produkt eller din service inden der investeres i markedsføring
- at synliggøre varemærket over for kunder og konkurrenter og hindre andre i at bruge det samme eller et lignende varemærke
- at stå stærkere i både forhandlingssituationer og konflikt-situationer
- at skabe grundlag for kvalificerede beslutninger om ansøgninger i udlandet.

Grundgebyret for en varemærkeansøgning er kr. 2.350 for en ti-årig periode.

Ansøger modtager resultatet af styrelsens undersøgelser i løbet af en måned. Hvis retten til varemærket kan registreres, kan det normalt ske inden for tre måneder. Når du har registreret dit varemærke, kan du bruge symbolet ® på det danske marked.



### Fakta om design

En registrering af et design kan anvendes til:

- at sikre retten til et nyt design, inden produktet sendes på markedet
- at synliggøre og dokumentere ejendomsret over for konkurrenter
- at hindre andre i at bruge samme eller et lignende design
- at få mulighed for at søge om designbeskyttelse i udlandet inden for seks måneder fra det danske ansøgningstidspunkt

Hos Patent- og Varemærkestyrelsen er grundgebyret for en designansøgning kr. 1.200. Ansøger modtager resultatet af styrelsens undersøgelser i løbet af 14 dage. Hvis designet kan registreres, sker det inden for tre måneder.

Læs mere på [www.ip-guiden.dkpto.dk](http://www.ip-guiden.dkpto.dk)



## Ophavsret /copyright

Ophavsretten opstår i det øjeblik, du har skabt et værk. Ophavsretten er derfor ikke afhængig af, om dit værk er færdigudviklet og på markedet. I modsætning til de andre rettigheder er det ikke nødvendigt at foretage en registrering af dit værk for at opnå beskyttelse. Beskyttelses-perioden for et ophavsretligt værk er 70 år regnet fra skaberens død.

Det er altid meget vigtigt, at du kan bevise, at det er dig som er ophavsmanden, og hvornår du skabte dit værk.

Du skal dog være meget opmærksom på følgende problemstillinger, når du vælger at "læne" dig op af ophavsretten:

- Du ved som udgangspunkt ikke, om det du har skabt faktisk er ophavsretlig beskyttet, før du står i en evt. retssag
- Du ved ikke på forhånd, hvor bred din beskyttelse er efter ophavsretsloven
- Vær også opmærksom på, at i nogle lande bl.a. USA og Canada er det muligt at registrere ophavsretten.

I Danmark administreres ophavsretten af Kulturministeriet. Du kan ikke få et officielt bevis for beskyttelsen, men mærket © kendetegner produkter, der er beskyttet af copyright.

