

Gode Råd før du søger om registrering af dit varemærke

GODE RÅD

før du søger om registrering af dit varemærke

Overvejelser om registrering

Du skal overveje, om dit varemærke skal registreres, når

- du vil sikre, at du let kan bevise, at varemærket tilhører dig
- du starter din virksomhed lokalt, så risikere du nemlig, at dit virksomhedsnavn også kun dækker lokalt
- du tænker på at udvide din forretning med nye produkter eller services inden for de første fem år
- du har et logo, som du bruger sammen med dit virksomhedsnavn

Når du har eneret til et varemærke, kan du:

- forbyde dine konkurrenter at bruge lignende mærker
- få erstatning ved krænkelse
- sælge eller give licens til varemærket

Betingelser for registrering

Der er en række betingelser for at få et varemærke registreret. De vigtigste er, at varemærket er særpræget, og at det ikke ligger for tæt på andre virksomheders varemærker eller navne.

Et varemærke mangler særpræg, hvis det kun består af ord der er rent beskrivende for de varer eller tjenesteydelser, som varemærket skal bruges for.

Dit varemærke ligger for tæt på en andens varemærke, når mærkerne ligner hinanden, og de samtidig omfatter de samme eller lignende varer og serviceydelser.

Du skal dog være opmærksom på, at et meget kendt varemærke også kan være beskyttet over for andre varer eller serviceydelser, end dem varemærket er registreret for.

Du kan læse mere om betingelserne for registrering på vores hjemmeside www.dkpto.dk.

Undersøgelser du selv kan foretage

Du kan selv lave små undersøgelser af dit varemærke, før du indleverer din ansøgning.

Du kan undersøge dit varemærke for

- danske og internationale varemærker i PVS-online - www.pvsonline.dk
- europæiske varemærker i den europæiske database CTM-online, som du finder på www.oami.europa.eu
- andre virksomhedsnavne i Det Centrale Virksomhedsregister - www.cvr.dk
- uregistrerede varemærker ved opslag i telefonbøger, vejvisere, eksportkalendere og på internettet.

Du skal være opmærksom på, at den undersøgelse, som du selv kan foretage, er meget begrænset. Hvis du vil have foretaget en mere dybdegående undersøgelse, kan du ringe til vores Kundecenter på telefon 4350 8301. Vi har åbent hele dagen.

Når du udfylder ansøgningen

Når du udfylder ansøgningen, skal du særligt være opmærksom på:

- om mærket er gengivet rigtigt i ansøgningen. Ansøgningen dækker præcist det mærke, som du indleverer. Du kan ikke indlevere flere varianter af mærket, og vi tillader kun meget små ændringer efter, ansøgningen er indleveret.
- om du har fået alle relevante varer og serviceydelser med. Ansøgningen får tilbagevirkende kraft fra den dag, vi modtager den, og du kan derfor ikke senere tilføje flere varer eller serviceydelser. Hvis du har glemt nogle vigtige varer eller tjenesteydelser, skal du indlevere en helt ny ekstra ansøgning.
- at vi ikke kan betale ansøgningsgebyret tilbage, selv om mærket ikke bliver registreret, eller selv om du trækker din ansøgning tilbage. Gebyret dækker omkostningerne ved vores modtagelse, undersøgelse og behandling af ansøgningen.

Du kan udfylde din ansøgning om varemærke i Danmark enten ved at bruge vores e-ansøgning på vores hjemmeside - www.dkpto.dk. Du kan også ringe til vores Kundecenter på telefon 4350 8301 og få tilsendt en ansøgningsblanket.