

# IP-rettens Dag 2021

Genstart: IPR som vækstmotor



PATENT- OG  
VAREMÆRKESTYRELSEN

# Velkommen til IP-rettens Dag

Hvordan kan danske virksomheder genstarte forretningen ved at arbejde strategisk med IPR i en verden i forandring? Vi er i en situation, hvor det er vigtigere end nogensinde at forstå sit strategiske ståsted på de forskellige markeder, i de enkelte virksomheder og naturligvis i arbejdet med IPR – lige nu og i fremtiden.

Det er ikke nok at tilegne sig en rettighed, den skal også bruges strategisk for at skabe værdi og innovation. Men hvordan kan IPR anskues strategisk? Og hvordan opnår man helt konkret, at rettighederne aktivt bidrager til at skabe vækst, og til at man står stærkere end konkurrenterne?

På IP-rettens Dag stiller vi skarpt på den strategiske brug af IPR. Vi ser nærmere på, hvordan vi med IPR som vækstmotor kan skabe værdi og styrke vores virksomheder til en fremtid, hvor den grønne dagsorden og FN's verdensmål påvirker store som små virksomheder, og hvor utraditionelle varemærketyper åbner op for nye strategiske muligheder.

WIPO's generaldirektør, Daren Tang, er dagens hovedtaler og vil give et spændende indblik i WIPO's strategiske retning og vigtigste udfordringer. Daren Tang lægger vægt på dialog, og han glæder sig til at drøfte spørgsmål fra salen.

Sammen med Peter Kjær fra LEGO, Rasmus Søby Dupont fra GRUNDFOS og Claus Barrett fra Bech-Bruun sætter vi fokus på den strategiske brug af IPR på udenlandske markeder og på sammenhængen mellem de strategiske overvejelser og den efterfølgende internationale håndhævelse.

Med et panel bestående af Iben Haasum fra Chr. Hansen, Hanne Weywardt fra Carlsberg og Esben Gad fra Aquaporin vil vi debattere, hvordan den grønne dagsorden og IPR spiller sammen, og hvordan IP-afdelingerne bedst understøtter den grønne innovation i virksomhederne.

Sammen med Anette Østbjerg fra Danske Spil, Christian L. Bardenfleth fra Plesner og Jens Schovsbo fra Københavns Universitet ser vi nærmere på den strategiske brug af utraditionelle varemærketyper og virksomheders overvejelser i forbindelse med brug af disse.

Velkommen til et indholdsrigt program, hvor vi med chefredaktør Martin Krasnik som konferencier sætter scenen for en spændende dag om IPR nu og i fremtiden.

## Sune Stampe Sørensen

Direktør, Patent- og Varemærkestyrelsen

# Dagens program

## 09.00 Registrering, let morgenmad og netværk

## 10.00 Velkomst

Sune Stampe Sørensen, Direktør, Patent- og Varemærkestyrelsen og dagens konferencier, Martin Krasnik, Chefredaktør, Weekendavisen.

## 10.15 Ny strategisk retning for WIPO

Daren Tang, Director General, World Intellectual Property Organization.

## 11.00 Pause og netværk

## 11.30 Strategisk brug af IPR i udlandet

Peter Kjær, Vice President, General Council EMEA, LEGO, Rasmus Søby Dupont, Patent Director, GRUNDFOS og Claus Barrett, Partner, Bech-Bruun.

## 12.30 Frokost og netværk

## 13.30 IPR i en grøn dagsorden

Iben Haasum, Senior Director, IPR & Licensing, Chr. Hansen, Hanne Weywardt, Head of Central Office Legal Counselling and Global IP, Carlsberg Breweries og Esben Gad, Vice President, Products & Strategy, Aquaporin.

## 14.15 Strategisk brug af utraditionelle varemærker

Anette Østbjerg, Analyse & Corporate Branding Chef, Danske Spil, Christian L. Bardenfleth, Partner, Plesner og Jens Schovsbo, Professor, Københavns Universitet.

## 15.00 Pause og netværk

## 15.30 Hvor bevæger verden sig hen?

Ulrik Bie, Økonomisk redaktør, Berlingske.

## 16.20 Afrunding og tak for i dag

Sune Stampe Sørensen, Direktør, Patent- og Varemærkestyrelsen og konferencier, Martin Krasnik, Chefredaktør, Weekendavisen.



## Dagens temaer

---

### Ny strategisk retning for WIPO

World Intellectual Property Organization (WIPO) udnævnte sidste år Mr. Daren Tang fra Singapore som ny generaldirektør. Sammen med resten af verden står WIPO i en tid, hvor ikke kun en verdensomspændende pandemi og helt nye teknologier som former nye markeder, men hvor også den grønne dagsorden i højere grad begynder at sætte nye standarder. En betydningsfuld opgave, som Daren Tang nu leder, er at forme en klar vision for det fremtidige internationale arbejde med immaterielle rettigheder, hvor beslutninger om, hvordan rettighedssystemet skal indrettes, kan få stor betydning for virksomheders eksport og vækst – også i Danmark.

Generaldirektør Daren Tang vil komme omkring WIPO's strategiske retning og vigtigste udfordringer, og der vil være mulighed for dialog og sparring med generaldirektøren.

### Strategisk brug af IPR i udlandet

Hvordan gør virksomhederne brug af deres rettigheder i udlandet, og hvilke overvejelser skal man gøre sig, når man opererer i udlandet? Kan man fastlægge én IP-strategi i en verden, som er under forandring? Hvordan er sammenhængen mellem de strategiske overvejelser og så den håndhævelse, der skal til efterfølgende? Er det blevet sværere at håndhæve sine rettigheder?

Hvad kunne gode råd være til de mindre virksomheder, som står overfor at skulle tage hul på at arbejde strategisk med IPR i udlandet?

Peter Kjær, LEGO vil fortælle om LEGO's IP-strategiske overvejelser, mens Claus Barrett, Bech-Bruun, og Rasmus Søby Dupont, GRUNDFOS vil komme omkring, hvilke overvejelser, man som dansk virksomhed skal gøre sig, når man opererer i udlandet.

### IPR i en grøn dagsorden

I Danmark skal vi være ambitiøse, når det gælder om at udnytte potentialet i den grønne dagsorden og FN's verdensmål, for det er vores fremtid, det handler om. Vi skal skabe rammerne for, at erhvervslivet kan udvikle og udnytte de nyeste klimaløsninger, så den grønne omstilling kan være løftestang for at skabe fremtidens vækst og arbejdspladser – til glæde for både erhvervslivet og generelt. Men hvordan definerer vi, hvad der er grønt, og hvordan kan IP-afdelingerne bedst understøtte den grønne innovation i virksomhederne?

Med et panel bestående af Iben Haasum, Chr. Hansen, Hanne Weywardt, Carlsberg og Esben Gad fra Aquaporin vil vi diskutere IPR's rolle i den grønne dagsorden – og hvordan IPR kan blive bragt i spil i visionen om en mere grøn fremtid.

### Strategisk brug af utraditionelle varemærker

Det er afgørende for fremtidens vækst, at vi beskytter og kommercialiserer vores innovation ved at bruge patenter og varemærker. Men hvordan kan vi bruge netop et varemærke strategisk? Den nye varemærkelov, som trådte i kraft januar 2019, indeholder en række ændringer og tilpasninger. Det betyder blandt andet, at loven nu imødekommer virksomhedernes behov for at registrere flere forskellige typer varemærker.

I konkurrencen om forbrugernes opmærksomhed bringer virksomhederne nye parametre i spil såsom brug af lyd og farve mv.

Sammen med Anette Østbjerg, Danske Spil, Christian L. Bardenfleth, Plesner og Jens Schovsbo, Københavns Universitet stiller vi skarpt på de utraditionelle varemærketyper – og hvorfor det kan være en fordel at bruge netop lyd og farve strategisk.

### Hvor bevæger verden sig hen?

Coronakrisen har vendt op og ned på meget, men også forstærket mange af de store globale dagsordener. Rammerne for den globale økonomi er under forandring med Kina som en helt afgørende magtfaktor. Konkurrence på lige vilkår er helt afgørende. Protektionisme og øget statsindblanding påvirker virksomhedernes univers. Coronakrisen har afsløret store mangler i digitaliseringen i mange lande – så hvordan skal det gå med den grønne dagsorden, når der mangler brød på bordet? Og er vores samfund overhovedet gearet til fremtidens udfordringer?

Hvordan ser verdenssituationen ud lige nu, og hvordan griber vi den an? Med Ulrik Bie ved roret afslutter vi dagen med et blik på verdenssituationen.

## Dagens oplægsholdere



### **Sune Stampe Sørensen, Direktør, Patent- og Varemærkestyrelsen**

Sune er direktør i Patent- og Varemærkestyrelsen samt bestyrelsesmedlem i Nordic Patent Institute (NPI) og Akademiet for de Tekniske Videnskaber (ATV). Sune har 12 års erfaring fra ledende stillinger i centraladministrationen og har siden 2017 stået i spidsen for at løfte IP-miljøet i både Danmark og Europa. Han har stor indsigt i at forbedre rammevilkårene for dansk erhvervsliv og har solid erfaring med den internationale IP-verden.



### **Martin Krasnik, Chefredaktør, Weekendavisen**

Martin er en af Danmarks mest markante interviewere. Som flerårig vært på DR2's Deadline har Martin kritisk og konstruktiv interviewet og styret debatter med utallige meningsdannere. Martin har derudover været en central skikkelse i en række debatter inden for både udenrigs- og indenrigsspørgsmål.



### **Daren Tang, Director General, World Intellectual Property Organization**

Daren Tang tiltrådte som ny generaldirektør i WIPO den 1. oktober 2020. Daren kommer fra en stilling som direktør for IP-kontoret i Singapore, som han har udviklet til at være en af verdens mest innovative IP-myndigheder. Med stærke kompetencer indenfor strategi og forhandling er Daren blandt andet medlem af Committee for the Future Economy, som vurderer Singapores økonomiske strategier, og han har stået i spidsen for internationale forhandlinger på IP-området. Foto: WIPO.



### **Peter Kjær, Vice President, General Counsel EMEA, LEGO**

Peter er LEGO koncernens General Counsel for EMEA regionen og har før da været ansvarlig for koncernens globale juridiske IPR team. Peter har gennem de seneste 14 år beskæftiget sig med en række forskellige aspekter af LEGO koncernens IPR beskyttelse på strategisk og operationelt niveau, blandt andet med fokus på rettighedshåndhævelse i ind- og udland. Peter har i den forbindelse boet og arbejdet i Shanghai, Kina i perioden 2016-2018.



### **Claus Barrett, Partner, Bech-Bruun**

Claus er afdelingsleder for IP & Trademarks. Claus har i over 20 år arbejdet med blandt andet international varemærkeret, designret og ophavsret samt global håndhævelse med særligt fokus på Kina. Claus har væsentlig erfaring med international IP-strategi og håndhævelse af rettigheder såvel internationalt som i Danmark. Claus har undervist i kursusfagene international ophavsret, international varemærkeret og markedsføringsret i 25 år på Aarhus Universitet, og han har desuden undervist udenfor Danmark i forskellige immaterialretlige emner.



### **Rasmus Søby Dupont, Patent Director, GRUNDFOS**

Rasmus har arbejdet med IPR i mere end 10 år og startede sin karriere som ekstern patent konsulent og senere som intern rådgiver. Rasmus har arbejdet med et bredt spektrum af IPR-temaer indenfor IP-strategi og effektiv beskyttelse af teknologi og anden IP. En ledetråd i Rasmus' arbejde har altid været, hvordan IPR kan understøtte forretningen og skabe de bedste betingelser for vedvarende vækst.



### **Iben Haasum, Senior Director, IPR & Licensing, Chr. Hansen**

Iben har det overordnede og globale ansvar for alle aktiviteter relateret til IP-porteføljen hos Chr. Hansen. Iben har været i virksomheden i 16 år og har et konstant fokus på at sikre optimal håndtering og værdiskabelse fra alle IP-aktiviteter i virksomheden. Iben har en baggrund som Ph.D i Mikrobiologi og startede sin IP-karriere hos et rådgivende IP-konsulentfirma i København.



### **Hanne Weywardt, Head of Central Office Legal Counselling and Global IP, Carlsberg Breweries**

Hanne er chef for den juridiske rådgivning i Carlsbergs hovedkvarter og er samtidig globalt ansvarlig for IP. Hanne varetager således det strategiske og administrative arbejde med blandt andet Carlsbergs patentportefølje og rådgiver virksomheden i forbindelse med kontraktindgåelse og kommercialisering. Inden sin ansættelse hos Carlsberg har Hanne blandt andet ledet IP-afdelingen i Skandinavisk Tobakskompagni og været partner i Njord Law Firm.



### **Esben Gad, Vice President, Products & Strategy, Aquaporin**

Esben er cand.scient i Nanoteknologi fra Københavns Universitet og har arbejdet først som ledelseskonsulent og derefter ti år med forretningsudvikling i teknologitunge virksomheder. Esben har været ansvarlig for koblingen af forretnings- og IP-strategi i både store og små bioteknologiske virksomheder. Esben har en pragmatisk og strategisk tilgang til IP.



### **Anette Østbjerg, Analyse & Corporate Branding Chef, Danske Spil**

Anette har i mere end 10 år været ansvarlig for Danske Spils corporate branding og i den forbindelse også for den stringente visuelle identitet. Anette har stor indsigt i, hvordan danskerne og spillerne afkoder masterbrandets kommunikation og signaler.



### **Christian L. Bardenfleth, Partner, Plesner**

Christian er rådgiver for nogle af landets førende virksomheder, bl.a. A.P. Møller - Mærsk, og han har mere end 25 års erfaring med at rådgive store og mellemstore virksomheder i komplekse, strategiske sager om etablering, beskyttelse og håndhævelse af IP-rettigheder både i Danmark og internationalt. Christian har møderet for Højesteret, og han er blandt de allermest erfarne i Danmark, når det drejer sig om at føre retssager vedr. krænkelse af IP-rettigheder.



### **Jens Schovsbo, Professor, Københavns Universitet**

Jens er forfatter eller medforfatter til en lang række bøger og artikler til danske og internationale tidsskrifter om bl.a. varemærkeretlige emner. Jens er medlem af bl.a. Ankenævnet for Patenter og Varemærker og af Klagenævnet for Domænenavne.



### **Ulrik Bie, Økonomisk redaktør, Berlingske**

Ulrik har siden 2018 været økonomisk redaktør på Berlingske og dækker primært internationale økonomiske spørgsmål. Det drejer sig om alt fra overordnede strukturelle forandringer, som den globale økonomi undergår, til mere specifikke emner som Brexit og amerikansk økonomi og politik. Som oplægsholder har Ulrik indgående kendskab til USA, Storbritannien, Kina og generelle globale forhold, og han forholder sig kritisk til global politik, økonomi og forandringer.



PATENT- OG  
VAREMÆRKESTYRELSEN