



Sammenfatning

**Analyse af danske
iværksætteres og
små virksomheders
brug af immaterielle
rettigheder**

December 2020



PATENT- OG
VAREMÆRKESTYRELSEN

Indledning

Viden og innovation er Danmarks råstof. Det er vores viden, indsigt og evne til at forny og skabe nyt, Danmark skal leve af i fremtiden. Iværksættere og små virksomheder er her helt centrale aktører for vækst og velfærd. Men konkurrencen er hård. Verden er blevet mere sammenkoblet, forbunden og intelligent og med det, er den internationale konkurrence blevet hårdere.

I den kontekst er immaterielle rettigheder afgørende og kan gøre forskellen på en god idé og en gunstig forretning. For at sikre, at danske iværksættere, små og store virksomheder bliver morgendagens vindere og får mest muligt ud af deres idéer, er det afgørende, at de først og fremmest beskytter deres opfindelser og idéer rettidigt. Dernæst, at de forstår værdien af rettigheder og ikke mindst har indsigt i, hvordan de kan bruge deres rettigheder og IPR-systemet mest effektivt og med størst udbytte.

Patent- og Varemærkestyrelsen har i efteråret 2020 gennemført en analyse af iværksætteres og små danske virksomheders brug af og kendskab til immaterielle rettigheder som patenter, varemærker og designrettigheder. Ved at undersøge virksomhedernes forhold til immaterielle rettigheder, kan vi få viden om, i hvilken grad de forstår værdien af rettigheder samt eventuelle barrierer for deres brug af immaterielle rettigheder – og dermed indblik i, hvor der i fremtiden kan være behov for en styrket indsats fremover.



Analysens hovedkonklusioner

Virksomhedernes brug af immaterielle rettigheder

12 pct. har registreret mindst én immateriel rettighed
12 pct. af danske iværksættere og små virksomheder har registreret mindst én immateriel rettighed.

Innovative virksomheder benytter sig oftest af immaterielle rettigheder

Blandt de virksomheder, som inden for de seneste tre år har udviklet noget nyt, der har vigtig betydning for virksomheden, har 30 pct. registreret en rettighed.

Varemærker er den mest anvendte rettighed

54 pct. af de virksomheder, som har registreret en immateriel rettighed har registreret et varemærke, 36 pct. har et patent, 25 pct. har designbeskyttelse og 9 pct. har brugsmodeller.

Størstedelen, der har en registreret rettighed, har tre eller flere registreret

Blandt virksomheder med immaterielle rettigheder, er det 27 pct., der har én immaterielle rettighed registreret, 18 pct. har to IP-rettigheder og 44 pct. har tre eller flere registreret.

Mere end halvdelen benytter sig af immaterielle rettigheder for at undgå kopiering

Over 50 pct. bruger immaterielle rettigheder til at undgå kopiering, mens 48 pct. bruger immaterielle rettigheder til at styrke deres brand udadtil. Dette gælder især virksomheder med flere rettigheder.

Virksomhedernes kendskab til immaterielle rettigheder

Lavt kendskab til immaterielle rettigheder

64 pct. af de danske iværksættere og små virksomheder angiver, at de slet ikke eller kun i lav grad er bekendt med immaterielle rettigheder. 32 pct. mener, at deres virksomhed er bekendt med immaterielle rettigheder.

Mange synes, at immaterielle rettigheder er vigtige – bare ikke for dem selv

Der er bred enighed blandt iværksættere og små virksomheder om, at det er vigtigt, at virksomheder forstår, hvordan de kan beskytte deres idéer og opfindelser. Det vurderer 85 pct. Dog er det kun 26 pct., der mener, at immaterielle rettigheder i høj grad eller i nogen grad er relevante for deres virksomhed. Der er herved forskel på, om man som virksomhed mener, at immaterielle rettigheder generelt er vigtige for virksomheder at forstå, og om virksomheden mener, at det er relevant for dem selv at benytte sig af.

Positive effekter ved at beskytte sin forretning med immaterielle rettigheder

Immaterielle rettigheder vurderes at have positiv betydning for forretningen

56 pct. af de virksomheder, som har registreret immaterielle rettigheder vurderer, at virksomhedens forretning er blevet positivt påvirket af registreringen. Tilsvarende er det blot 1 pct. der mener, at det har påvirket virksomheden negativt.

Immaterielle rettigheder kan bidrage til styrket omdømme og troværdighed

Flest virksomheder med immaterielle rettigheder vurderer, at deres rettigheder betyder, at deres forretnings omdømme eller troværdighed øges (38 pct.).

Rettigheder bidrager til øget omsætning og et stærkere forretningsgrundlag

31 pct., der har en registreret rettighed, oplever, at virksomhedens langsigtede forretningsudsigter styrkes. 22 pct. oplever også øget omsætning.

Der er sammenhæng mellem flere rettigheder og positive effekter

En større andel blandt virksomheder med tre eller flere registrerede rettigheder oplever positive effekter af deres registrering sammenlignet med virksomheder med færre registreringer.

Mulige årsager til manglende registrering

Virksomhederne mener ikke, at immaterielle rettigheder passer til virksomhedens behov

39 pct. af de iværksættere og små virksomheder, der ikke har søgt om registrering af en rettighed, oplever ikke, at immaterielle rettigheder passer på virksomhedens situation og behov.

Mangler viden om immaterielle rettigheder

19 pct. af de virksomheder, som har udviklet et nyt produkt, men ikke har registreret en rettighed, angiver, at de ikke har ansøgt om rettigheder, fordi de mangler viden herom. 79 pct. af de virksomheder, som ikke har registreret en IP-rettigheder, har aldrig overvejet at ansøge.

Om analysen

Patent- og Varemærkestyrelsen har udarbejdet analysen sammen med analysevirksomheden Moos-Bjerre A/S. Analysen er gennemført fra august til oktober 2020. Formålet er at tilvejebringe et vidensgrundlag for at forbedre virksomheders mulighed for innovation og lette brugen af immaterielle rettigheder.

Undersøgelsen er gennemført som en spørgeskemaundersøgelse blandt danske iværksættere og små virksomheder med op til 49 ansatte. Undersøgelsen bygger på data fra følgende brancher: 1) Landbrug og fiskeri, 2) Information og kommunikation, 3) Industri, råstofindustri og forsyningsvirksomhed, 4) Handel og transport mv. samt 5) Erhvervsservice. Der indgår enkeltmandsvirksomheder, anpartsselskaber og aktieselskaber samt øvrige selskabsformer.

Ud fra fordelingen af virksomheder i Danmark på disse brancher samt virksomhedsstørrelse er en stikprøve på 20.000 virksomheder tilfældigt udvalgt fra et dataudtræk fra Experian's Business Insight-database.

Rapporten er baseret på en nettostikprøve med 2.566 virksomheder, der har besvaret det fulde spørgeskema.



Kontakt

For mere information om analysen kontakt venligst:

Rune Bjørn Lorentzen

Sektionschef for analyse og politik hos
Patent- og Varemærkestyrelsen
rlo@dkpto.dk



**PATENT- OG
VAREMÆRKESTYRELSEN**