

Patent- og Varemærkestyrelsen

# Mål- og resultatplan 2019

## Indhold

1. Patent- og Varemærkestyrelsens strategiske målbillede.....	3
2. Resultatmål for 2019.....	6
3. Målopgørelsesoversigt og budgetmæssige forudsætninger .....	9
4. Formalia og påtegning.....	12

## 1. Patent- og Varemærkestyrelsens strategiske målbillede

### 1.1. Præsentation af Patent- og Varemærkestyrelsen

Patent- og Varemærkestyrelsens formål er at hjælpe danske virksomheder med at beskytte og arbejde med deres idéer og opfindelser, så de bliver til aktiver. Det gør styrelsen bl.a. ved at arbejde for en effektiv og tidssvarende IPR-lovgivning og sagsbehandling af høj kvalitet på både nationalt og internationalt niveau, så danske virksomheder kan udnytte IP-Rettigheder til at styrke deres konkurrenceevne. Gennem dialog, analyser og samarbejdsprojekter afdækker styrelsen danske virksomheders forretningsvilkår og behov for at tilbyde ydelser og service, der er tilpasset virksomhedernes behov.

### 1.2. Mission og vision

#### Mission og vision

Patent- og Varemærkestyrelsens ambition er at sikre vilkårene for, at alle virksomheder kan udnytte IPR til at skabe sig en bedre konkurrenceposition. Dermed understøttes koncernens vision om at skabe Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed.

#### 1.2.1. Mission

**Erhvervsministeriets mission:**

Skabe konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår

**Patent- og Varemærkestyrelsens mission:**

At hjælpe virksomheder med at gøre idéer til aktiver

#### 1.2.2. Vision

**Erhvervsministeriets vision:**

Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed

**Patent- og Varemærkestyrelsens vision:**

Europas bedste IP-miljø for erhvervslivet

### 1.3. Strategiske målsætninger og kerneopgaver

Patent- og Varemærkestyrelsen har fire forretningsområder (hovedformål). Hvert forretningsområde understøttes af strategisk målsætning:

#### 1.3.1. Kerneopgaver

Styrelsen har følgende kerneopgaver:

- **Teknik**  
Teknik omfatter styrelsens aktiviteter i relation til patenter og brugsmønstre med opgaver som rettighedsudstedelse og registrering, underleverancer til udenlandske myndigheder samt erhvervs-service inden for teknik.
- **Forretningskendetegn**  
Forretningskendetegn omfatter styrelsens aktiviteter i relation til varemærker og design med opgaver som rettighedsudstedelse og registrering, underleverancer til udenlandske myndigheder samt erhvervs-service inden for kendetegn.
- **IPR-politik og regelgrundlag – nationalt og internationalt**  
IPR-politik omfatter opgaver med løbende forbedring af den nationale og internationale regulering af intellektuel ejendomsret samt bidrag til regeringens erhvervs- og vækstpolitik.
- **Internationale projekter**  
Internationale projekter omfatter styrelsens indsats for at udbygge kendskabet til IP-rettingssystemet og international harmonisering af praksis i andre landes IP-myndigheder, til gavn for danske virksomheders internationale intellektuelle ejendomsret.

#### 1.3.2. Strategiske målsætninger

De strategiske målsætninger kan være flerårige (1-3 år). De bidrager dermed til at udstikke den (politiske og) strategiske retning, som på mellemlang sigt understøtter styrelsens mission og vision og dermed også hele ministeriets mission og vision.

Styrelsen har løbende fokus på at videreudvikle digitale løsninger og services, der tilpasses brugernes behov og som understøtter en effektiv opgavevaretagelse i styrelsen.

- **Teknik**  
For at sikre virksomhederne en hurtig og effektiv behandling af deres patentansøgninger vil Patent- og Varemærkestyrelsen være blandt de bedste og mest alsidige "front offices" i det europæiske og internationale patentsystem.
- **Forretningskendetegn**  
Patent- og Varemærkestyrelsen vil i perioden præge det samlede europæiske varemærkesystem, så der skabes øget effektivitet og kvalitet i sagsbehandlingen. Styrelsen vil være blandt de europæiske myndigheder, der tilbyder virksomhederne den bedste service og kvalitet, når de skal have registreret deres forretningskendetegn som varemærker og/eller designrettigheder.

- **IPR-politik og regelgrundlag – nationalt og internationalt**

Patent- og Varemærkestyrelsen er drivkraft i at effektivisere det internationale IPR-system, herunder fremme en effektiv ressourceudnyttelse, så virksomhederne oplever en hurtig og effektiv sagsbehandling. På baggrund af dialog med centrale interessenter og analyser af danske virksomheders brug af IP-rettingssystemerne, arbejder styrelsen fortsat for at fremme international harmonisering af praksis og regelgrundlag.

- **Internationale projekter**

Patent- og Varemærkestyrelsen udvikler og deltager aktivt i internationale IPR-infrastrukturprojekter i de lande, som udgør vigtige markeder for danske virksomheder. Styrelsen fokuserer på aktiviteter i Europa, særligt nabolande samt lande, som er vigtige for danske virksomheder ud fra et IPR-synspunkt herunder særligt lande, der indebærer udfordringer med piratkopiering.

#### 1.4. Patent- og Varemærkestyrelsens budget

Opgaver	Omkostninger mio. kr.	Indtægter mio. kr.	Budget 2019 i alt
0. Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration	-61,0	0,1	-60,9
1. Teknik	-61,4	118,6	57,2
2. Forretningskendetegn	-18,0	36,9	18,9
3. IPR politik	-17,4	0,0	-17,4
4. Internationale projekter	-5,4	7,6	2,2
<b>I alt</b>	<b>-163,2</b>	<b>163,2</b>	<b>0,0</b>

## 2. Resultatmål for 2019

### 2.1. Patent- og Varemærkestyrelsens resultatmål fordelt på kerneopgaver på finansloven

Teknik	Forretningskendetegn	IP-Politik	Internationale Projekter	Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration
Resultatmål 1	Resultatmål 1	Resultatmål 1	Resultatmål 1	Resultatmål 1
Resultatmål 2	Resultatmål 4	Resultatmål 2		Resultatmål 6
Resultatmål 3	Resultatmål 5			
Resultatmål 4				
Resultatmål 5				

### 2.2. Policymål

#### Resultatmål 1 (Danske virksomheders brug af IP-rettigheder)

Der arbejdes for at fremme danske virksomheders brug af IP-rettigheder (Intellectual Property Rights) til at skabe vækst og indtjening.	
Vægt: 15 pct.	1a) Awareness-strategi implementeres med henblik på at styrke de små og mellemstore virksomheders muligheder for at skabe vækst og indtjening via en strategisk udnyttelse af IP-rettigheder.
Vægt: 5 pct.	1b) Der udvikles to oplysningsværktøjer, fx i form af pjecer, digitale selvhjælpsværktøjer, el. lign., som skal øge de små og mellemstore virksomheders forståelse for og brug af IPR.
Vægt: 5 pct.	1c) Styrelsen gennemfører en oplysningsindsats mod kopivarer med det formål at styrke indsatsen mod IPR-kriminalitet og mindske forbrugernes efterspørgsel efter kopivarer.
Vægt: 5 pct.	1d) Styrelsen informerer brugerne af varemærkesystemet om konsekvenserne af den nye varemærkelov.
Vægt: 10 pct.	1e) PVS samarbejder med DEP, herunder via inddragelse af erhvervslivets organisationer, om igangsættelsen af et sektorstøtteprogram i Indien.
Vægt: 10 pct.	1f) Der påbegyndes i primo 2019 et sektorstøtteprojekt i Brasilien/Argentina, som har til formål, til gavn for danske virksomheder, at løfte kapaciteten på beskyttelse og håndhævelse af IPR i de to lande.

Vægt: 10 pct.	1g) Styrelsens hjemmeside (dkpto.dk) udvikles til også at omfatte brugerrejser for kundesegmenterne de "Erfarne" og "Rådgiverne", således at disse kundesegmenter er bedre understøttet.
Vægt: 5 pct.	1h) Styrelsen udarbejder en digital kanalstrategi til prioritering af indsatser i forhold til de digitale kundevedtatte kontaktpunkter, med fokus på indsatser, der skaber værdi for kunderne og deres forretning.

### Resultatmål 2 (Vækstteam for de kreative erhverv)

<b>Der følges op på anbefalinger fra vækstteam for de kreative erhverv.</b>	
Vægt: 5 pct.	Vækstteam for kreative erhverv er kommet med en anbefaling om at undersøge alternative finansieringsmodeller, som mindsker tabsrisiko for lån til iværksættere i kreative erhverv (anbefaling 4.4). Styrelsen bidrager, med viden om IPR-området, til regeringens opfølgning på anbefalingen.

### Resultatmål 3 (Brexit-informationsindsats)

<b>Der arbejdes for at danske virksomheder informeres tilstrækkeligt om konsekvenserne af Brexit for samhandlen med UK og det indre marked generelt, og herunder ikrafttrædelsen af den fælles patentdomstol.</b>	
Vægt: 5 pct.	Styrelsen forbereder virksomheder, organisationer og øvrige interessenter på ikrafttrædelsen af den fælles patentdomstol og enhedspatentet.

## 2.3. Driftsmål

### Resultatmål 4 (Sagsbehandlingstider)

<b>Der leves op til de fastsatte mål for sagsbehandlingstider på tværs af ministeriet.</b>	
Vægt: 5 pct.	4a) Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. realbehandling af danske patentgrundansøgninger er målsat til 6,3 måneder eller kortere.
Vægt: 5 pct.	4b) Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. gangsbehandlingen af danske varemærkeansøgninger er målsat til 2,0 måneder eller kortere.

#### Resultatmål 5 (Benchmarking med andre ministerier og institutioner)

**Der følges op på benchmarking med andre ministerier og sammenlignelige institutioner i andre lande for at sikre, at ministeriet fortsat er kompetent og relevant for borgere og virksomheder.**

Vægt: 5 pct.	5a) Der gennemføres en benchmarking-analyse med EPO på kvaliteten af sagsbehandlingen på teknikområdet.
Vægt: 5 pct.	5b) Der gennemføres en benchmarking-analyse med de nordiske lande af sagsbehandlingen på kendetegnsområdet.

### 2.3. Administrationsmål

#### Resultatmål 6 (Tiltrækning og fastholdelse af medarbejdere)

**Der arbejdes for at tiltrække og fastholde medarbejdere med relevante kompetencer, herunder skal potentialet for alternative ansættelsesmuligheder afdækkes.**

Vægt: 5 pct.	I 2019 gennemføres konkrete initiativer, der skal bidrage til: <ul style="list-style-type: none"><li>- At styrke koncernens brand som attraktiv arbejdsplads, herunder ift. at tiltrække og fastholde digitale og agile kompetencer.</li><li>- At identificere og implementere fastholdelsesinitiativer for relevante medarbejdergrupper.</li><li>- At afdække potentialet i brugen af alternative ansættelsesmuligheder (fx udlån, projektansættelser, udstationeringer, midlertidige ansættelser, uddannelsesstillinger m.v.)</li></ul>
--------------	---





## PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

### 3. Målopgørelsesoversigt og budgetmæssige forudsætninger

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt (delvist også opfyldt)
<b>Policymål</b>				
1a	Der arbejdes for at fremme danske virksomheders brug af IP-retigheder (Intellectual Property Rights) til at skabe vækst og indtjening.	15	Med henblik på at øge forståelsen for IPR hos kundesegmentet "Iværksættere og små virksomheder", som en del af awareness strategien, gennemføres en analyse af, hvordan vi bedst og mest effektivt når dette kundesegment.	På baggrund af målgruppe-analysen udarbejdes en strategi for sociale medier, samt gennemføres en mediekampagne omkring værdien af IPR for kundesegmentet "Iværksættere og små virksomheder", der aktiveres på mindst fire digitale platforme og i pressen.
1b		5	Der udvikles minimum to oplysningsværktøjer, som skal gøre de små og mellemstore virksomheder mere bevidste om de forretningsmæssige muligheder ved brugen af IPR.	De to oplysningsværktøjer offentliggøres og kommunikerer til målgruppen, herunder i form af aktivering på mindst to sociale medier og to øvrige digitale platforme.
1c		5	Styrelsen afholder, sammen med samarbejdspartnere, et piratkopieringsseminar for primært virksomheder og IPR-rådgivere om bekæmpelse af kopivarer/piratkopiering med minimum 80 deltagere.	Styrelsen udbreder EUIPOs europæiske mediekampagne mod kopivarer/piratkopiering i Danmark gennem koordination med de 12 myndigheder i Ministeriernes Netværk om IPR-krænkelser, Erhvervsministeriets departement og relevante interesseorganisationer. Kampagnen udbredes bl.a. gennem relevante digitale kanaler som myndighedsnetværkets fælles hjemmeside om kopivarer, Facebook og LinkedIn.
1d		5	Styrelsen informerer via sin hjemmeside, samt ved udsendelse af et nyhedsbrev, brugerne af varemærkesystemet om konsekvenserne af den nye varemærkelov.	Styrelsen informerer, i forbindelse med 2 møder med storforbrugerne, om konsekvenserne af den nye varemærkelov.
1e		10	PVS samarbejder med DEP, herunder via inddragelse af erhvervslivets organisationer, om etableringen af et sektorstøtteprogram i Indien.	Sektorrådgiver ansættes og udsendes til Indien, og forprojektsansøgning godkendes af UM.



## PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt (delvist også opfyldt)
1f		10	3-årig aktivitetsplan godkendes af UM i enten Brasilien eller Argentina i 2019 og aktiviteter for første år gennemføres i ét af de to lande.	3-årig aktivitetsplan godkendes af UM i både Brasilien eller Argentina i 2019 og aktiviteter for første år gennemføres i begge lande.
1g		10	Styrelsens hjemmeside (dkpto.dk) udvikles til at omfatte funktioner og informationer for kundesegmentet de "Erfarne", baseret på erfaringer fra kundebesøg.	Styrelsens hjemmeside (dkpto.dk) udvikles til at omfatte funktioner og informationer for kundesegmentet "Rådgiverne", baseret på erfaringer fra kundebesøg, således hjemmesiden dækker alle styrelsens fire kundesegmenter.
1h		5	Styrelsen udarbejder en digital kanalstrategi til prioritering af indsats i forhold til de digitale kundevendte kontaktpunkter for kundesegmenterne "Iværksættere og små virksomheder" og de "Semi-erfarne".	Styrelsen udarbejder en digital kanalstrategi til prioritering af indsats i forhold til de digitale kundevendte kontaktpunkter for kundesegmenterne de "Erfarne" og "Rådgiverne", således den digitale kanalstrategi dækker alle styrelsens fire kundesegmenter.
2	Der følges op på anbefalinger fra vækstteam for de kreative erhverv.	5	Som opfølgning på Vækstteamets anbefaling bidrager styrelsen, med viden om IPR-området, til udarbejdelsen af et konkret beslutningsoplæg til regeringen med henblik på dennes stillingtagen til, hvorvidt der skal igangsættes en nærmere analyse.	Styrelsen bidrager, med viden om IPR-området, til udarbejdelsen af analysen, såfremt regeringen beslutter at gennemføre denne.
3	Der arbejdes for at danske virksomheder informeres tilstrækkeligt om konsekvenserne af Brexit for samhandlen med UK og det indre marked generelt, og herunder ikrafttrædelsen af den fælles patentdomstol.	5	Styrelsen bidrager løbende til forhandlingerne om Brexit og informerer løbende, herunder ved udsendelse af 2 nyhedsbreve, erhvervslivet om status og fremdrift i forhold til patentdomstolens forventede ikrafttrædelse.	Styrelsen afholder/udarbejder i forbindelse med ikrafttrædelsen: <ul style="list-style-type: none"><li>• En konference om den fælles patentdomstol og enhedspatentet, hvor der orienteres om processen for ikrafttrædelsen af den fælles patentdomstol og enhedspatentet.</li><li>• En pjece, som oplyser interessenterne om den fælles patentdomstol og enhedspatentet.</li></ul>



## PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt (delvist også opfyldt)
				I tilfælde af, at Tyskland ikke ratificerer, afholder styrelsen: <ul style="list-style-type: none"><li>• Et gå-hjem-møde om den fælles patentdomstol og enhedspatentet, hvor der orienteres om status for ikrafttrædelsen af den fælles patentdomstol og enhedspatentet.</li></ul> Er spørgsmålet om ratificering i Tyskland uafklaret, skal målet udgå.
<b>Driftsmål</b>				
4a	Der leves op til de fastsatte mål for sagsbehandlingstider på tværs af ministeriet.	5	Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. realbehandling af danske patentgrundansøgninger ligger på 6,6 måneder eller kortere.	Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. realbehandling af danske patentgrundansøgninger ligger på 6,3 måneder eller kortere.
4b		5	Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. realbehandling af danske varemærkeansøgninger ligger på 2,4 måneder eller kortere.	Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for 1. realbehandling af danske varemærkeansøgninger ligger på 2,0 måneder eller kortere.
5a	Der følges op på benchmarking med andre ministerier og sammenlignelige institutioner i andre lande for at sikre, at ministeriet fortsat er kompetent og relevant for borgere og virksomheder.	5	Styrelsen udfører den danske del af sagsbehandlingen til brug for benchmarkingen med EPO inden udgangen af 1. halvår 2019.	Benchmarkingen med EPO for 2018 afrapporteres i 2019, og der udarbejdes handlingsplan for evt. fokuspunkter.
5b		5	Styrelsen udfører den danske del af sagsbehandlingen til brug for benchmarkingen med de Nordiske og Baltiske lande i 2019.	Benchmarkingen med de Nordiske og Baltiske lande for 2018 afrapporteres i 2019, og der udarbejdes handlingsplan for evt. fokuspunkter.
<b>Administrationsmål</b>				
6	Der arbejdes for at tiltrække og fastholde medarbejdere med relevante kompetencer, herunder skal potentialet for alternative ansættelsesmuligheder afdækkes.	5	Styrelsen udarbejder handlingsplaner til alle punkter beskrevet under 'aktiviteter' og gennemfører som minimum initiativerne i tilknytning to af punkterne.	Styrelsen udarbejder handlingsplaner og gennemfører konkrete initiativer i tilknytning til alle punkter beskrevet under 'aktiviteter'.

## 4. Formalia og påtegning

1. Mål- og resultatplanen indgås mellem Patent- og Varemærkestyrelsen og Erhvervsministeriets departement. Mål- og resultatplanen træder i kraft den 1. januar 2019 og gælder for hele 2019. Mål- og resultatplanen er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Mål- og resultatplanen kan genforhandles i løbet af kontraktåret, hvis eksterne faktorer, som styrelsen ikke kunne eller burde have forudset, gør, at et eller flere resultatkrav ikke kan nås.
3. Mål- og resultatplanen er ikke retsligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
4. Mål- og resultatplanen ændrer ikke det almindelige over-underordningsforhold mellem departement og styrelse.
5. Mål- og resultatplanen er i overensstemmelse med Finansministeriets anbefalinger for mål- og resultatstyring i staten.
6. Status på resultatopfyldelsen i mål- og resultatplanen skal rapporteres, når departementet beder herom, og skal følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i mål- og resultatplanen skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Moderniseringsstyrelsens og departementets vejledninger.
7. Patent- og Varemærkestyrelsens direktør har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på mål- og resultatplanen samt eventuel genforhandling.

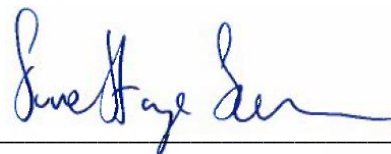
København den 16. januar 2019



---

Departementschef  
Michael Dithmer

Taastrup den 22. januar 2019



---

Direktør  
Sune Stampe Sørensen