



Undersøgelse af

Danske virksomheders brug af immaterielle rettigheder

Oktober 2020



PATENT- OG
VAREMÆRKESTYRELSEN

Indhold

1. Om undersøgelsen
2. Hovedkonklusion
3. Brug af IP-rettigheder
4. Kendskab til IP-rettigheder
5. Oplevet relevans
6. Årsager til brug
7. Ikke-brug
8. Oplevede effekter
9. Informationssøgning om IP-rettigheder
10. Segmenter af virksomheder
11. Metode og dataindsamling





Om undersøgelsen

Bred spørgeskemaundersøgelse blandt danske virksomheder

Moos-Bjerre A/S har gennemført denne undersøgelse for Patent- og Varemærkestyrelsen (PVS) i september-oktober måned 2020. Undersøgelsen omhandler iværksætteres og små virksomheders kendskab og holdning til samt brug af IP-rettighe-der står for 'Intellectual Property rights' eller 'imma-terielle rettigheder'.

Formålet er at tilvejebringe et vidensgrundlag for at forbedre virksomheders mulighed for innovation og lette brugen af IP-rettighe-der.

Undersøgelsen er afgrænset til små- og mellem-store virksomheder med op til 49 ansatte i følgende brancher: 1) Landbrug og fiskeri, 2) Information og kommunikation, 3) Industri, råstof-indvinding og forsyningsvirksomhed, 4) Handel og transport mv. samt 5) Erhvervsservice. Der indgår enkeltmandsvirk-somheder, anpartsselskaber og aktieselskaber samt øvrige selskabsformer.

Undersøgelsen er gennemført som en spørgeskema-undersøgelse blandt en stor stikprøve af iværksættere og små- og mellemstore virksomheder. Ud fra for-delingen af virksomheder i Danmark på disse brancher samt virksomhedsstørrelse er en stikprøve på 20.000 virksomheder blevet udvalgt tilfældigt fra et dataudtræk fra Experian's Business Insight-database.

Rapporten baserer sig på en nettostikprøve med 2.566 virksomheder, der har besvaret det fulde spørgeskema.





Hovedkonklusioner

12 pct. har registreret mindst én IP-rettighed

- 12 pct. af de danske virksomheder har registreret mindst én IP-rettighed. Blandt de virksomheder, som inden for de seneste tre år har udviklet noget nyt, som har vigtig betydning for virksomheden, er der 30 pct., som har registreret en IP-rettighed.
- 54 pct. af de virksomheder, som har registreret en IP-rettighed har registreret et varemærke, 36 pct. har et patent, 25 pct. har designbeskyttelse og 9 pct. har brugsmodeller
- 56 pct. af de virksomheder, som har registreret IP-rettigheder vurderer, at virksomhedens forretning er blevet positivt påvirket af registreringen.
- Blandt virksomheder med IP-rettigheder, er det 27 pct., der har én IP-rettighed registreret, 18 pct. har to IP-rettigheder og 44 pct. har tre eller flere registreret.

Kendskabet til IP-rettigheder

- 32 pct. af de danske virksomheder mener, at deres virksomhed er bekendt med IP-rettigheder. 28 pct. mener ikke, at deres virksomhed er bekendt med IP-rettigheder, og 36 pct. er slet ikke bekendt med IP-rettigheder.

Vigtigt at forstå IP-rettigheder

- Der findes i undersøgelsen en bred enighed blandt de deltagende virksomheder om, at det er vigtigt, at virksomheder forstår, hvordan de kan beskytte deres idéer og opfindelser. Det vurderer 85 pct.

Den oplevede relevans

- 43 pct. af de adspurgte virksomheder mener slet ikke, at det er relevant for deres virksomhed at benytte IP-rettigheder. Der er stor forskel på, om man mener, at IP-rettigheder generelt er vigtigt for virksomheder at forstå, og om virksomheden mener, at det er relevant for dem selv at benytte sig af.

Hvordan bliver rettighederne brugt?

- Over 50 pct. bruger IP-rettigheder til at undgå kopiering, mens 48 pct. bruger IP-rettigheder til at styrke deres brand udadtil. Dette gælder især virksomheder med flere rettigheder.

Positive effekter af at registrere en IP-rettighed

- Sammenlagt 56 pct. af de virksomheder, som har registreret IP-rettigheder vurderer, at virksomhedens forretning er blevet påvirket på en positiv eller meget positiv måde som følge af registreringen.
- Flest virksomheder med IP-rettigheder vurderer, at deres IP-rettigheder medfører, at deres forretnings omdømme eller troværdighed øges (38 pct.).
- 31 pct. oplever, at virksomhedens langsigtede forretningsudsigter styrkes. 22 pct. oplever også øget omsætning.
- En større andel blandt virksomheder med tre eller flere registrerede IP-rettigheder oplever positive effekter af deres registrering sammenlignet med virksomheder med færre registreringer.

Negative effekter af at søge om IP-rettigheder

- 33 pct. af virksomheder med rettigheder oplever, at de har brugt for meget tid og/eller penge på registrerings-processen. 43 pct. mener dog ikke, at det har haft nogen negativ betydning at få registreret rettigheder.

Hvorfor ikke IP-rettigheder?

- Kigger man på, hvorfor virksomheder ikke har søgt IP-rettigheder handler det for 39 pct. om, at virksomheder ikke oplever, at IP-rettigheder passer på virksomhedens situation og behov, og for 13 pct. om, at de ikke føler, at de har nok viden om IP-rettigheder
- 19 pct. af de virksomheder som har udviklet et nyt produkt, men ikke har registreret en IP-rettighed, angiver, at de ikke har ansøgt om IP-rettigheder, fordi de mangler viden herom.
- 79 pct. af de virksomheder, som ikke har registreret en IP-rettighed, har aldrig overvejet at ansøge.

Hovedkonklusioner

Tre segmenter af små virksomheder ift. IPR

- Der er identificeret tre segmenter af virksomheder, som vi har navngivet: "virksomheder med lavt kendskab" (67 pct. af alle virksomhederne), "højrelevansvirksomheder" (15 pct.) og "superbrugervirksomheder" (18 pct.).
- Superbrugerne adskiller sig fra de to andre segmenter ved i højere grad at være lidt større virksomheder, og flere af virksomhederne er registreret som aktieselskaber.
- Højrelevansvirksomhederne adskiller sig fra de to andre segmenter ved at have betydeligt flere virksomheder i branchen "information og kommunikation".

Hvor får virksomhederne deres information?

- Flest bruger generelt nettet til at søge eller modtage information af generel relevans (57 pct.). Næsten 40 pct. har også benyttet sig af en organisation såsom en brancheforening, et industriforbund eller en fagforening, og hver tredje (33 pct.) har søgt information hos en privat rådgiver.
- De fleste virksomheder har ikke tidligere haft behov for at søge information om IP-rettigheder. Af de, der tidligere har søgt information, har 24 pct. gjort det via nettet, 13 pct. har rådført sig hos en privat rådgiver, og 9 pct. har søgt information via Patent- og Vare-mærkestyrelsen.
- Flest virksomheder (29 pct.) foretrækker at modtage viden om IP-rettigheder direkte i deres e-mailindbakke.





Hvilke og hvor mange IP-rettighe

12 pct. har registreret en eller flere IP-rettighe

Blandt de 2.566 adspurgte danske virksomheder har 12 pct. af disse angivet, at de har en eller flere IP-rettighe registreret.

Undersøgelsen har henvendt sig til små og mellemstore virksomheder i de fem følgende brancher:

- Landbrug og fiskeri
- Information og kommunikation
- Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed
- Handel og transport mv.
- Erhvervsservice

Andelen af virksomheder, som har registreret en IP-rettighed ligger jævnt mellem 15 og 11 pct. fordelt på brancher - bortset fra landbrug og fiskeri, hvor det kun er 3 pct. af virksomhederne, der har registreret en IP-rettighed.

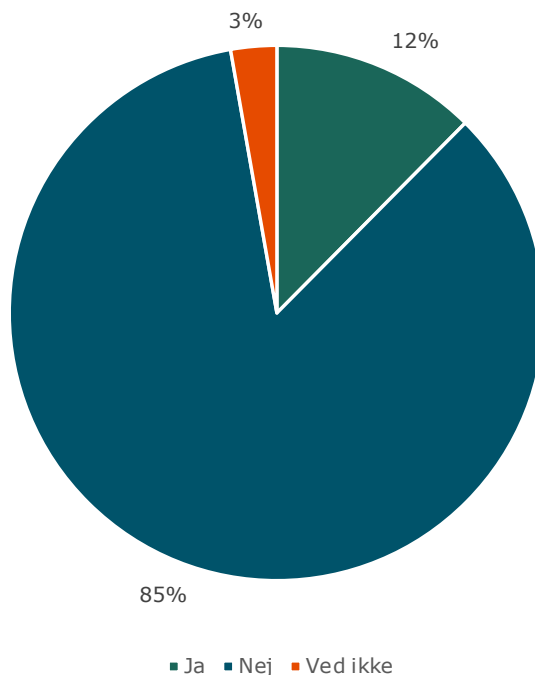
Ser man på virksomhedsstørrelsen er der også forskel i andelen. Blandt virksomheder med ingen ansatte har 9 pct. registreret en IP-rettighed, hvorimod blandt virksomheder med hhv. 1-10 og 10-49 ansatte har 13 og 23 pct. registreret en IP-rettighed. Næsten hver fjerde virksomhed med 10-49 ansatte har dermed registreret en IP-rettighed.

30 pct. af virksomhederne, som har udviklet et nyt produkt, har registreret en IP-rettighed

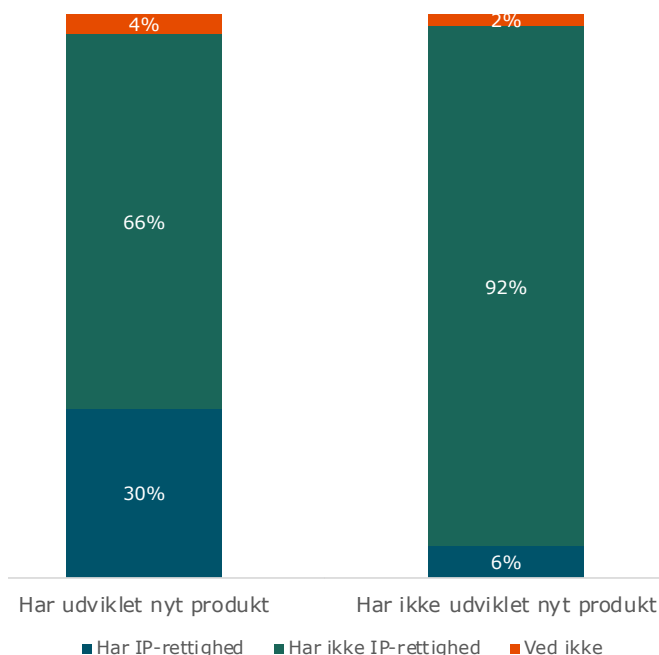
Blandt de virksomheder, som inden for de seneste tre år har udviklet noget nyt, som stadig bliver brugt, og som har en vigtig betydning for virksomheden, er det 30 pct., som har registreret en IP-rettighed.

Det er betydeligt flere end blandt de virksomheder, som ikke har udviklet noget nyt inden for de seneste tre år, hvor andelen er 6 pct.

Har du / din virksomhed registreret en eller flere IP-rettighe?
N = 2.566



Har du / din virksomhed registreret en eller flere IP-rettighe? Og: Har din virksomhed udviklet noget nyt inden for de seneste 3 år, som stadig bliver brugt og har en vigtig betydning for virksomheden?
N = 2.566



Hvilke og hvor mange IP-rettighe

10 pct. af virksomheder med IP-rettighe

Der findes en betydelig større andel af virksomheder, der har angivet at have et årsresultat på mere end 4 mio. kr. blandt de virksomheder, som har registreret en IP-rettighed (10 pct.) sammenlignet med virksomheder, der ikke har registreret en IP-rettighed (2 pct.).

På den anden side er der også flere virksomheder, der har rapporteret at have underskud blandt de virksomheder, som har registreret en IP-rettighed (18 pct.), hvis man sammenligner med de virksomheder, som ikke har registreret en IP-rettighed (10 pct.).

Sammenhængen mellem at have registreret en IP-rettighed og virksomhedens årsresultat skal ikke fortolkes kausalt som, at en IP-registrering fører til et højere eller lavere årsresultat. Figuren kan derimod give en indikation om der er forskelle i årsresultatet blandt virksomheder med og uden en IP-registrering.

Patenter og varemærker er mest anvendt

Figuren til højre viser, at 54 pct. af de virksomheder, som har registreret en IP-rettighed, har registreret et varemærke, 36 pct. har registreret et patent, 25 pct. har registreret designbeskyttelse og 9 pct. har registreret brugsmodeller.

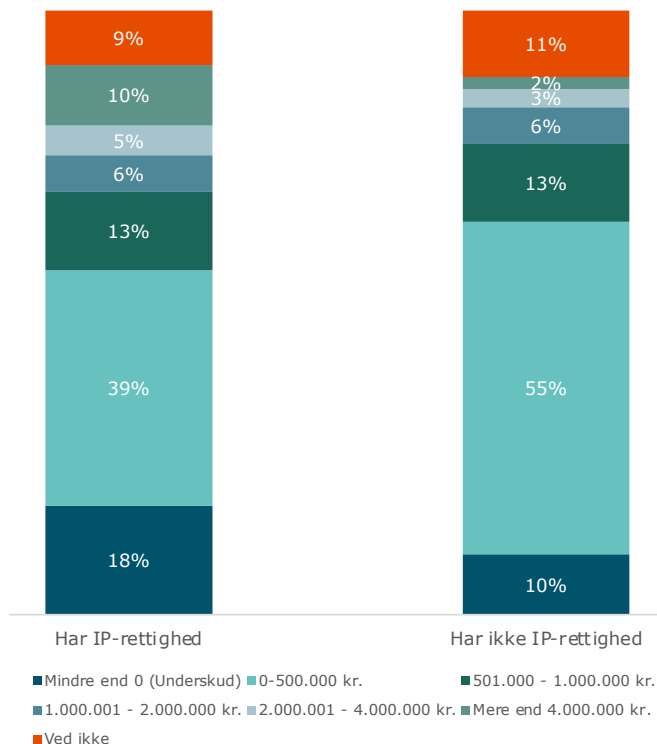
64 og 62 pct. af de virksomheder i hhv. "handel og transport" og industrivirksomhederne, som har registreret en IP-rettighed, har registreret varemærker. De største andele af virksomheder med patenter findes i brancherne for erhvervsservice (50 pct.), landbruget (46 pct.) og industrien (42 pct.).

Næsten halvdelen har tre eller flere IP-rettighe

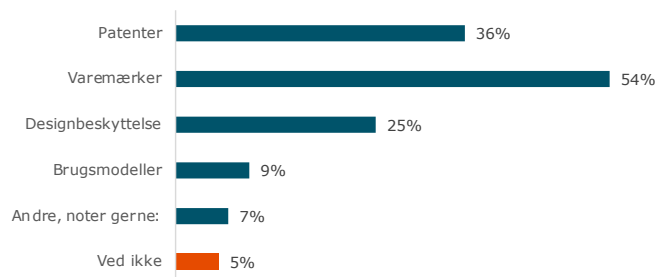
Det fremgår af figuren til højre, at blandt de virksomheder, der har registreret IP-rettighe, har 27 pct. én IP-rettighed registreret, 18 pct. har to IP-rettighe, og 44 pct. har tre eller flere registreret.

Blandt virksomheder med hhv. 1-10 og 10-49 ansatte er andelen med tre eller flere registrerede IP-rettighe hhv. 49 og 50 pct., hvorimod der blandt virksomheder med 0 ansatte er 31 pct., der har registreret tre eller flere IP-rettighe.

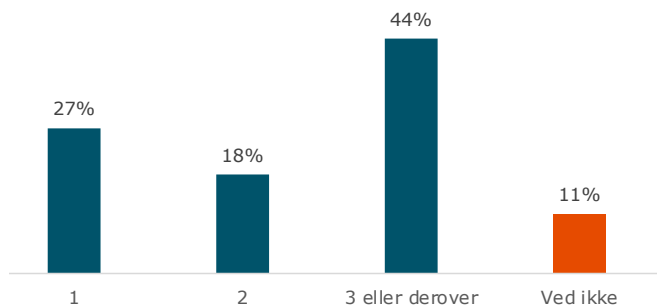
Virksomhedens årsresultat og om virksomheden har registreret en IP-rettighed. N = 2.566



Hvilke IP-rettighe har din virksomhed registreret? N = 317



Hvor mange IP-rettighe har du/din virksomhed registreret? N = 317



Hvilke og hvor mange IP-rettighe-

Landbruget er branchen, hvor den mindste andel kun har én registreret IP-rettighed

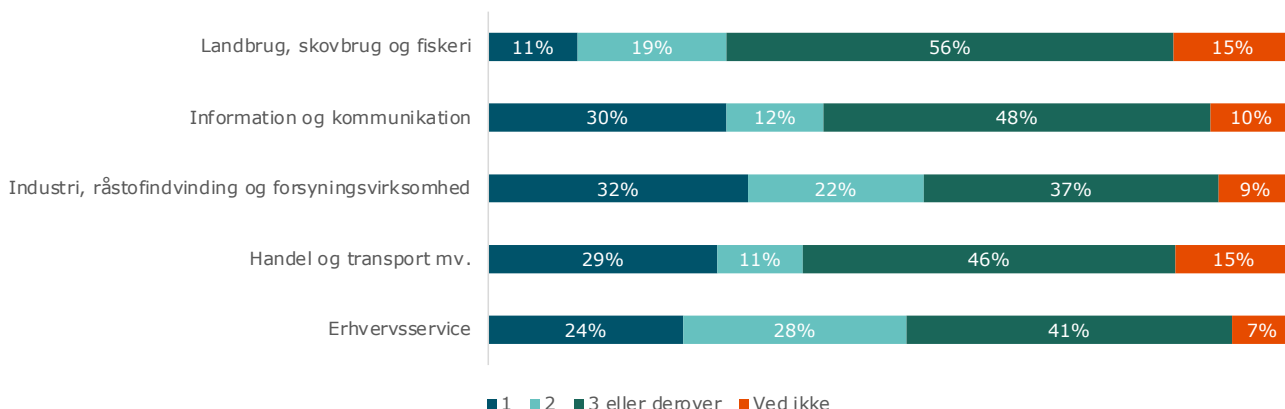
Blandt virksomhederne med en eller flere IP-rettighe-

der er landbrug, information og kommunikation samt handel og transport de tre brancher med de største andele (56, 48 og 46 pct.), der har registreret tre eller flere IP-rettighe-

Derudover adskiller virksomhederne i landbruget sig ved at have den laveste andel (11 pct.), der angiver at have registreret én enkelt IP-rettighed.

Hvor mange IP-rettighe-

N = 317



73. pct. af virksomheder med brugsmodeller skaber størstedelen af deres omsætning i Danmark

Blandt virksomheder, som har registreret en brugsmodel, er der klart flest virksomheder (73 pct.), der skaber størstedelen af deres omsætning i Danmark.

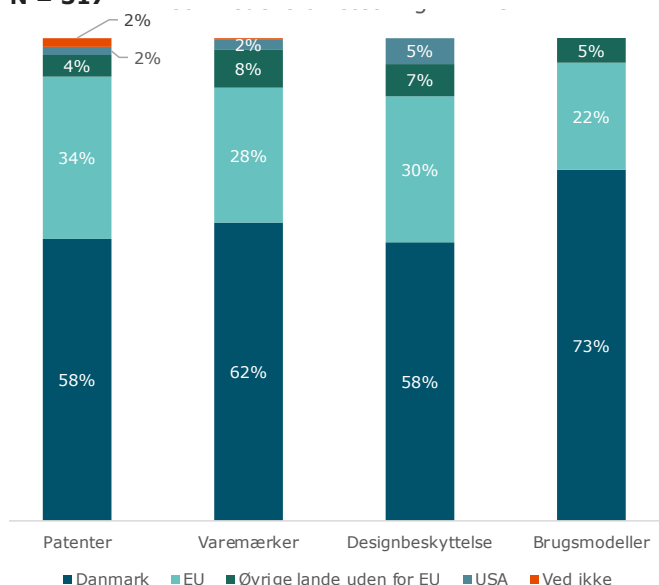
Det fremgår endvidere, at der ikke er nogle virksomheder med brugsmodeller, der har angivet, at størstedelen af deres omsætning skabes i USA. Denne andel blandt virksomheder med andre typer af IP-rettighe-

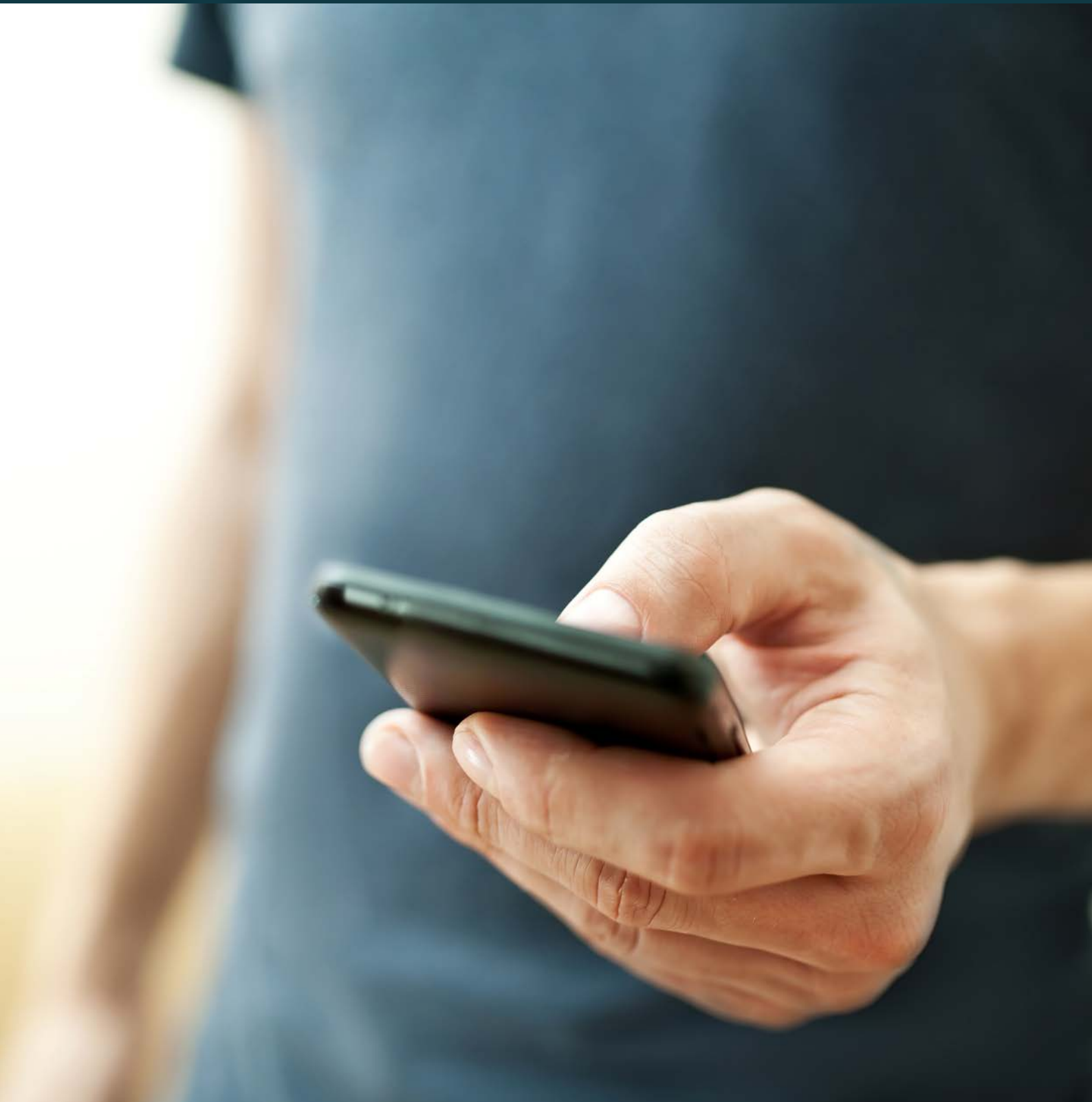
Blandt virksomheder med de resterende typer af IP-rettighe-

(patenter, varemærker og designbeskyttelse), findes der ikke større forskelle i, hvor størstedelen af virksomhedernes omsætning skabes.

Hvilke IP-rettighe-

N = 317





Kendskab til IP-rettigheder

Kendskabet til IP-rettigheder er spredt

Figuren til højre viser, at 32 pct. af de danske virksomheder i høj grad eller i nogen grad vil sige, at deres virksomhed er bekendt med IP-rettigheder. 28 pct. vil i lav grad sige, at deres virksomhed er bekendt med IP-rettigheder, og 36 pct. er slet ikke bekendt med IP-rettigheder.

Fordelt på de fem brancher er relevante resultater især, at der blandt virksomheder i:

- Erhvervsservice og information/kommunikation er hhv. 40 og 44 pct., som i høj grad eller nogen grad vil sige, at deres virksomhed er bekendt med IP-rettigheder. Disse to brancher ligger altså et stykke over gennemsnittet på 32 pct.
- Landbrug og fiskeri er 50 pct. af virksomhederne, som slet ikke er bekendt med IP-rettigheder. Det er en høj andel i forhold til gennemsnittet, som ligger på 36 pct.

29 pct. af patenterne er registreret inden for det seneste år

Som figuren til højre illustrerer, er 29 pct. af de registrerede IP-rettigheder registreret inden for det seneste år.

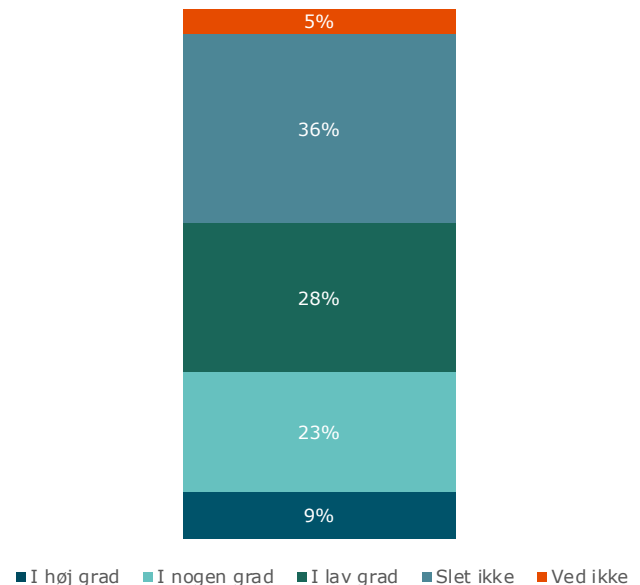
33 pct. af virksomhederne har derimod fået deres IP-rettighed registreret for over 5 år siden.

Blandt virksomheder med 10-49 ansatte er der 34 pct., der har fået registreret deres seneste IP-rettighed inden for det seneste år, hvorimod dette for virksomheder med 0 ansatte gælder 24 pct.

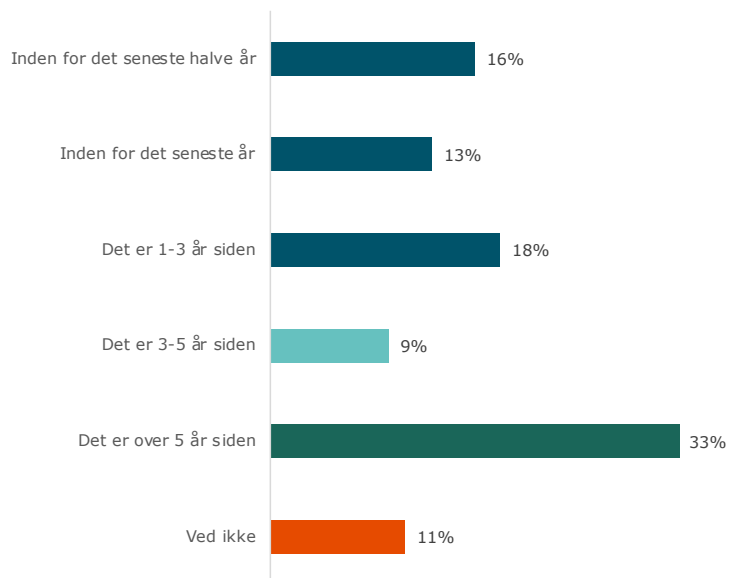
Blandt virksomheder med 0 ansatte har 33 pct. fået registreret deres seneste IP-rettighed for over fem år siden, hvorimod det blandt virksomheder med 10-49 ansatte er 20 pct., som har fået deres seneste IP-rettighed registreret for over fem år siden.

19 pct. af virksomhederne i branchen landbrug og fiskeri har derudover fået registreret en IP-rettighed inden for det seneste år, hvorimod andelen i de andre brancher ligger mellem 27-32 pct.

I hvilken grad vil du sige, at du/din virksomhed er bekendt med IP-rettigheder?
N = 2.566



Hvornår fik du/I registreret jeres seneste IP-rettighed?
N = 317



Kendskab til IP-rettigheder

Hver fjerde blev opmærksom på IP-rettigheder online

I figuren til højre er virksomhederne blevet bedt om at angive måder, hvorpå de er blevet bekendt med IP-rettigheder. Her angiver 25 pct., at de har læst om det online, 16 pct. har læst om det i en avis, et nyhedsbrev eller lignende, 15 pct. blev informeret af en forretningsrådgiver og 15 pct. blev informeret af en ven/kollega.

Det er dermed meget spredt på kilder, hvorfra virksomhederne er blevet bekendt med IP-rettigheder.

En del i "andet"-kategorien svarer, at de blev bekendt med IP-rettigheder gennem uddannelse eller ved at have brugt det tidligere i forbindelse med andet eller tidligere arbejde. En del henviser også bare til "generel knowledge" og til IP-rettigheder, som noget man kender til, når man driver virksomhed. Eksempler på dette er:

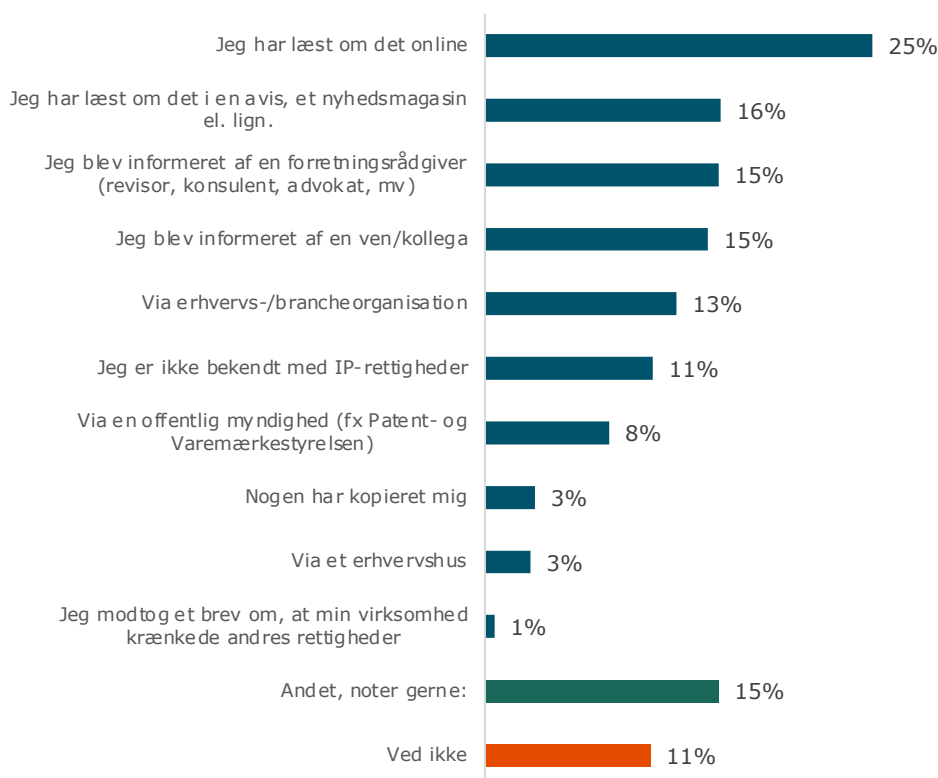
"Det [IP-rettigheder] er naturligt at vide og følge med i"

"Det er vel noget, alle ved noget om, hvis man driver en virksomhed"

"Fra lang erfaring... Intet specifikt sted"

Hvordan blev du/din virksomhed først bekendt med IP-rettigheder? (Vælg gerne flere)

N = 1.557





Oplevelsen af relevansen af IP-rettigheder

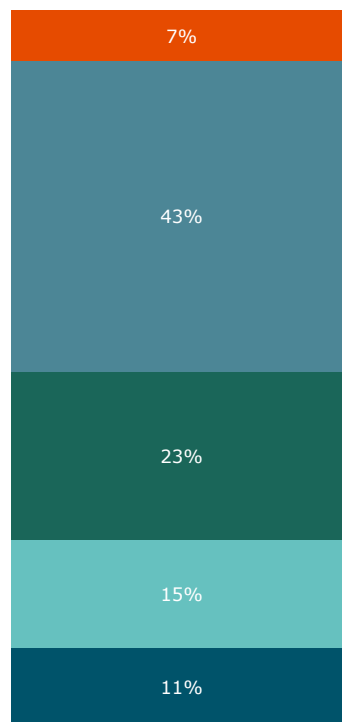
43 pct. mener slet ikke, at det er relevant for deres virksomhed at benytte IP-rettigheder

43 pct. af de adspurgte virksomheder mener slet ikke, at det er relevant for deres virksomhed at benytte IP-rettigheder. Derimod mener 26 pct., at det i høj grad eller nogen grad er relevant for dem.

Blandt virksomheder i branchen for landbrug er der 62 pct., som har angivet, at de slet ikke mener, at det er relevant for deres virksomhed at benytte IP-rettigheder, hvorimod de tilsvarende andele i de resterende brancher ligger mellem 34 og 44 pct., hvorfor virksomheder i landbruget her adskiller sig fra de resterende brancher.

33 pct. af virksomhederne med 10-49 ansatte mener i høj grad eller i nogen grad, at IP-rettigheder er relevante for dem, hvorimod andelen blandt virksomheder med 0 ansatte og 1-10 ansatte er hhv. 25 og 26 pct.

I hvor høj grad mener du, at det er relevant for din virksomhed at benytte IP-rettigheder?
N = 2.566



■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I lav grad ■ Slet ikke ■ Ved ikke

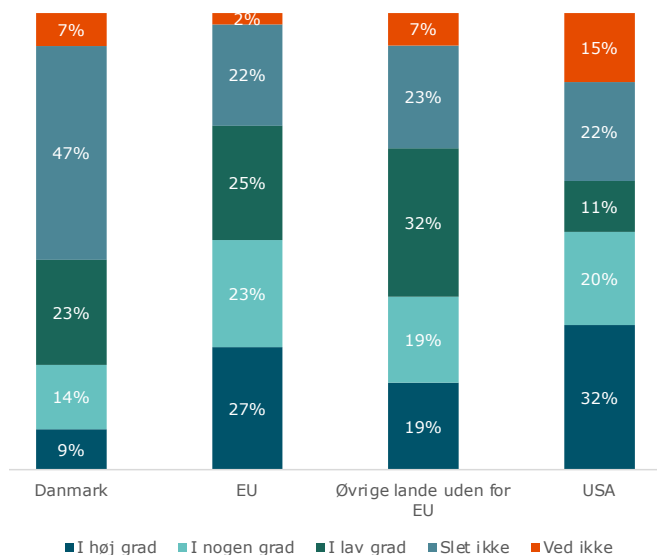
Næsten halvdelen af virksomheder med største-delen af deres omsætning i Danmark mener slet ikke, at IP-rettigheder er relevante for dem

Der findes en tydelig indikation på, at hvor virksomheden har størstedelen af sin omsætning, har en væsentlig betydning for, hvor relevant virksomheden mener, at det er for dem at benytte IP-rettigheder.

47 pct. af virksomhederne med størstedelen af deres omsætning i Danmark mener slet ikke, at IP-rettigheder er relevante for dem. Blandt virksomheder med største-delen af deres omsætning andre steder end i Danmark er denne andel 22-23 pct.

27 og 32 pct. af virksomhederne med størst omsætning i hhv. EU og USA mener i høj grad, at det er relevant for deres virksomhed at benytte sig af IP-rettigheder.

Hvor skabes størstedelen af virksomhedens omsætning? Og i hvor høj grad mener du, at det er relevant for din virksomhed at benytte IP-rettigheder?
N = 2.566



■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I lav grad ■ Slet ikke ■ Ved ikke

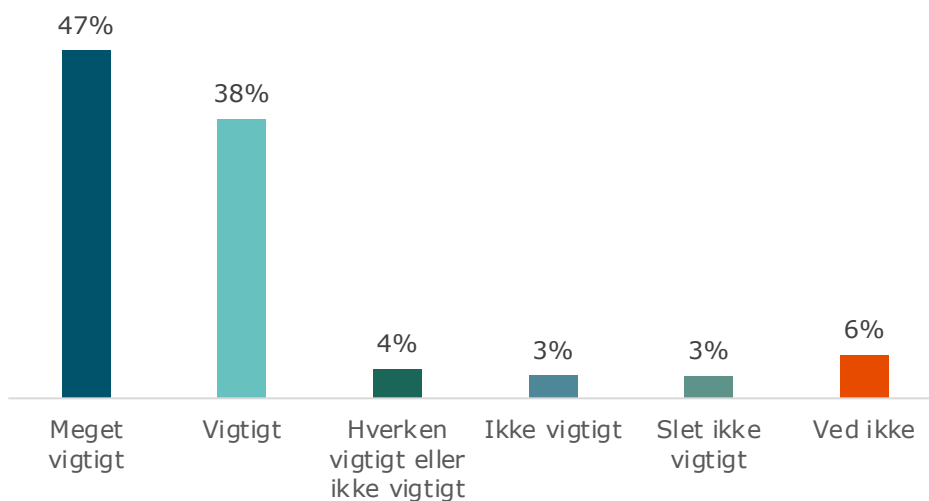
Oplevelsen af relevansen af IP-rettigheder

Over 80 pct. synes, at det er vigtigt at forstå IP-rettigheder

Der findes blandt de adspurgte virksomheder en relativt bred enighed om, at det er vigtigt, at virksomheder forstår, hvordan de kan beskytte deres idéer/projekter/opfindelser. 85 pct. angiver det som meget vigtigt eller vigtigt.

En mulig forklaring på den store forskel på virksomheder som synes, at det er vigtigt, at virksomheder generelt forstår IP-rettigheder, i forhold til, hvor få, der oplever IP-rettigheder som relevant for dem selv, kunne være, at dette spørgsmål mere generelt handler om vigtigheden af, at virksomheder i Danmark har *mulighed* for at benytte og forstå IP-rettigheder.

Hvor vigtigt, synes du, det er, at virksomheder forstår, hvordan de kan beskytte deres idéer/projekter/opfindelser? N = 2.566



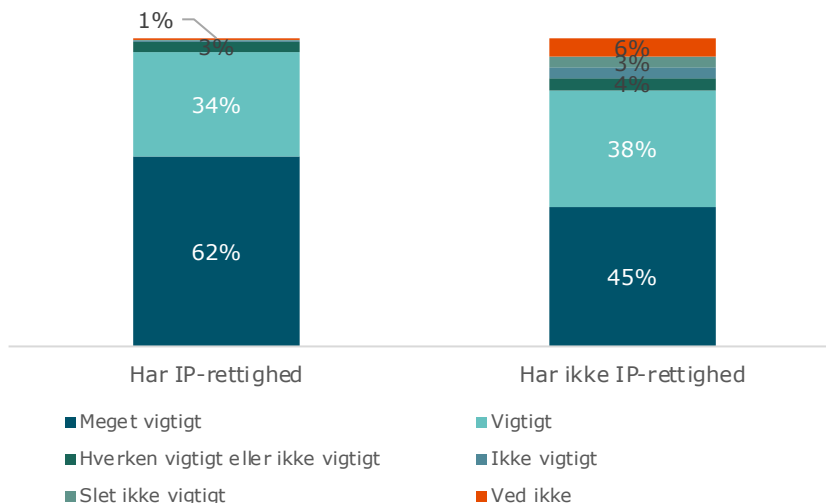
Flere virksomheder med IP-rettigheder synes, at det er meget vigtigt at forstå dem

Det tyder ifølge figuren nedenfor på, at IP-rettigheder opfattes som *endnu* vigtigere, hvis virksomheden selv har registreret en rettighed. 62 pct. af virksom-

hederne med IP-rettigheder synes, at det er meget vigtigt, at virksomheder forstår, hvordan man kan beskytte sine idéer, projekter og opfindelser.

Til sammenligning angiver 46 pct. af virksomhederne uden en registrering af en IP-rettighed det samme.

Hvor vigtigt, synes du, det er, at virksomheder forstår, hvordan de kan beskytte deres idéer/projekter/opfindelser? N = 2.566



Oplevelsen af relevansen af IP-rettigheder

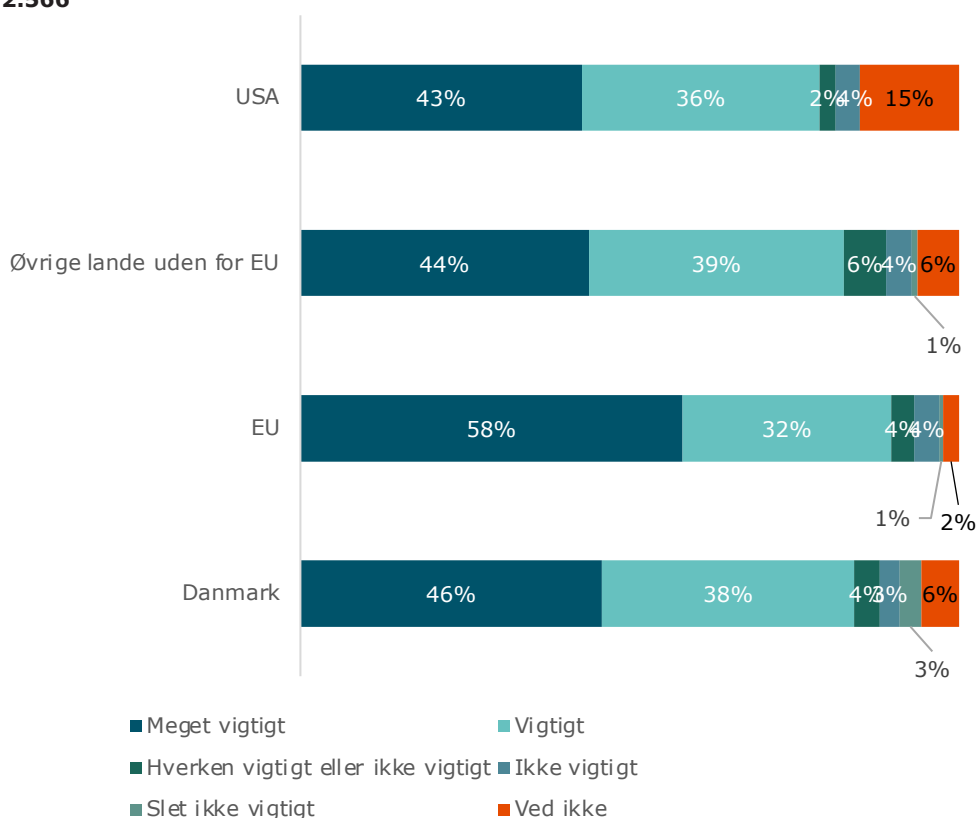
Flest virksomheder med størst omsætning i EU synes, at det er vigtigt, at virksomheder forstår IP-rettigheder

Blandt virksomheder med størst omsætning i EU synes 58 pct., at det er meget vigtigt, at virksomheder forstår, hvordan de kan beskytte deres idéer, projekter

eller opfindelser. Det er flere end de resterende andele som ligger mellem 43 og 46 pct.

Generelt er der findes en stor andel på mindst 79 pct. på tværs af de fire grupper, som mener, at det er meget vigtigt eller vigtigt, at virksomheder forstår, hvordan de kan beskytte deres idéer, projekter eller opfindelser.

Hvor skabes størstedelen af virksomhedens omsætning? Og hvor vigtigt, synes du, det er, at virksomheder forstår, hvordan de kan beskytte deres idéer/projekter/opfindelser? N = 2.566

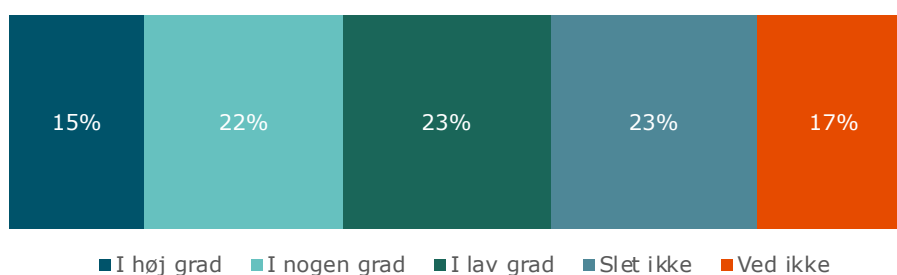


37 pct. vurderer i nogen eller i høj grad, at IP-rettigheder er vigtige i deres branche

Figuren til højre viser, at 15 pct. af de adspurgte virksomheder vurderer, at IP-rettigheder i høj grad

er vigtigt for deres konkurrenter og kollegaer i branchen. 23 pct. mener modsat, at det slet ikke er vigtigt.

Vurderer du, at IP-rettigheder generelt er vigtigt for dine konkurrenter og kollegaer i branchen? N = 2.566



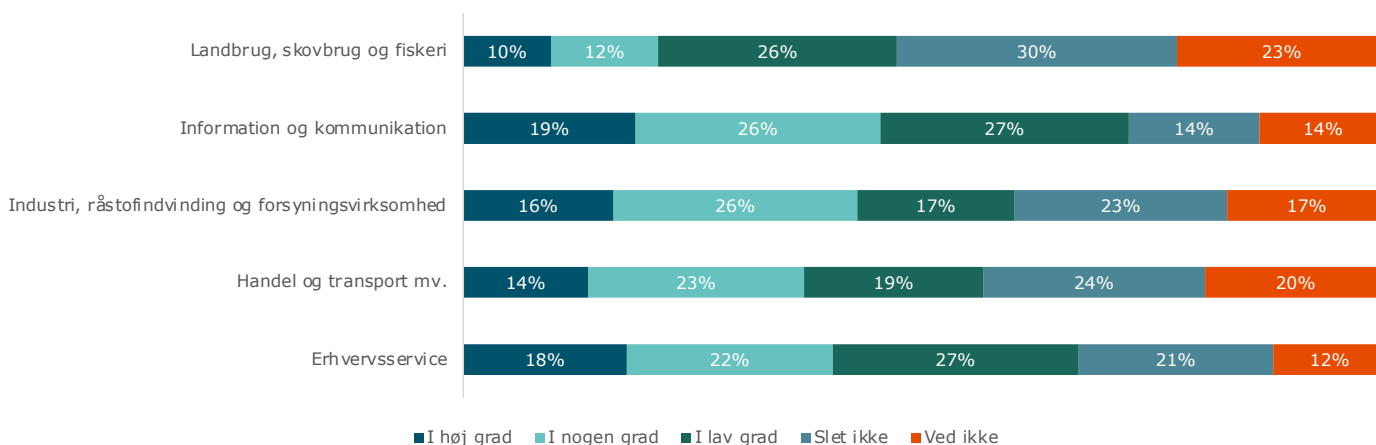
Oplevelsen af relevansen af IP-rettigheder

Virksomhederne i landbruget adskiller sig fra de andre inkluderede brancher

Nedenfor er det illustreret, i hvilken grad virksomhederne vurderer, at IP-rettigheder generelt er vigtigt for deres konkurrenter og kollegaer i deres branche, på tværs af de forskellige brancher. Her adskiller landbruget sig, da kun 22 pct. af virksomhederne i denne branche i høj eller nogen grad vurderer, at IP-rettigheder er vigtigt i branchen.

Information og kommunikation er den branche med den største andel af virksomheder (45 pct.), der vurderer, at IP-rettigheder er vigtigt for deres konkurrenter og kollegaer i branchen.

Vurderer du, at IP-rettigheder generelt er vigtigt for dine konkurrenter og kollegaer i branchen? N = 2.566





Hvorfor bruger danske virksomheder IP-rettigheder?

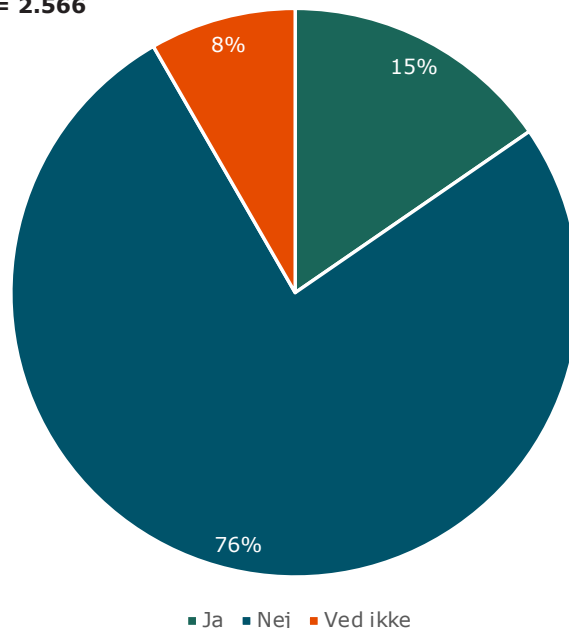
15 pct. har oplevet at få krænket en rettighed eller fået kopieret en idé/produkt

Diagrammet til højre viser, at 15 pct. af de adspurgte virksomheder enten har oplevet at få krænket en rettighed eller har fået en idé/produkt kopieret. 76 pct. har ikke oplevet det.

18 og 14 pct. blandt virksomheder med hhv. 1-10 og 10-49 ansatte har oplevet at få en rettighed krænket eller kopieret en idé/produkt, hvorimod andelen er 12 pct. blandt virksomheder med ingen ansatte.

Brancherne erhvervsservice og industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed har de største andele på hhv. 20 og 21 pct. af virksomhederne, der har oplevet at få krænket en rettighed eller kopieret en idé eller et produkt.

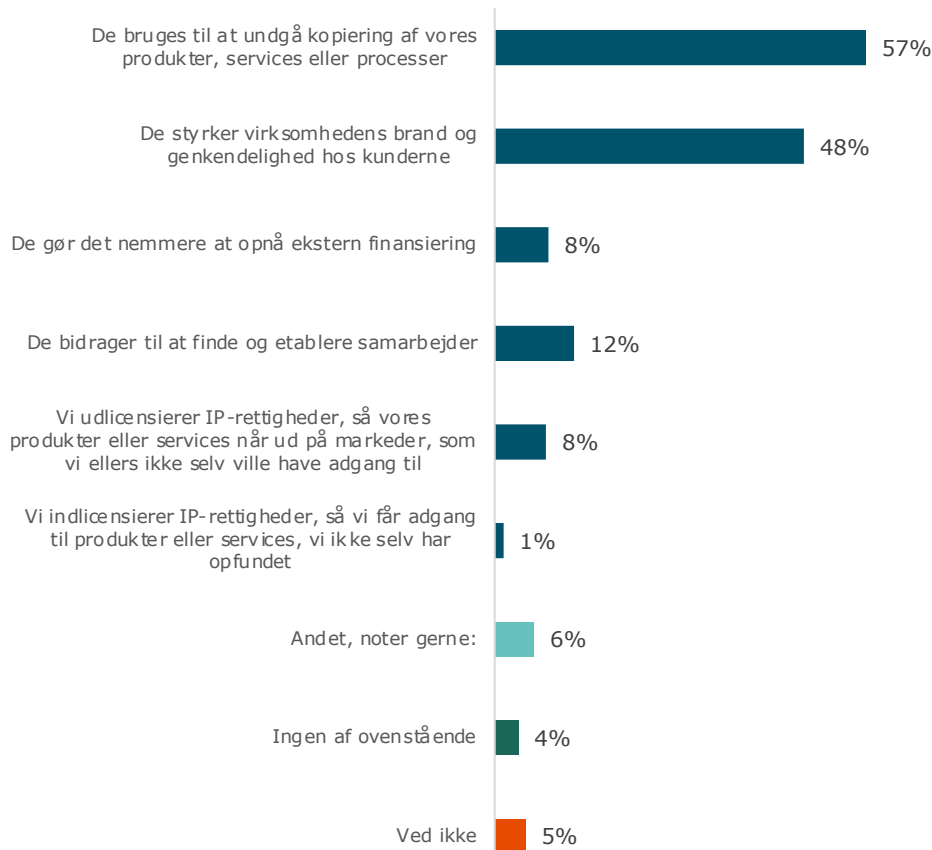
Har din virksomhed nogensinde fået en rettighed krænket eller oplevet at få en idé/produkt kopieret?
N = 2.566



Over 50 pct. bruger IP-rettigheder til at undgå kopiering

Figuren herunder viser, at den mest populære årsag til at bruge IP-rettigheder (57 pct.) er, at de kan bruges til at undgå kopiering af virksomhedens produkter, services eller processer.

Hvordan anvender din virksomhed jeres IP-rettigheder?
N = 2.566



Det andet mest populære valg i forhold til, hvordan IP-rettigheder bliver anvendt blandt virksomhederne er, at IP-rettigheder styrker virksomhedernes brand og genkendelighed blandt deres kunder. Dette angiver 48 pct. af virksomhederne.

Hvorfor bruger danske virksomheder IP-rettigheder?

Flest virksomheder med tre eller flere IP-rettigheder anvender IP-rettigheder til at styrke deres brand

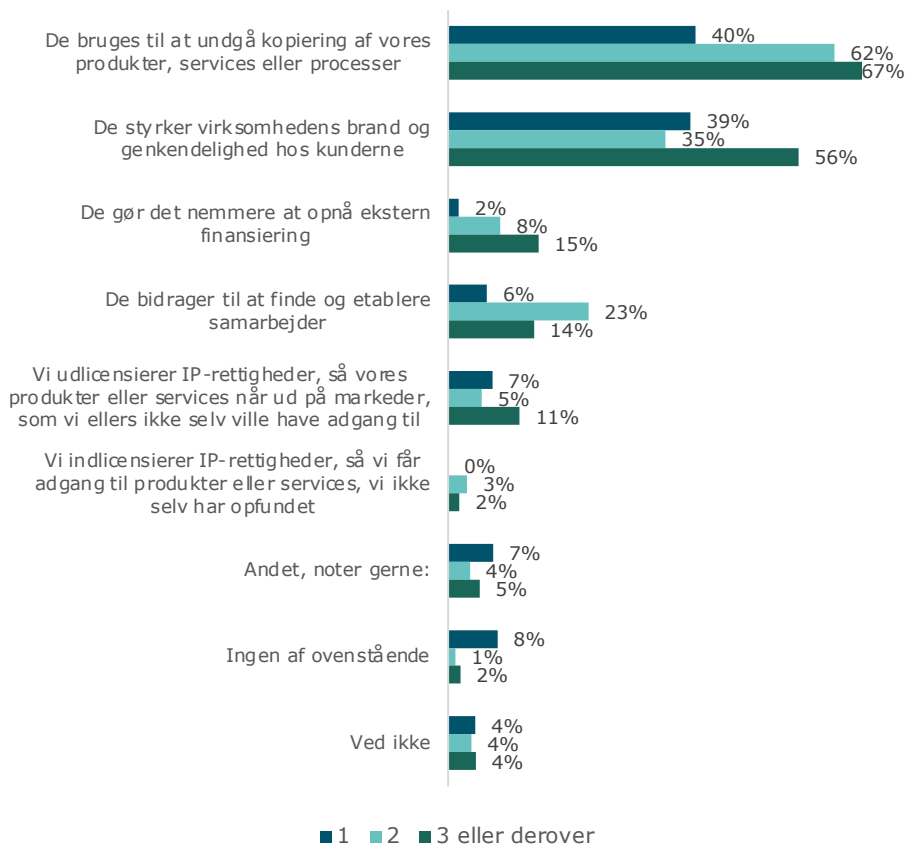
56 pct. af virksomhederne med tre eller flere IP-rettigheder bruger IP-rettigheder til at styrke virksomhedens brand og genkendelighed hos kunderne. Det er markant flere end andelen på 35 og 39 pct. blandt virksomheder med hhv. én og to registrerede IP-rettigheder.

Samtidig bruger 62 og 67 pct. deres IP-rettigheder til at undgå kopiering af deres produkter, services, eller processer blandt virksomheder med hhv. to eller tre og derover IP-rettigheder. Denne andel er 40 pct. blandt virksomheder med én rettighed.

Hvordan anvender din virksomhed jeres IP-rettigheder?

Og: Hvor mange IP-rettigheder har du/din virksomhed registreret?

N = 2.566



Fremtidigt brug af IP-rettigheder

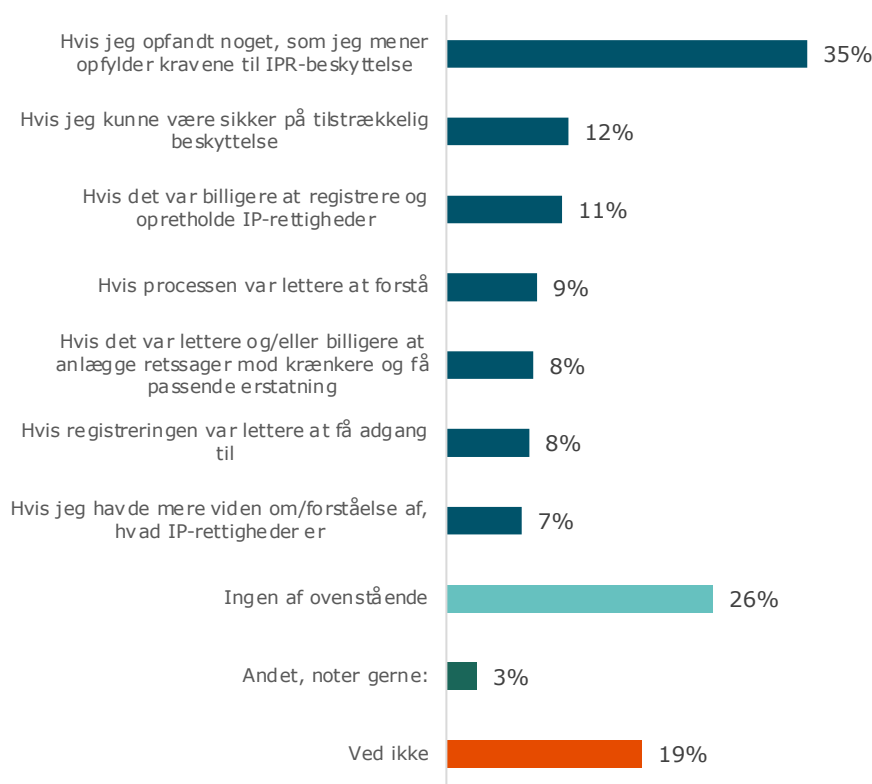
35 pct. ville registrere rettighed(er), hvis de opfandt noget, som var relevant

Flest (35 pct.) angiver, at udviklingen af et nyt forretningsprodukt, som lever op til kravene om IPR-beskyttelse, ville kunne få dem til at registrere en rettighed i fremtiden.

Dernæst vurderer 12 pct., at de ville registrere IP-rettigheder, hvis de kunne være sikker på tilstrækkelig beskyttelse, mens 11 pct. fremhæver det økonomiske aspekt og vurderer, at de ville registrere en rettighed, hvis det var billigere.

Under hvilke omstændigheder ville du overveje at registrere (endnu) en IP-rettighed i fremtiden? (Vælg gerne flere)

N = 2.566





Hvorfor bruger danske virksomheder ikke IP-rettigheder

39 pct. oplever ikke, at IP-rettigheder passer på virksomhedens situation og behov

Nedenstående figur viser, hvilke årsager virksomhederne angiver for ikke at have ansøgt om IP-rettigheder.

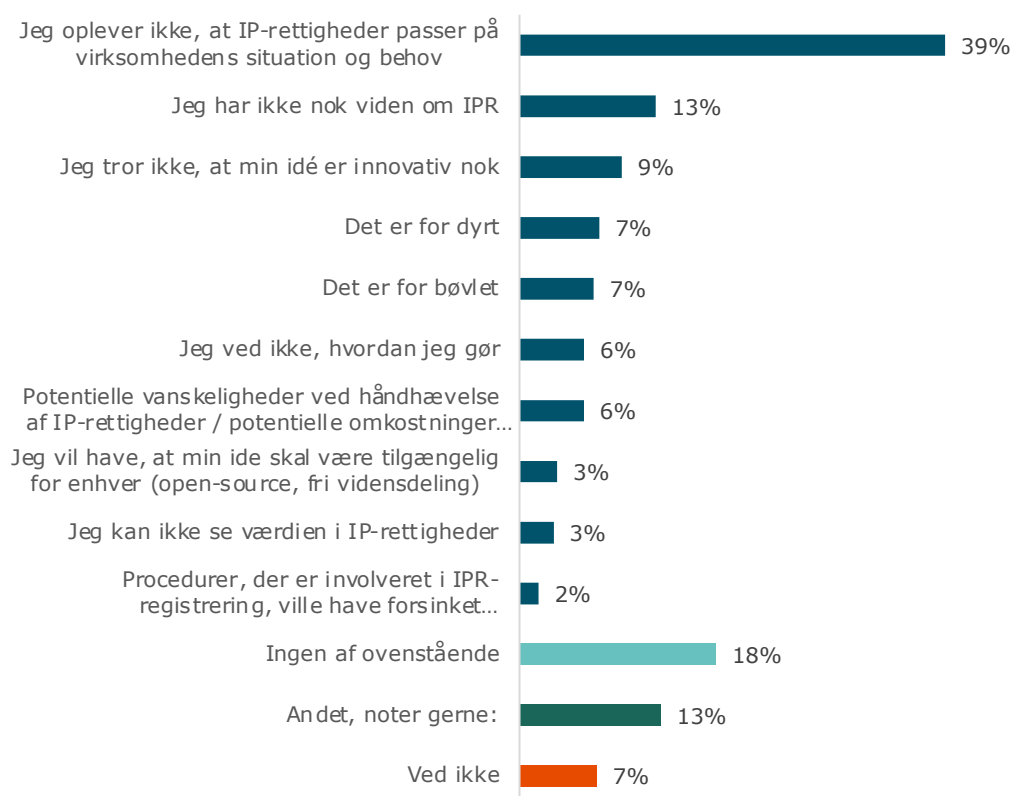
39 pct. af virksomheder angiver, at det skyldes, at de ikke oplever, at IP-rettigheder passer på virksomhedens situation og behov.

13 pct. angiver endvidere, at de ikke føler, de har nok viden om IP-rettigheder og derfor ikke har ansøgt.

En stor del af "andet"-kommentarerne går på, at IP-rettigheder ikke findes relevante, at virksomhedernes arbejdsområdet ikke lægger op til beskyttelse, eller at virksomheden endnu ikke har haft tid til at sætte sig ind i IP-rettigheders potentiale.

Hvorfor har du/I i virksomheden ikke ansøgt om IP-rettigheder? (Vælg gerne flere)

N = 2.169



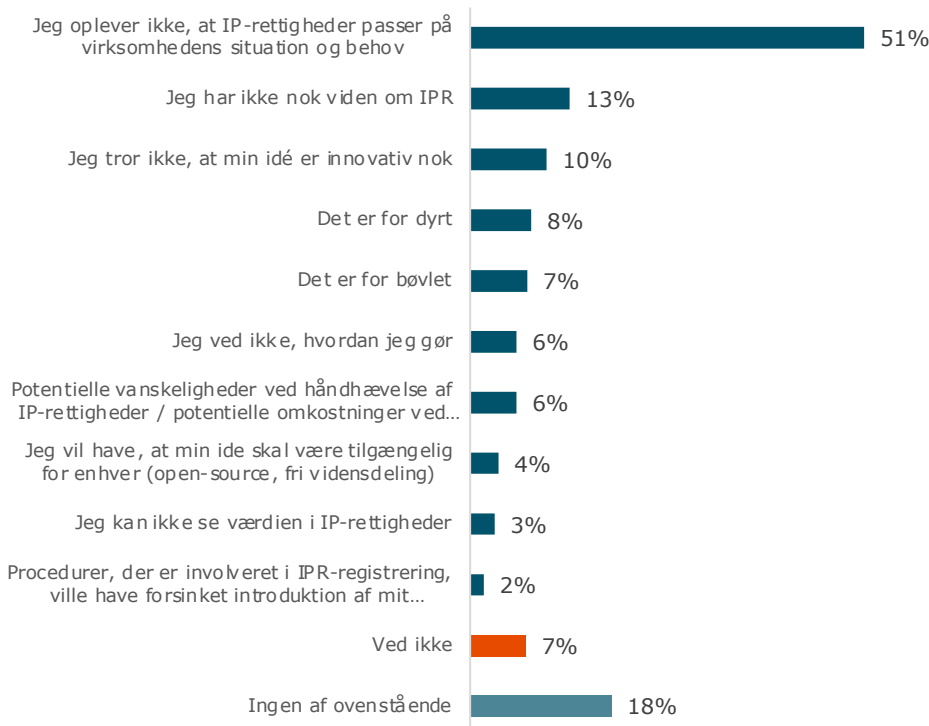
Hvorfor bruger danske virksomheder ikke IP-rettigheder

Flest som har angivet "andet", oplever ikke, at IP-rettigheder passer til virksomhedens behov

I nedenstående figur er svarene fra "andet"-kategorien blevet omkodet, således at de er placeret i de restende

kategorier. Dette viser, at langt de fleste af disse svar passer ind i kategorien med virksomheder, der ikke oplever, at IP-rettigheder passer til virksomhedens behov.

Hvorfor har du/I i virksomheden ikke ansøgt om IP-rettigheder? (Vælg gerne flere)



47 pct. oplever ikke, at IP-rettigheder passer på virksomhedens situation og behov

Her er virksomheder som har angivet "ingen af oven

stående", "andet" eller "ved ikke" i figuren nedenfor blevet ekskluderet. Det ændrer dog ikke nævneværdigt for fordelingen endelige rangeringen.

Hvorfor har du/I i virksomheden ikke ansøgt om IP-rettigheder? (Vælg gerne flere), fraregnet svarene: "ingen af ovenstående", "andet" eller "ved ikke"



Hvorfor bruger danske virksomheder ikke IP-rettighe

Manglende viden blandt virksomheder, som inden for de seneste tre år har udviklet et produkt

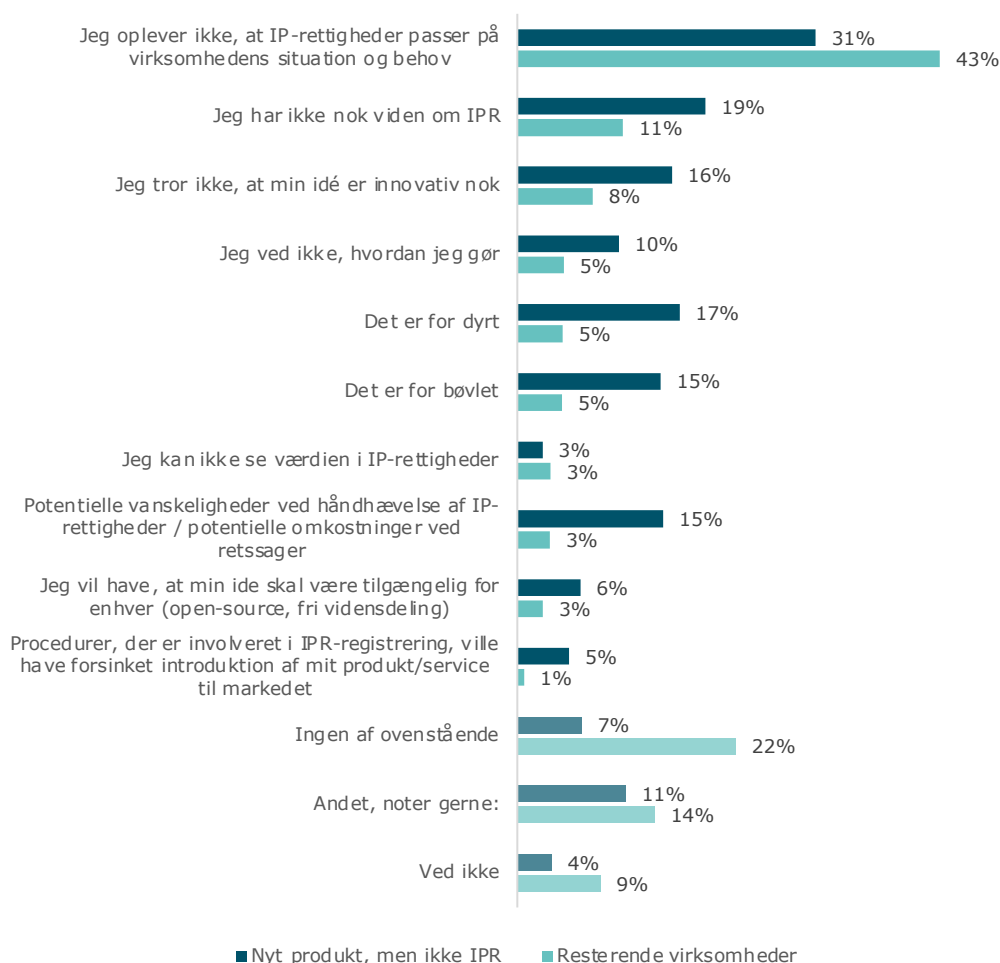
19 pct. af virksomhederne som inden for de seneste tre år har udviklet et nyt produkt, som stadig bliver brugt og har en vigtig betydning for virksomheden, men ikke har registreret en IP-rettighed, har ikke ansøgt om IP-rettighe

I den samme gruppe af virksomheder tror 16 pct. ikke, at deres idé er innovativ nok til at blive registreret,

10 pct. ved ikke hvordan man gør, 17 pct. mener, at det er for dyrt, og 15 pct. mener, at det er for bøvlet. Dertil angiver 15 pct., at de ikke har ansøgt pga. potentielle vanskeligheder ved håndhævelse af IP-rettighe

Det er alle betydeligt større andele sammenlignet med de resterende virksomheder, som det fremgår af figuren til højre.

Hvorfor har du/I i virksomheden ikke ansøgt om IP-rettighe



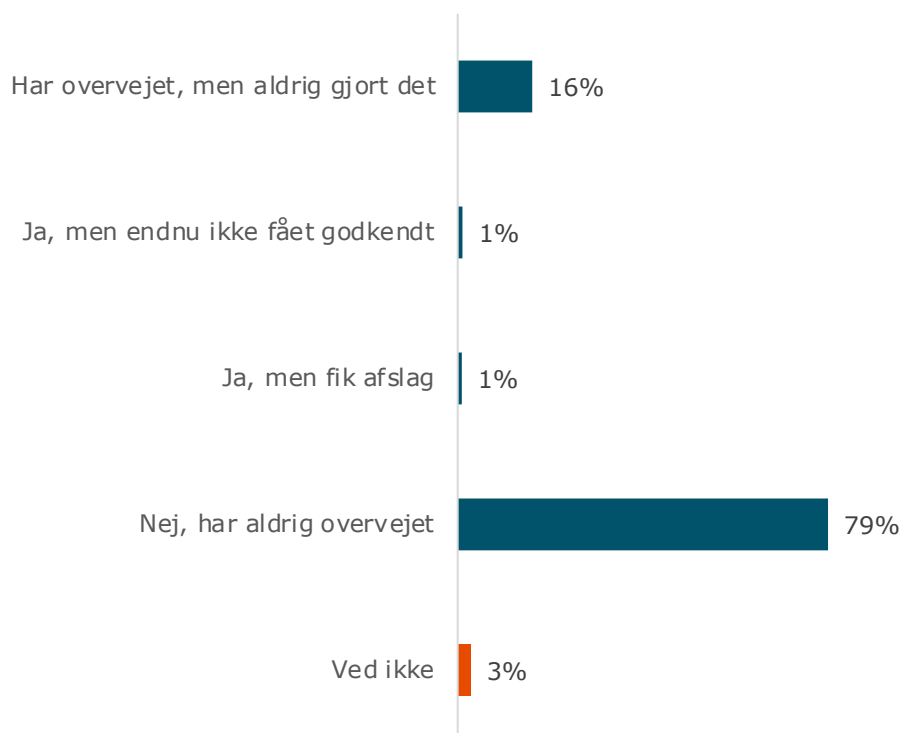
Hvorfor bruger danske virksomheder ikke IP-rettigheder

79 pct. af virksomhederne har aldrig overvejet at ansøge om en eller flere IP-rettigheder

16 pct. har derimod overvejet at ansøge, men har aldrig gjort det.

Figuren til højre viser, at 79 pct. af de virksomheder, som ikke har registreret en eller flere IP-rettigheder, aldrig har overvejet at ansøge om en eller flere rettigheder.

Er eller har din virksomhed været i overvejelser om at ansøge om en eller flere IP-rettigheder?
N = 2.169



Hvorfor bruger danske virksomheder ikke IP-rettighe

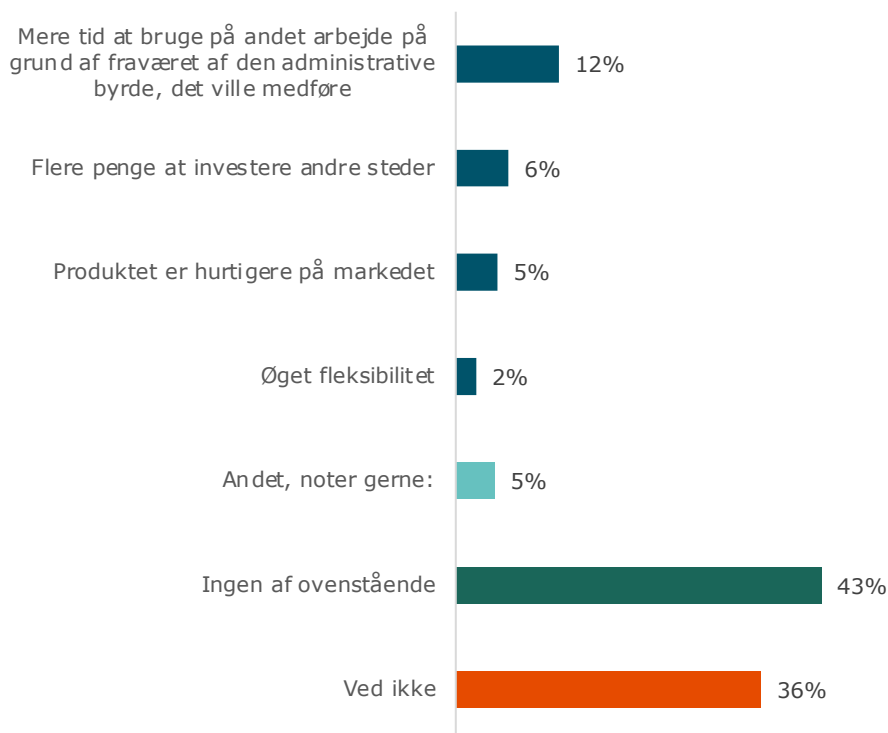
De fleste virksomheder mener ikke, at det har eventuelle positive effekter ikke at have IP-rettighe

En høj procentandel af de virksomheder, som på nuværende tidspunkt ikke har en eller flere IP-rettighe, kan ikke på pege på eventuelle positive effekter af ikke at ansøge om en rettighed. Det viser sig ved, at 43 pct. angiver "ingen af ovenstående" og 36 pct. angiver "ved ikke".

Af de, der angiver specifikke årsager, mener 12 pct., at det sparer dem tid, som kan bruges på andet arbejde.

I andet-kategorien nævner flere virksomheder, at det generelt bare ikke vurderes relevant at ansøge om IP-rettighe, og at de derfor har svært ved at svare på spørgsmålet.

Hvilke positive effekter har det for virksomheden ikke at ansøge om IP-rettighe? N = 2.169



Hvorfor bruger danske virksomheder ikke IP-rettigheder

Negative konsekvenser ved ikke at ansøge om IP-rettigheder kan være ikke at kunne stoppe kopiering

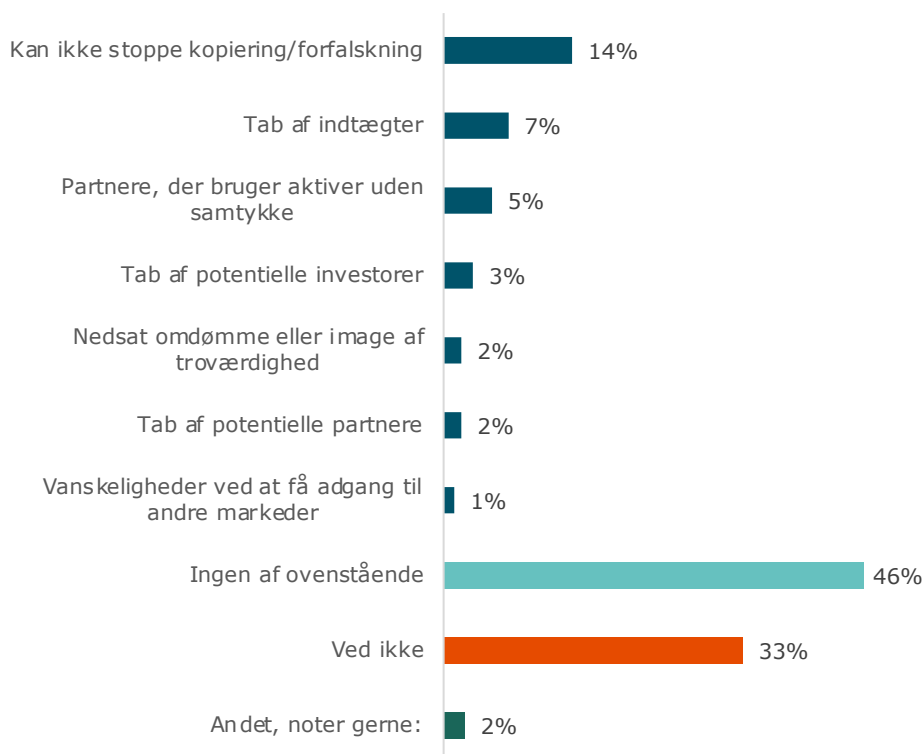
Af konkrete negative konsekvenser ved ikke at ansøge om IP-rettigheder angiver flest virksomheder, at det ikke er muligt at stoppe kopiering/forfalskning (14 pct.). Dernæst angiver 7 pct., at det kan betyde tab af indtægter. Dette er dog forholdsvis små

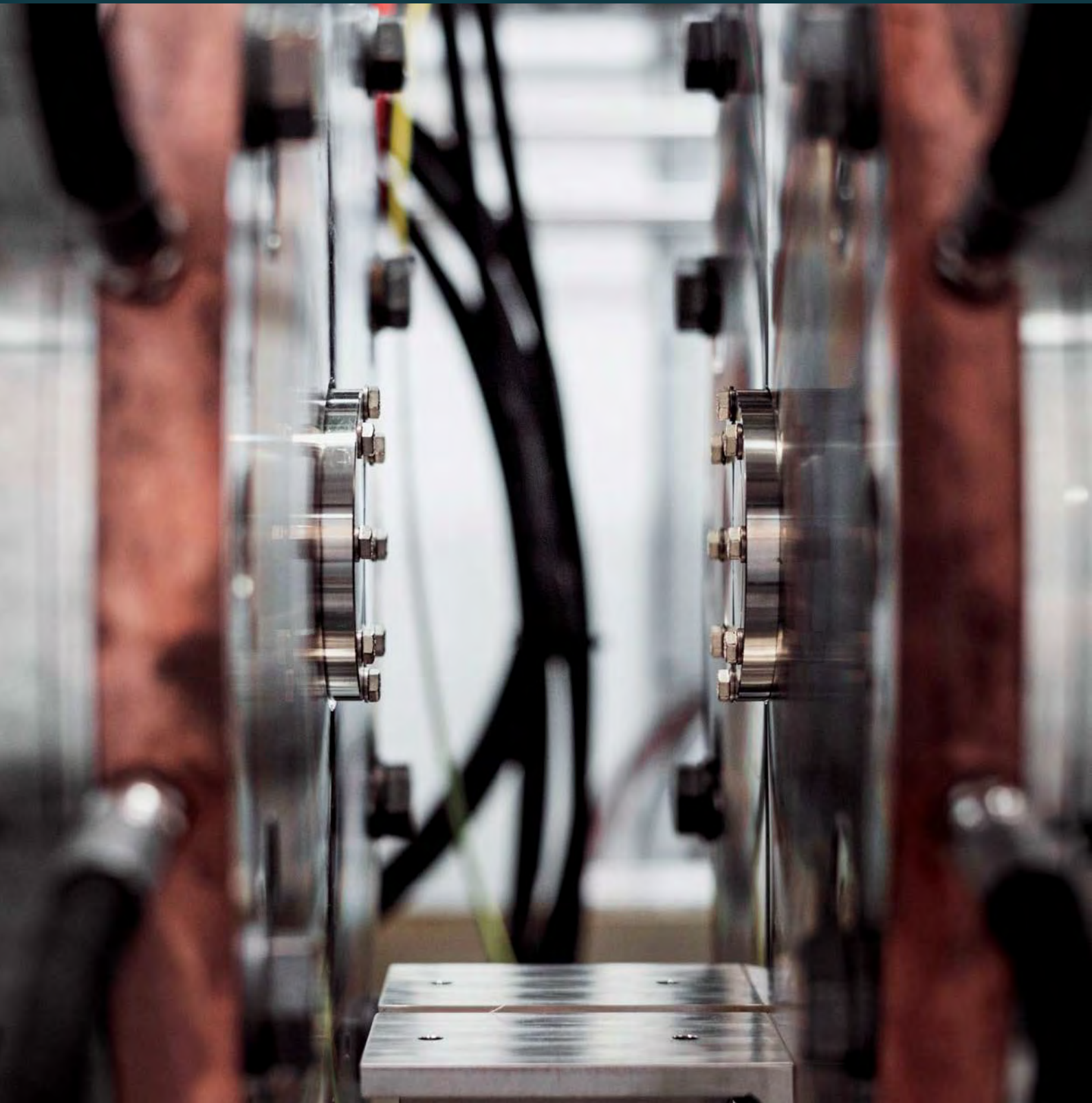
procentandele i forhold til hvor mange, der angiver "ingen af ovenstående" (46 pct.) eller "ved ikke" (33 pct.).

Næsten alle kommentarer i "andet"-kategorien går her også på, at virksomhederne ikke finder IP-rettigheder relevant generelt og derfor har svært ved at svare på hvilke negative effekter, det skulle have *ikke* at ansøge om dem.

Hvilke negative effekter har det for virksomheden ikke at ansøge om IP-rettigheder?

N = 2.169





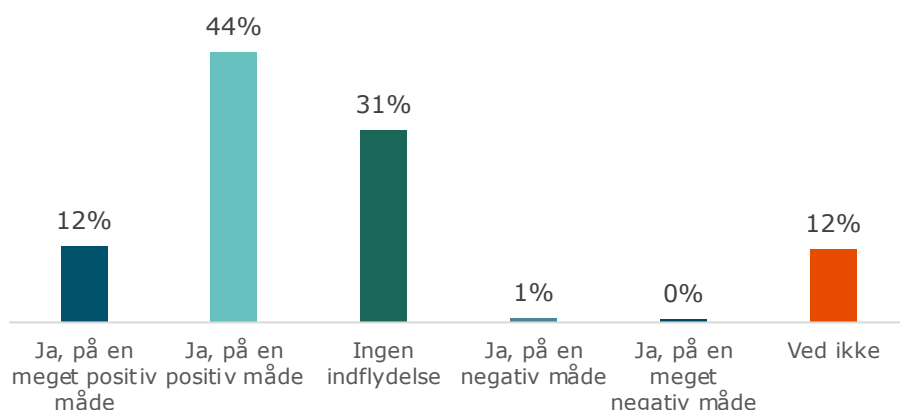
Oplevede effekter af IP-rettigheder

Over halvdelen oplever positive effekter af IPR-registrering

I alt 56 pct. af de virksomheder, som har registrerede IP-rettigheder, vurderer, at virksomhedens forretning er blevet påvirket på en meget positiv eller positiv måde som følge af registreringen.

Næsten en tredjedel oplever ingen påvirkning, men stort set ingen virksomheder oplever negative påvirkninger (1 pct.).

Mener du, at din virksomheds forretning er blevet påvirket af at få registreret rettigheden? N = 317

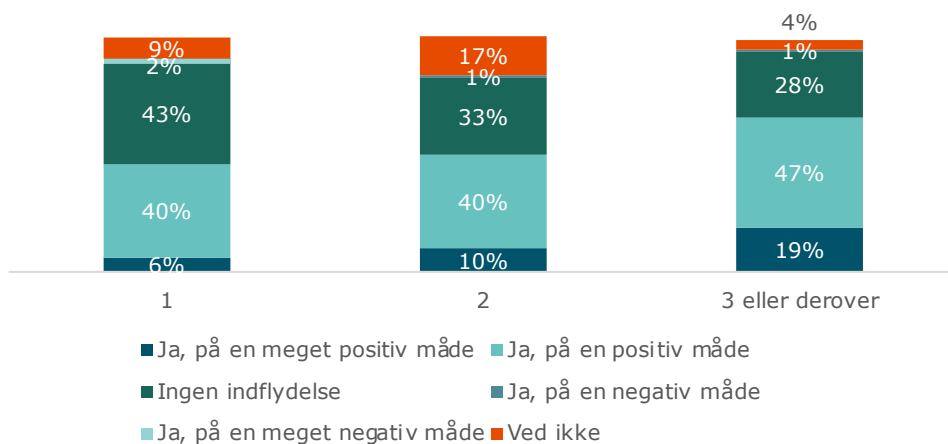


Flere virksomheder med mange IP-registreringer oplever en meget positiv effekt

påvirket på en meget positiv måde af at få registreret deres rettigheder. Denne andel er hhv. 6 og 10 pct. blandt virksomheder med én og to rettigheder.

19 pct. af virksomheder med tre eller flere IP-rettigheder mener, at deres virksomheder er blevet

Mener du, at din virksomheds forretning er blevet påvirket af at få registreret rettigheden? Og: Hvor mange IP-rettigheder har du/din virksomhed registreret? N = 317



Oplevede effekter af IP-rettigheder

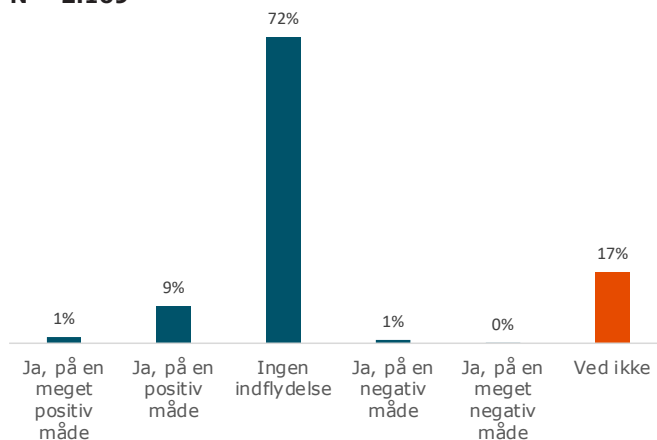
Klart flest virksomheder uden IP-rettigheder vurderer, at IP-rettigheder ikke ville have haft betydning for virksomheden

72 pct. af de virksomheder, som ikke har IP-rettigheder, vurderer, at det ikke ville have haft en indflydelse, hvis de havde en eller flere rettigheder. Det betyder, at størstedelen af virksomhederne enten kender til (eller antager, at de kender til) eventuelle IP-rettigheds relevans for virksomheden. 17 pct. angiver dog også, at de ikke ved, om registrerede IP-rettigheder ville have en indflydelse.

Sammenlagt 10 pct. vurderer, at det ville have en positiv betydning.

Helt overordnet mener du så, at det ville have haft en indflydelse på dit firmas forretning, hvis du havde registrerede IP-rettigheder?

N = 2.169



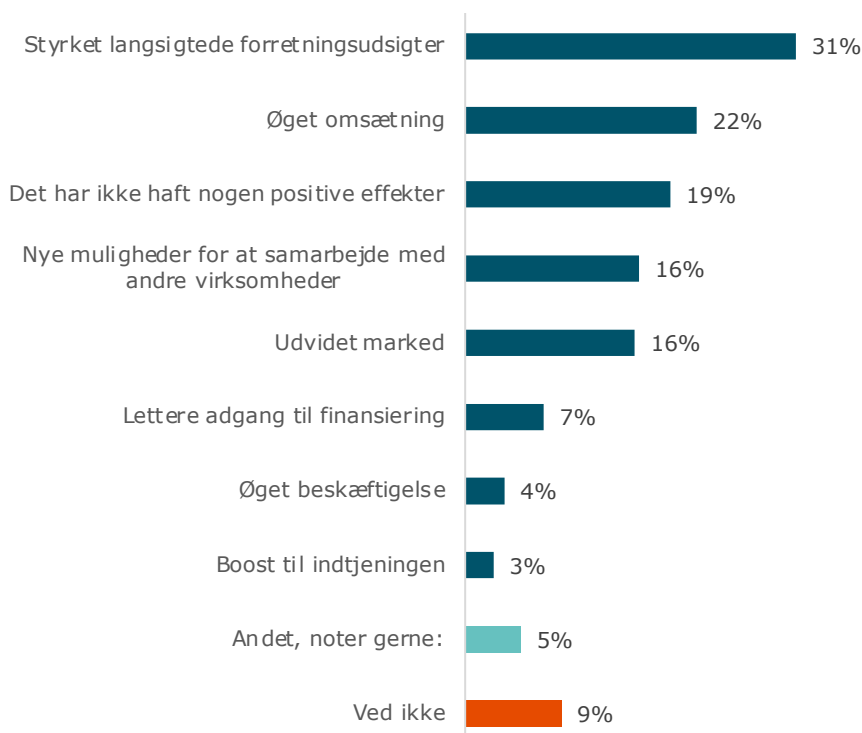
Rettigheder medfører især forøget omdømme omkring troværdighed samt styrkede forretnings-udsigter

Flest virksomheder med IP-rettigheder vurderer, at deres IP-rettigheder medfører, at deres forretnings omdømme eller image omkring troværdighed øges

(38 pct.). Dernæst mener 31 pct., at virksomhedens langsigtede forretningsudsigter styrkes. Lidt over hver femte (22 pct.) oplever også øget omsætning.

20 pct. oplever, at registreringen af IP-rettigheder ikke har haft positive effekter.

Hvilke positive effekter har det haft for virksomheden at få registreret rettigheden/rettighederne? N = 317



Oplevede effekter af IP-rettigheder

47 pct. af virksomhederne med tre eller flere IP-rettigheder oplever styrket omdømme og image

En betydeligt større andel (47 pct.) af virksomhederne med tre eller flere IP-rettigheder end blandt de øvrige oplever, at deres omdømme eller image omkring virksomhedens troværdighed bliver forøget af at have registreret en IP-rettighed. Andelen, som angiver

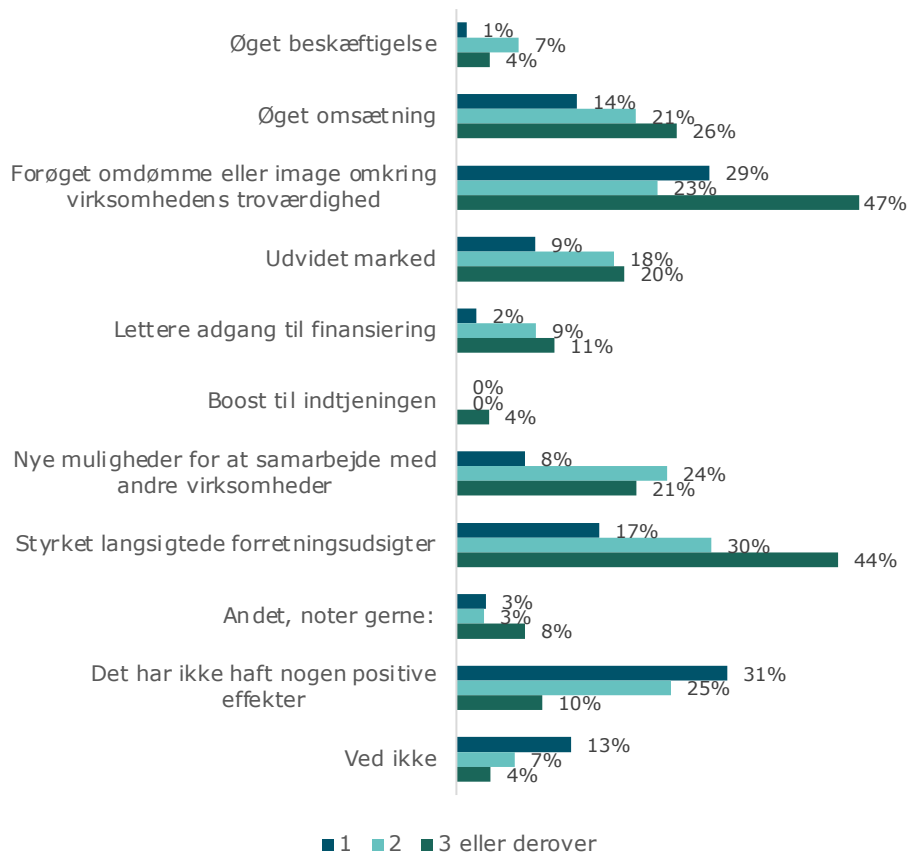
dette blandt virksomheder med én og to IP-rettigheder er hhv. 29 og 23 pct.

Samtidigt angiver 44 pct. af virksomhederne med tre eller flere IP-rettigheder, at deres langsigtede forretningsudsigter er blevet styrket som følge af deres registrering af IP-rettigheder. Andelen blandt virksomheder med én og to IP-rettigheder er hhv. 17 og 30 pct.

Hvilke positive effekter har det for virksomheden at ansøge om IP-rettigheder?

Og: Hvor mange IP-rettigheder har du/din virksomhed registreret?

N = 317



Oplevede effekter af IP-rettigheder

Hver tredje virksomhed finder registreringsprocessen for ressourcetrækkende

33 pct. af virksomheder med rettigheder oplever, at de har brugt for meget tid og/eller penge på registreringsprocessen og 15 pct. mener, at det er en ekstra

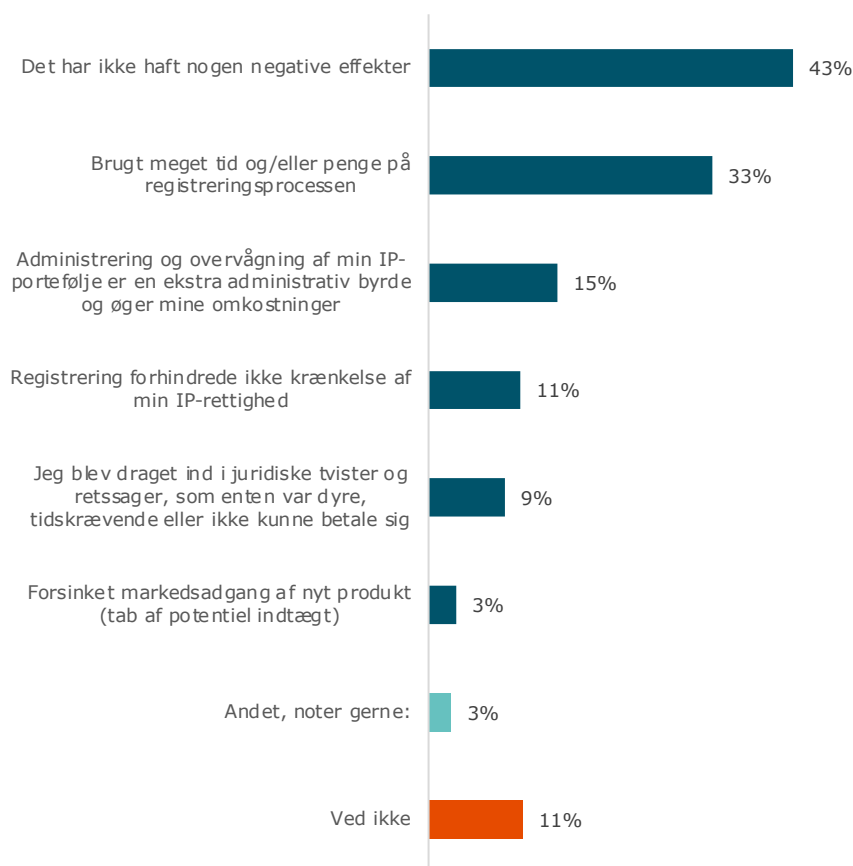
administrativ byrde at overvåge IP-porteføljen, som øger virksomhedens omkostninger.

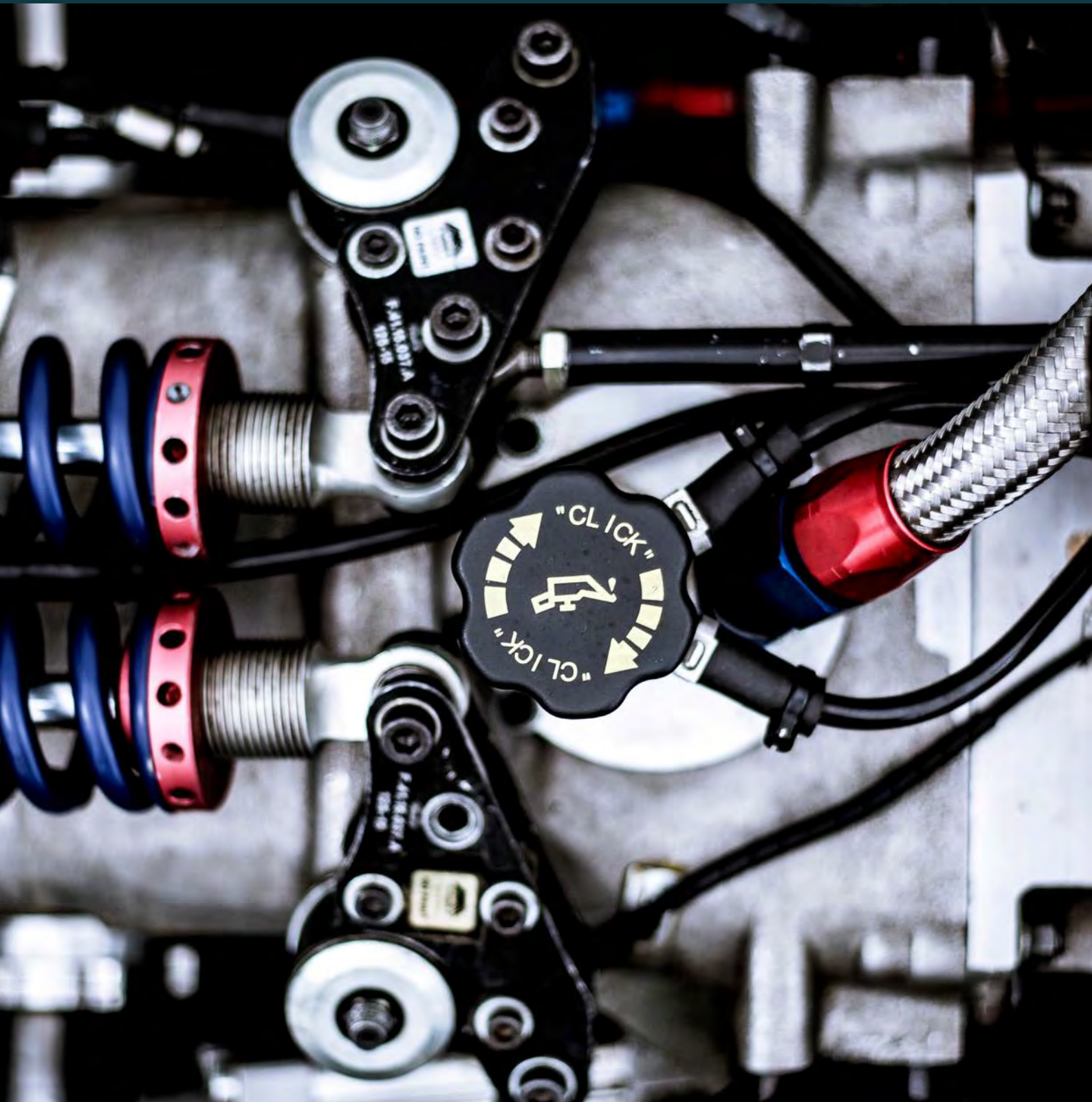
Et vigtigt resultat i denne sammenhæng er dog, at flest (43 pct.) ikke mener, at det har haft nogen negativ betydning at få registreret rettigheder.

Hvilke positive effekter har det for virksomheden at ansøge om IP-rettigheder?

Og: Hvor mange IP-rettigheder har du/din virksomhed registreret?

N = 317





Information om IP-rettigheder

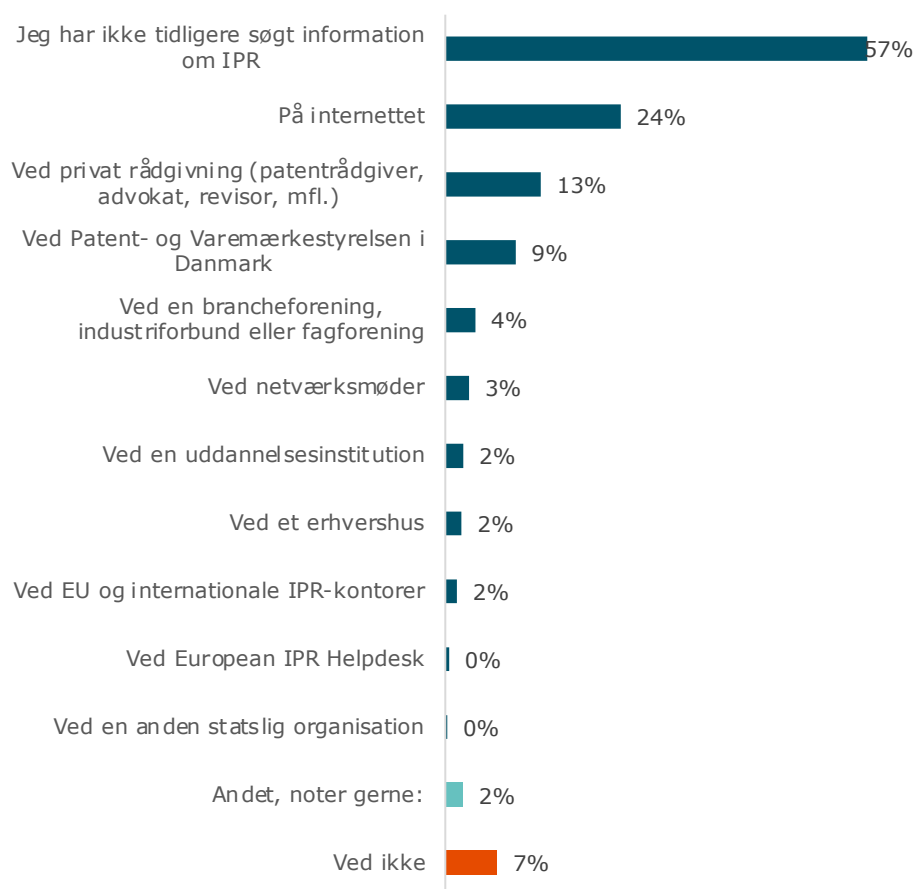
Mange virksomheder har aldrig søgt information om IP-rettigheder

De fleste virksomheder har ikke tidligere haft behov for at søge information om IP-rettigheder. Næsten 60 pct. af alle de adspurgte virksomheder angiver dette.

Blandt de, der tidligere *har* søgt information, har 24 pct. gjort det via nettet, 13 pct. har rådført sig hos en privat rådgiver, og 9 pct. har søgt information via Patent- og Varemærkestyrelsen.

Hvor har du selv tidligere søgt information om IP-rettigheder? (Vælg gerne flere)

N = 2.566



Information om IP-rettigheder

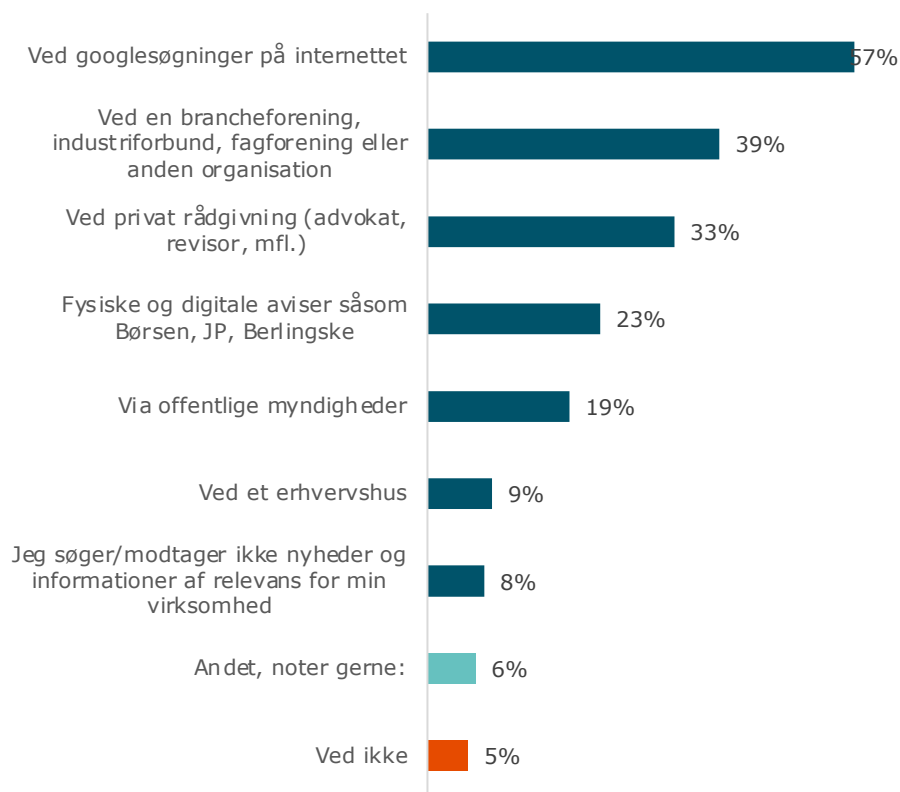
Virksomheden får generelt relevant information ved at søge på nettet

Helt generelt bruger flest virksomheder internettet til at søge eller modtage information af relevans for deres virksomhed (57 pct.). Næsten 40 pct. har også benyttet sig af en organisation som en brancheforening, et industriforbund eller en fagforening og hver tredje (33 pct.) har søgt information hos en privat rådgiver.

Kategorien "andet" viser, at en del også finder information via sociale medier såsom Facebook og LinkedIn eller via deres generelle netværk og kollegaer i branchen.

Hvor søger eller modtager du typisk generelle nyheder og information af relevans for din virksomhed? (Vælg gerne flere)

N = 2.566



Information om IP-rettigheder

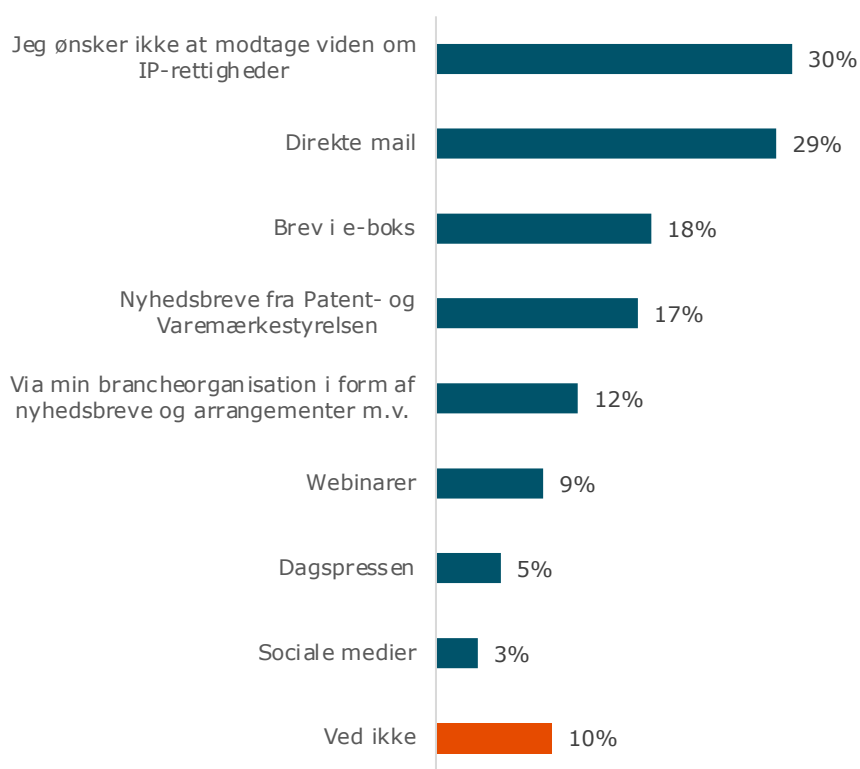
Information om IP-rettigheder skal komme i virksomhedernes mail-indbakke, e-boks eller via nyhedsbrev

Flest virksomheder (29 pct.) foretrækker at modtage viden om IP-rettigheder direkte i deres mailindbakke. Dernæst foretrækker 18 pct. at modtage information i deres e-boks og 17 pct. via nyhedsbreve fra Styrelsen.

Vigtigt er det dog at bemærke, at 30 pct. ikke ønsker at modtage viden om IP-rettigheder.

Hvordan vil du foretrække at modtage viden om IP-rettigheder? (Vælg op til tre)

N = 2.566





Segmenteringsanalyse

Tre segmenter af virksomheder

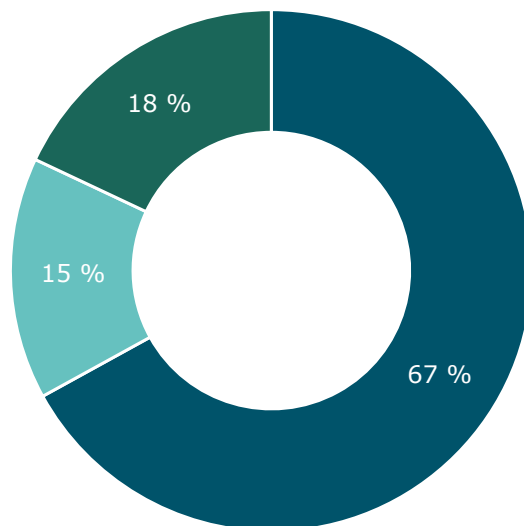
Ved hjælp af den statistiske metode klyngeanalyse er der identificeret tre segmenter i stikprøven af virksomheder. Segmenterne består af virksomheder, der ligner hinanden på udvalgte parametre, og samtidig adskiller sig maksimalt fra andre grupper af virksomheder.

Segmenteringen er foretaget med et mål om at kunne identificere grupper af virksomheder, der ligner hinanden. Disse segmenter kan derefter bruges til at målrette fremtidige indsatser og det fremtidigt arbejde med IP-retteligheder.

Segmenter er blevet identificeret på baggrund af:

- hvorvidt virksomheden har udviklet et nyt produkt inden for de seneste tre år
- hvorvidt virksomheden har registreret en eller flere IP-retteligheder og
- i hvilken grad virksomheden er bekendt med IP-retteligheder.

Virksomheder med lavt kendskab fylder 67 pct., virksomheder med højrelevans fylder 15 pct., og superbrugere fylder 18 pct. Segmenterne bliver videre beskrevet herunder.



■ Lavt kendskab ■ Højrelevans ■ Superbrugere

SEGMENT 1: Virksomheder med lavt kendskab

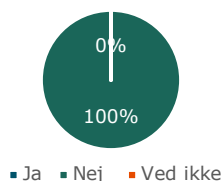
72 pct. kender i lav grad eller slet ikke til IP-retteligheder.

Virksomhederne har ofte ikke udviklet et nyt produkt inden for de seneste tre år.

82 pct. af virksomheder mener i lav grad eller slet ikke, at IP-retteligheder er relevante for dem, mens 82 pct. dog mener, at det er vigtigt for virksomheder generelt at forstå, hvordan de kan beskytte deres idéer og opfindelser.

87 pct. af virksomhederne i dette segment har aldrig overvejet at søge om en IP-rettelighed.

Har din virksomhed registreret en eller flere IP-retteligheder?



■ Ja ■ Nej ■ Ved ikke

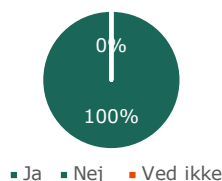
SEGMENT 2: Højrelevans-virksomheder

Inden for de seneste tre år har alle virksomhederne i dette segment udviklet et nyt produkt.

38 pct. af virksomhederne i dette segment mener i høj grad eller i nogen grad, at IP-retteligheder er relevante for deres virksomhed. 87 pct. mener endvidere, at det er meget vigtigt eller vigtigt for virksomheder generelt at forstå, hvordan de kan beskytte deres idéer og opfindelser.

39 pct. af virksomhederne i dette segment har angivet, at de har overvejet at søge, men aldrig fået det gjort.

Har din virksomhed registreret en eller flere IP-retteligheder?



■ Ja ■ Nej ■ Ved ikke

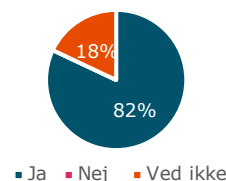
SEGMENT 3: Superbruger-virksomheder

27 pct. har registreret én rettelighed, 18 pct. har registreret to, og 44 pct. har registreret tre eller flere.

60 pct. af virksomhederne i segmentet har udviklet et nyt produkt inden for de seneste tre år.

78 pct. mener endvidere, at IP-retteligheder i høj grad eller i nogen grad er relevante for virksomheden. Dertil mener 91 pct., at det er meget vigtigt eller vigtigt for virksomheder generelt at forstå, hvordan de kan beskytte deres idéer og opfindelser.

Har din virksomhed registreret en eller flere IP-retteligheder?



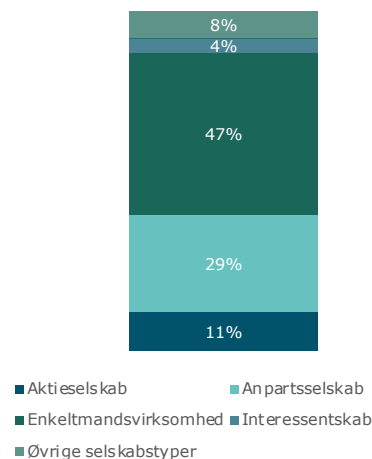
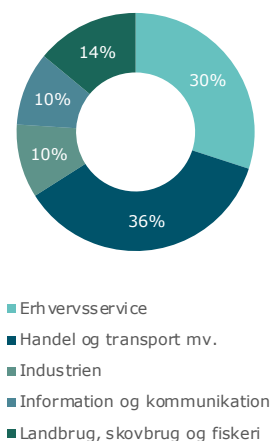
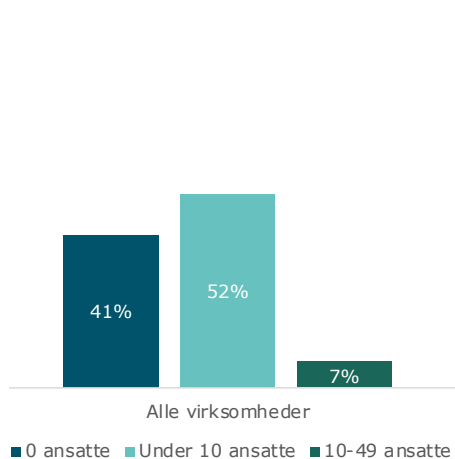
■ Ja ■ Nej ■ Ved ikke

Sammenligning med alle virksomheder

Fordelingen af alle virksomhederne i forhold til størrelse, branche og selskabstype

På de efterfølgende sider vil hvert segment blive analyseret på baggrund af størrelse, branche og

selskabstype. Nedenfor vises fordelingen derfor for alle de adspurgte virksomheder, så det er muligt både at sammenligne segmenterne internt med hinanden, men også med den samlede stikprøve af virksomheder.



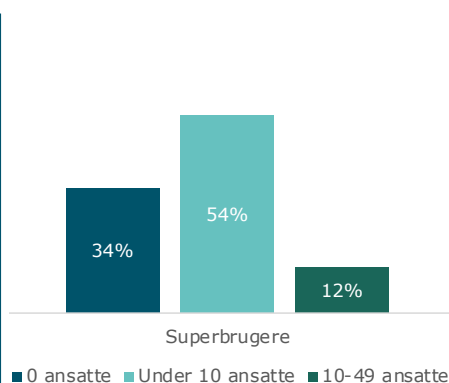
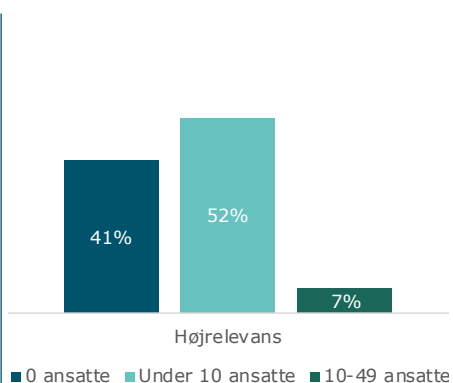
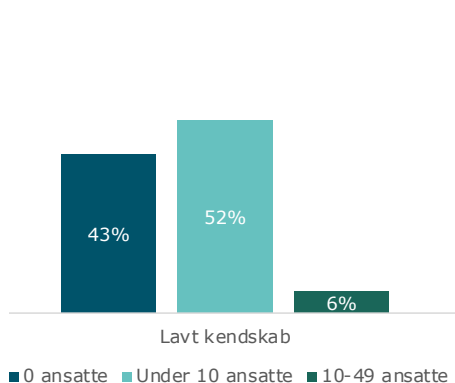
Segmenterne og virksomhedsstørrelse

52 pct. af virksomheder med lavt kendskab har under 10 ansatte, og 37 pct. findes i handel og transport

Den første figur fra venstre nedenfor viser, at 52 pct. af virksomhederne med lavt kendskab har under 10 ansatte, 6 pct. har mellem 10 og 49 ansatte,

og 43 pct. har 0 ansatte. Fordelingen er meget ens blandt virksomheder med højrelevans.

Blandt superbrugerne har en større andel på 12 pct. 10-49 ansatte, og en mindre andel på 34 pct. på ingen ansatte.



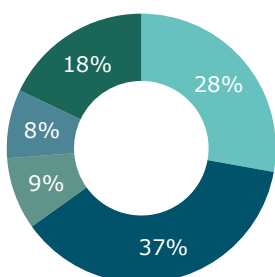
Segmenterne og brancheplacering

17 pct. virksomhederne med højrelevans findes i information og kommunikation

For segmentet af højrelevans virksomheder gælder det, at 27 pct. kommer fra branchen for handel og transport, 36 pct. kommer fra branchen for erhvervs-

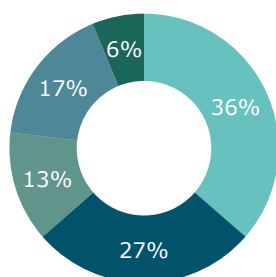
service, 17 pct. fra information og kommunikation, 13 pct. fra industrien og 6 pct. fra landbrug, skovbrug og fiskeri. Der er med andre ord flere virksomheder indenfor Information og kommunikation samt erhvervs-service end der er blandt de øvrige segmenter.

Lavt kendskab



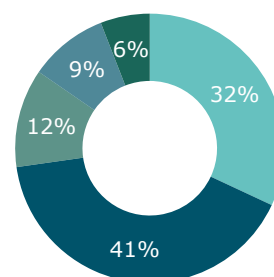
- Erhvervsservice
- Handel og transport mv.
- Industrien
- Information og kommunikation
- Landbrug, skovbrug og fiskeri

Højrelevans



- Erhvervsservice
- Handel og transport mv.
- Industrien
- Information og kommunikation
- Landbrug, skovbrug og fiskeri

Superbrugere



- Erhvervsservice
- Handel og transport mv.
- Industrien
- Information og kommunikation
- Landbrug, skovbrug og fiskeri

Segmenterne og virksomhedstype

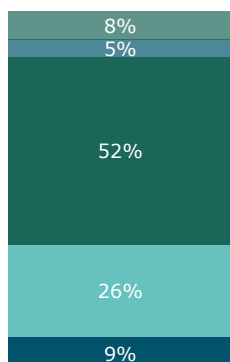
52 pct. blandt virksomheder med lavt kendskab og 38 pct. blandt superbrugere er enkeltmandsvirksomheder

Nedenstående figurer beskriver de tre segmenter på tværs af virksomhedstype. Den første fra venstre viser segmentet med virksomheder med lavt kendskab, hvor 52 pct. er enkeltmandsvirksomheder, og 26 pct.

er anpartsselskaber. Figuren i midten viser, at 44 pct. af virksomheder med højrelevans er enkeltmandsvirksomheder, og 32 pct. er anpartsselskaber.

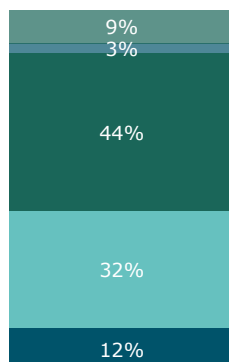
Figuren til højre viser, at 20 pct. af superbrugerne er aktieselskaber, 38 pct. er anpartsselskaber og 30 pct. er enkeltmandsvirksomheder.

Lavt kendskab



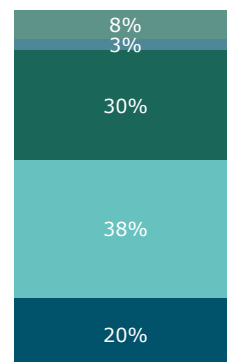
- Aktieselskab
- Anpartsselskab
- Enkeltmandsvirksomhed
- Interessentskab
- Øvrige selskabstyper

Højrelevans



- Aktieselskab
- Anpartsselskab
- Enkeltmandsvirksomhed
- Interessentskab
- Øvrige selskabstyper

Superbrugere



- Aktieselskab
- Anpartsselskab
- Enkeltmandsvirksomhed
- Interessentskab
- Øvrige selskabstyper



Metode og dataindsamling

Bred dataindsamling i udvalgte brancher

Moos-Bjerre A/S har gennemført undersøgelsen for Patent- og Varemærkestyrelsen i oktober 2020. Undersøgelsen omhandler danske virksomheders kendskab, holdning til og brug af IP-rettigheder. IP-rettigheder står for 'Intellectual Property rights' eller 'intellektuel ejendomsret' eller 'immaterielle rettigheder'.

Rapporten baserer sig på et udsnit af 2.566 virksomheder i brancherne:

1. Landbrug og fiskeri
2. Information og kommunikation
3. Industri, råstof-indvinding og forsyningsvirksomhed
4. Handel og transport mv.
5. Erhvervsservice

Ud fra fordelingen af virksomheder i Danmark på disse brancher samt virksomhedsstørrelse er en stikprøve på 20.000 virksomheder blevet udvalgt tilfældigt fra et dataudtræk fra Experian's Business Insight-database. Virksomhederne blev inviteret til at deltage via e-mail og havde tre uger til at besvare spørgeskemaet. Virksomheder uden svarafgivelse blev påmindet og motiveret til deltagelse to gange.

Vejning af stikprøven for at sikre repræsentativitet

Datagrundlag med 2.566 komplette besvarelser er efterfølgende blevet vejret i forhold til den samlede population, så virksomheder, som er underrepræsenterede i undersøgelsen får en større vægt og omvendt for virksomheder der er overrepræsenterede. Den statistiske vejning er foretaget på virksomhedens størrelse og branche.

Segmenteringsanalyse

Segmenteringsanalysen er blevet foretaget ved hjælp af den statistiske metode klyngeanalyse, som sammen-sætter en gruppe af virksomheder, der ligner hinanden på udvalgte parametre, og samtidig adskiller sig maksimalt fra andre grupper af virksomheder.

De tre følgende spørgsmål fra undersøgelsen er blevet brugt til at foretage segmenteringen:

- Har din virksomhed udviklet noget nyt (produkt, services, proces el. lign.) inden for de seneste 3 år, som stadig bliver brugt, og som har en vigtig betydning for virksomheden?
- Har du / din virksomhed registreret en eller flere IP-rettigheder?
- I hvilken grad vil du sige, at du/din virksomhed er bekendt med IP-rettigheder?

