



Gode råd om dit varemærke

Du har nu fået dit varemærke registreret i Danmark

Varemærkeregistreringen er bevis for, at du ejer varemærket. Ligesom al anden ejendom er det vigtigt at vedligeholde varemærket, så du ikke risikerer, at værdien af det forringes.

Denne folder indeholder gode råd om dit varemærke og om, hvordan du kan håndtere forskellige situationer, der kan opstå i forbindelse med varemærket.

Indhold

Vedligeholdelse af din varemærkeregistrering	3
Når du bruger dit varemærke	4
Når andre bruger dit varemærke	5
Når din forretning vokser	6
Registreringsbeviser og bekræftelse på endelig registrering	7
Checkliste	8

Vedligeholdelse af din varemærkeregistrering

I dette afsnit gennemgås det, der er vigtigt at huske for at vedligeholde din varemærkeregistrering.

Giv besked om flytninger, navneskift m.v.

Hold os orienteret, når din virksomhed flytter. Dette er vigtigt, da vi ellers får svært ved at kontakte dig vedrørende din registrering. Hold os også orienteret, når din virksomhed skifter navn. Mærket vil i visse situationer kunne slettes af registret, hvis vi ikke kan finde frem til dig. Ændringer i adressen og dit virksomhedsnavn foretages gratis.

Gem materiale, der beviser, at du bruger varemærket

Hvis du ikke bruger dit varemærke på markedet, kan du risikere at tabe din ret til det. Når registreringen er fem år gammel, skal du være parat til at bevise, at du bruger dit varemærke. Vi kontrollerer ikke af os selv, at du bruger dit varemærke. Andre kan dog bede os om at ophæve mærket, hvis du eventuelt selv ønsker mærket eller et lignende mærke registreret. Vi vil så bede dig om at bevise, at du bruger mærket her i landet for de varer og serviceydelser, som registreringen omfatter. Gem derfor dateret materiale, hvor varemærket er brugt. Beviserne kan fx være fakturaer og ordrebekræftelser. Får du trykt brochuremateriale, kan du aftale med dit trykkeri, at datoen for trykning af materialet altid fremgår af materialet. Når du bruger dit varemærke, skal du være opmærksom på at bruge det i den udgave, som er registreret hos os. Hvis du ændrer eller moderniserer dit mærke lidt, kan du ansøge om at få registreringen ændret på samme måde. Kun ganske små ændringer tillades, men hvis ændringen af registreringen kan tillades, kan dette ske gratis. Hvis ændringen er lidt større, er det et nyt varemærke, og du må derfor ansøge om en ny registrering.

Hold øje med dine konkurrenter

Varemærket er kernen i den måde, forbrugeren kender og genkender din virksomheds produkter og serviceydelser. Værdien af mærket afhænger af, at du beskytter mærket, så andre – især dine konkurrenter – ikke bruger et identisk eller lignende varemærke for de samme produkter og serviceydelser.

Det er derfor en god idé, at du selv overvåger, hvilke varemærker der bliver brugt eller registreret. En god overvågning indeholder to elementer:

- En overvågning i markedet. Bed dine medarbejdere, samarbejdspartnere og forretningsforbindelser om at være opmærksom på nye varemærker på markedet.
- En overvågning i offentlige registre. Hold øje med de varemærker, der bliver registreret i Danmark og som EU-varemærker. Nye varemærker bliver offentliggjort i Dansk Varemærketidende, der bl.a. kan ses på www.dkpto.dk/tidende.htm og i EF-varemærketidende.

Patent- og Varemærkestyrelsen og en række private firmaer tilbyder mod betaling at overvåge dit varemærke for dig.

Forny dit varemærke

Din registrering gælder i 10 år fra registreringsdagen. Når de 10 år er udløbet, kan du forny registreringen i yderligere 10 år. Du kan forny registreringen med 10 år ad gangen, så længe du ønsker det, og så længe der ikke er andre, der beder om at få dit mærke ophævet.

Som en service sender vi dig et girokort seks måneder før rettidig fornyelse. Det er dog vigtigt, at du selv holder øje med, hvornår registreringen udløber, da ansvaret for rettidig indbetaling altid vil være dit.

Når du selv bruger dit varemærke

I dette afsnit gennemgås det, der er vigtigt at huske, når du selv bruger dit varemærke, eller når andre bruger varemærket efter aftale med dig.

Husk at registreringen giver dig en eneret til varemærket, men det er ikke en markedsføringstilladelse. Der kan gælde særlige regler om markedsføring inden for din branche. Sådanne regler skal du naturligvis være opmærksom på.

Vis altid, at der er tale om et varemærke

Det bør altid fremgå klart, at der er tale om et varemærke. Bliver et varemærke et almindelig kendt og beskrivende ord for produktets art (generisk), så kan det uanset registrering benyttes frit af andre – også af dine konkurrenter. Dette kaldes, at varemærket degenererer. Eksempler på dette er tidligere varemærker som "ymer" og "grammofon", der i dag betragtes som almindelige ord. Den sproglige form, hvori dit mærke indgår, skal således være neutral og konsekvent og skal vise, at mærket er et varemærke. Skriv dit varemærke med store bogstaver (fx ALPO20) i brochuremateriale, pressemeddelelser m.v. Bøj aldrig dit mærke grammatisk. Brug varemærket ens i alle sammenhænge. Brug eventuelt symbolet ® i direkte forlængelse af dit varemærke (fx ALPO20®). Der gælder forskellige regler for brugen af ® i andre lande. Du bør derfor altid undersøge, om du kan bruge ® i et land, før du begynder en eksport dertil eller markedsfører dine varer i landet.

Lav klare aftaler med dine forretningsforbindelser

Skal du planlægge og gennemføre markedsføringskampagner eller andre salgstiltag, skal du udvælge eventuelle partnere med omhu. På denne måde sikrer du ikke alene din virksomhed og dit varemærke, men også dine kunder og forbrugerne generelt, da der altid vil være klarhed omkring dit varemærke.

Lav klare aftaler om, hvordan dit varemærke skal bruges:

Sørg for, at der klart kan skelnes mellem dit varemærke og de andres, så der ikke skabes forvirring. Forlang altid, at dit varemærke kun benyttes af andre med udtrykkelig tilladelse fra dig. Opstil eventuelt et sæt regler for præcis og korrekt brug af dit varemærke. De opstillede regler kan du distribuere til dine medarbejdere, forhandlere, reklamebureau og andre, der anvender varemærket. Alle er så grundigt informeret om, hvordan de skal bruge – og ikke bruge – det registrerede varemærke.

Overvej om der altid skal følge en forklarende note med i forbindelse med brug af dit varemærke. Noter skal gøre det klart, at varemærket er din virksomheds ejendom og gengivet efter særlig aftale med din virksomhed.

Brug internettet med omtanke

At gøre forretninger over internettet er i dag en naturlig del af mange virksomheders markedsføring. Mange virksomheder udvider deres geografiske dækningsområde let og hurtigt via internettet. Der er via internettet adgang til din hjemmeside fra hele verden, og et varemærke, der ligner dit, kan være taget i brug eller registreret uden for Danmark. Har du en hjemmeside på internettet, skal du derfor være opmærksom på, at du kan komme til at krænke varemærker i andre lande.

Du skal være opmærksom på, om du gennem din hjemmeside henvender dig til forbrugere og virksomheder uden for Danmark. Det vil normalt være tilfældet, hvis man kan bestille dine varer eller serviceydelser fra andre lande, hvis man kan betale i andre landes valuta, og hvis man kan få leveret eller sendt varen til et andet land?

Hvis din hjemmeside henvender sig til forbrugere og virksomheder uden for Danmark, skal du være opmærksom på, hvilke regler der gælder i det pågældende land.

Se også afsnittet "Når din forretning vokser".

Når andre bruger dit varemærke

I dette afsnit gennemgås det, der er vigtigt at huske, når andre bruger dit varemærke eller noget, der ligner, uden tilladelse fra dig.

Grib ind over for andres brug af varemærker, der ligner dit

Ved registreringen har du opnået en eneret til dit varemærke i Danmark.

Eneretten betyder bl.a., at du kan forbyde dine konkurrenter at bruge et varemærke, et logo eller andet forretningskendetegn, der ligner dit varemærke. Du kan også forhindre andre i at få et lignende varemærke registreret.

Opdager du, at der er en anden, der bruger et varemærke, som ligner dit, må du overveje, om du skal gribe ind.

Varemærker er normalt kun forvekslelige, hvis mærkerne ligner hinanden, og hvis de samtidig vedrører varer eller serviceydelser af samme eller lignende art.

Dit varemærke kan indeholde enkelte dele, som du ikke har opnået eneret til, fx produktangivelser eller andre direkte beskrivende ord. Du kan derfor ikke forhindre, at andre bruger disse betegnelser, hvis brugen sker i overensstemmelse med god markedsføringskik.

Du kan heller ikke stoppe brugen af varemærket på importerede varer, som du selv har sørget for blev bragt på markedet inden for EØS-området. Når et produkt bringes lovligt på markedet i et EØS-land, skal det som udgangspunkt kunne cirkulere frit mellem de øvrige nationale markeder - parallelimport.

Du har forskellige muligheder for at reagere over for en anden, der bruger et varemærke, som du ønsker at gribe ind over for.

- Skriv til den anden virksomhed og bed dem stoppe brugen af mærket.
- Fremsæt indsigelse mod en registrering - hvis det andet mærke er søgt registreret. Reglerne om, hvordan du fremsætter indsigelse og prisen for det, kan du få oplyst ved at kontakte os eller ved at se på vores hjemmeside: www.dkpto.dk.
- Start en fogedsag eller retssag for at få den anden virksomhed til at holde op med at bruge mærket.

Når din varemærkeregistrering er mere end fem år gammel, er det, du skal være parat til at bevise, hvilke varer eller serviceydelser, du bruger mærket for. Se nærmere under punktet "Gem materialer, der beviser, at du bruger varemærket".

Hvis du ønsker at få en anden virksomhed til at stoppe brugen eller registreringen af et forveksleligt varemærke, er det en god idé at overveje at søge professionel hjælp. Brug eventuelt din advokat eller et af de private patent- eller varemærkebureauer, der har specialiseret sig inden for varemærker og patenter.

Når din forretning vokser

I dette afsnit gennemgås det, der er vigtigt at huske, når din forretning vokser, udvides til nye markeder, får nye produkter og ydelser og nye produktnavne.

Overvej varemærkebeskyttelsen før eksport

Tænker du på at begynde en eksport af dine varer og services til andre lande, skal du være opmærksom på, at den registrering, som du netop har fået, alene dækker Danmark.

Hvis du ønsker at få dit mærke registreret i det eller de pågældende lande, skal du træffe et valg om, hvordan du vil søge mærket registreret.

National ansøgning i det enkelte land:

Ansøgningen skal indleveres til varemærkemyndigheden i det pågældende land, og vil blive behandlet efter de nationale regler der. Ansøgningen og en efterfølgende registrering vil kun dække dette land.

International ansøgning via Madrid-Protokol systemet:

Som indehaver af en dansk varemærkeansøgning eller -registrering har du mulighed for at opnå beskyttelse i flere lande, herunder også lande uden for EU. Dette kan ske med én enkelt ansøgning. Du er velkommen til at kontakte os for yderligere oplysninger eller se på www.wipo.org.

Ansøgning via EU-varemærke systemet:

Det er i dag muligt ved en enkelt ansøgning at opnå en varemærkeregistret, der omfatter hele EU og dermed også Danmark. Du er velkommen til at kontakte os for yderligere oplysninger eller se på www.oami.eu.int vedrørende EU-varemærket.

Uanset om din eksport foregår via salgskanaler og samarbejdspartnere i det pågældende land, eller om den foregår direkte via salg over Internettet, skal du når din forretning vokser overveje risikoen ved, at du i forbindelse med eksporten kommer til at krænke varemærker i andre lande.

Et mærke, der ligner dit, kan være taget i brug eller registreret uden for Danmark.

Overvej om nye varemærker skal registreres

Registreringen af dit varemærke dækker lige netop de vareområder og serviceydelser, der er beskrevet i registreringsbeviset – hverken mere eller mindre.

Når din virksomhed får nye produkter, er det derfor en god idé, at checke om din registrering allerede dækker disse varer. Hvis dette ikke er tilfældet, skal du overveje, om du skal søge om at få mærket registreret på ny for en bredere vifte af varer og serviceydelser.



Nye produkter og serviceydelser kan også føre til nye navne og varemærker. Du skal altid overveje, i hvilket omfang et nyt varemærke skal søges registreret. Du skal bl.a. tage stilling til:

- Hvor vigtigt er det nye mærke for din virksomheds fremtid?
- Er mærket et navn på en hel produktlinie, eller er det blot et navn på en enkelt vare?
- Hvor lang tid skal mærket bruges – skal det blot bruges til en enkelt kampagne, eller er det et mærke, der skal bruges i mange år fremover?

Overvej hvordan gamle varemærker skal afvikles

Når en virksomhed udvikler sig, er det ganske normalt, at nye varemærker opstår og måske også at gamle varemærker ikke længere bruges.

Husk i den forbindelse, at et varemærke kan have en værdi i sig selv, og der kan være andre virksomheder, som vil være interesseret i mærket.

Et varemærke kan som andre ejendomsrettigheder sælges. Du kan også give andre virksomheder tilladelse til at bruge varemærket. En sådan tilladelse kan gives i form af en licens, hvor en eller flere virksomheder kan betale for at få lov til at bruge mærket.

Både aftaler om salg og aftaler om licens kan registreres i det danske varemærkeregister.

Du kan naturligvis også bare lade være med at forny din registrering næste gang. Så falder registreringen bort af sig selv.

Registreringsbeviset og bekræftelse på endelig registrering

I dette afsnit gennemgås det, der er vigtigt at huske i forbindelse med registreringsbeviset og bekræftelsen på den endelige registrering af dit varemærke.

Pas på registreringsbeviset og bekræftelsen

Med registreringsbeviset og bekræftelsen kan du på en nem og utvetydig måde dokumentere din eneret til varemærket. Det kan blive aktuelt og afgørende i en situation, hvor der opstår problemer om, hvem der har retten til mærket. Du bør derfor altid passe godt på dit registreringsbevis og bekræftelsen.

Læg mærke til datoerne

På registreringsbeviset og i bekræftelsen, som du har modtaget, optræder en række datoer.

De vigtigste datoer, som du skal lægge mærke til, er: Ansøgningsdatoen (220) – den dato, som du kan føre din ret tilbage til. Registreringsdatoen (151) – den dato, mærket blev registreret og startdatoen for registreringsperioden. Udløbsdatoen/fornyelsesdatoen (180) – den dato, hvor registreringsperioden udløber, og du skal forny registreringen. Slutdatoen for registreringsproceduren – den dato, hvor bestemmelserne om brugspligt tælles fra. Datoen fremgår af brevet om bekræftelse på den endelige registrering af varemærket.

Hvis dit registreringsbevis eller bekræftelse bliver væk, kan du bestille en bekræftet udskrift af registeret hos os. Prisen for en sådan bekræftet udskrift af registeret kan du få oplyst ved at kontakte os eller se på vores hjemmeside: www.dkpto.dk.

Checkliste

Vedligeholdelse af din varemærkeregistrering

Giv besked om flytninger, navneskift m.v.
Gem materiale, der beviser, at du bruger varemærket
Hold øje med dine konkurrenter
Forny dit varemærke

Når du selv bruger dit varemærke

Vis altid, at der er tale om et varemærke
Lav klare aftaler med dine forretningsforbindelser
Brug internettet med omtanke

Når andre bruger dit varemærke

Grib ind overfor andres brug af varemærker, der ligner dit

Når din forretning vokser

Overvej varemærkebeskyttelsen før eksport
Sørg for at nye produkter er dækket af registreringen
Overvej om nye varemærker skal registreres
Overvej hvordan gamle varemærker skal afvikles

Registreringsbeviset

Pas på registreringsbeviset og bekræftelsen

Patent- og Varemærkestyrelsen
har åbent:
mandag til torsdag fra kl. 9-16
fredag fra kl. 9-15

Biblioteket har åbent:
mandag - fredag kl. 9-15