



PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

Beskyttelse af forretningskendetegn

Beskytter du din virksomheds vigtigste aktiver?



Har du en nystartet virksomhed, eller tænker du på at begynde for dig selv, så skal du huske på, at et af de vigtigste aktiver for de fleste virksomheder, er virksomhedens forretningskendetegn.

Hvad er forretningskendetegn?

“Forretningskendetegn” er et ord, der dækker over flere forskellige ting. Det kan fx være et varemærke, et virksomhedsnavn eller et domænenavn. Dit forretningskendetegn er vigtigt, fordi det gør kunderne i stand til at skelne mellem dig og dine konkurrenter. Er kendetegnet tilpas originalt, vil det tilmed også gøre det nemmere for kunderne at huske, at det var fra din virksomhed, de sidste gang fik leveret en god ydelse eller vare.

Et så vigtigt aktiv skal man selvfølgelig huske at beskytte. Når dit kendetegn er beskyttet, kan du forhindre andre i at bruge det samme eller et lignende kendetegn inden for din branche. Du sikrer med andre ord, at det image og goodwill du opbygger omkring din virksomhed er beskyttet. Hvordan og hvor du kan få beskyttet dit kendetegn afhænger af, hvilken type kendetegn du bruger. I det følgende kan du læse mere om de forskellige typer kendetegn, og om hvordan de kan beskyttes.

Virksomheds- og selskabsnavne

Registrering af virksomheds- og selskabsnavne

Erhvervsstyrelsen er den myndighed i Danmark, der registrerer virksomhedsnavne og navne på aktie- og anpartsselskaber. Alle virksomhedstyper, herunder personligt ejede virksomheder, skal registreres hos Erhvervsstyrelsen, hvorefter man modtager et CVR-nummer (CVR: Det Centrale Virksomheds Register). Virksomhedsregistrering kan ske digitalt eller via en blanket. Både digitale løsninger og blanketter kan findes på <https://indberet.virk.dk/>. På hjemmesiden kan du også læse mere om de forskellige muligheder du har.

Forskellig beskyttelse

Virksomheds- og selskabsnavne er ligesom varemærker beskyttet mod, at andre bruger identiske eller lignende forretningskendetegn inden for samme branche. Beskyttelsen afviger dog noget fra beskyttelsen af varemærkerne.

- Beskyttelsen af et virksomhedsnavn kan være begrænset til et lille geografisk område, eksempelvis en by, hvorimod et varemærke altid dækker hele landet.
- Selskabsnavne kan være beskyttet mod andre selskabsnavne, selvom virksomhederne ikke er inden for samme branche. Det forudsætter dog ofte, at der konkret tages fejl af virksomhedernes identitet.
- Domstolene tillader ofte, at virksomhedsnavne ligner hinanden mere, end de tillader, at varemærker ligner hinanden.
- Ikke alle virksomhedsnavne kan registreres efter lov om visse erhvervsdrivende virksomheder. Er din virksomhed ikke blandt de firmaer, der kan registreres hos Erhvervsstyrelsen, så har du ikke "papir" på din eneret til dit navn. Et sådant "papir" kan være vigtigt, når du skal dokumentere, hvornår din eneret er opstået, hvad det er for et kendetegn, du har eneret til, og hvilken branche din eneret dækker.

Netop fordi der er disse forskelle, kan det være en god idé, at du får beskyttet dit forretningskendetegn både som virksomheds- eller selskabsnavn og som varemærke.

Undersøg virksomhedsnavne

Når du skal vælge navnet til din nye virksomhed, er det også en god ide at være opmærksom på bestemmelserne om navne i aktie- og anpartsselskabslovene og i lov om visse erhvervsdrivende virksomheder. Af disse bestemmelser fremgår det, at dit nye virksomheds- eller selskabsnavn blandt andet ikke må indeholde andres slægtsnavn, firmanavn, varemærke eller forretningskendetegn.

Når et selskab registreres hos Erhvervsstyrelsen undersøger styrelsen, om der allerede er registreret et selskab med et identisk navn. Styrelsen undersøger derimod ikke, om der er andre selskaber med lignende navne, og slet ikke om der er registreret identiske eller lignende varemærker. Inden du beslutter dig for et nyt virksomhedsnavn, bør du derfor selv undersøge, om det kan komme til at krænke eksisterende rettigheder. En sådan undersøgelse kan du, mod betaling, få lavet hos Patent- og Varemærkestyrelsen.

At Erhvervsstyrelsen ikke undersøger for lignende selskabsnavne og varemærker betyder også, at andre ikke bliver gjort opmærksom på din ret til dit virksomhedsnavn, når de får registreret et lignende selskabsnavn.

Bliver du opmærksom på, at andre får registreret et virksomheds- eller selskabsnavn, der ligger for tæt på dit virksomhedsnavn, kan du få slettet registreringen. Dette kan kun ske ved, at du anlægger en sag ved domstolene, da der ikke kan fremsættes indsigelse mod registreringer af virksomheds- og selskabsnavne. Du kan læse mere om registrering af virksomheds- og selskabsnavne på <https://erhvervsstyrelsen.dk/>

Varemærker

Hvad er et varemærke?

Et varemærke er et kendetegn, der bruges for en vare eller tjenesteydelse. Varemærker kan blandt andet være ord, figurer (logoer) eller slogans. Navne på virksomheder kan også registreres som varemærker, hvis de samtidig bruges som kendetegn for dine varer og tjenesteydelser.

I Danmark kan du opnå en ret til et varemærke ved at registrere mærket hos Patent- og Varemærkestyrelsen. Du kan også vælge blot at tage dit varemærke i brug, da varemærkeloven også giver mulighed for at beskytte mærker, der ikke er registreret. Der er dog mange fordele ved at registrere dit varemærke, blandt andet at du har "papir" på din ret. Dermed kan du nemt bevise, hvad du har en eneret til, og hvornår eneretten er opstået. Dette kan være en fordel i en eventuel tvist.

At du har en eneret til et varemærke indebærer, at du kan forhindre andre i at bruge et identisk eller lignende forretningskendetegn i forbindelse med de samme eller lignende varer og tjenesteydelser, som dem dit varemærke er beskyttet for.

Krænkelse og fagedforbud

Før du begynder at bruge et nyt forretningskendetegn, bør du derfor også være opmærksom på, om dit forretningskendetegn kan krænke andre varemærker, firmanavne eller personnavne. Kommer du til at krænke en andens ret til et varemærke eller et andet forretningskendetegn, kan du blive mødt med et forbud fra fogedretten, der forhindrer din brug af kendetegnet. Et sådan forbud kan betyde, at de penge du allerede har investeret i dit nye kendetegn, eksempelvis til brevpapir, emballage og lignende, går tabt. Når du søger om en varemærkeregistrering vil Patent- og Varemærkestyrelsen blandt andet undersøge, om dit varemærke ligger for

tæt på andre registrerede varemærker eller visse selskabsnavne. Hvis det er tilfældet, vil styrelsen skrive til dig om disse rettigheder, og det er så op til dig selv at vurdere, om du ønsker varemærket registreret alligevel. Når dit mærke er registreret kan andre protestere mod din registrering.

Krav om særpræg

For at du i det hele taget kan få eneret til et varemærke, er der i varemærkeloven nogle krav, som skal være opfyldt. Blandt de vigtigste er, at mærket skal have særpræg. Det betyder først og fremmest, at mærket ikke må være beskrivende. Eksempelvis kan ingen få registreret ordet CYKEL som varemærke for varen "cykler" eller ord som DEN BEDSTE for nogen varer i det hele taget. Derudover må varemærket heller ikke være vildledende. Et eksempel på et vildledende mærke er, hvis man brugte ordet JUICE for varen "sodavand".

Fantasiord har oftest særpræg, da de ikke er beskrivende.

Langtidsholdbar registrering

Når du har fået registreret dit varemærke, er din beskyttelse i princippet evigtvarende, hvis du husker at forny registreringen hvert tiende år. Du skal dog være opmærksom på, at andre kan bede om at få din registrering slettet, hvis du ikke har brugt dit varemærke i minimum fem år.

Ønsker du at registrere dit forretningskendetegn som varemærke, kan dette gøres hos Patent- og Varemærkestyrelsen. En ansøgning koster som udgangspunkt kr. 2350, men den kan koste mere afhængig af, hvor mange varer/tjenesteydelser/klasser registreringen skal omfatte.

Du kan få mere information på Patent- og Varemærkestyrelsens hjemmeside dkpto.dk, hvor du kan finde en mere detaljeret beskrivelse af de regler og den praksis, som gælder for varemærker.

På hjemmesiden kan du også at udfylde og indsende din varemærkeansøgning.

Domænenavne

Teknisk eneret

Når du registrerer et domænenavn, får du en såkaldt "teknisk eneret" til domænet. Det betyder, at det ikke er muligt at registrere to identiske domænenavne under det samme domæne. Eksempelvis kan der ikke eksistere to registreringer af domænet dkpto.dk. Derimod kan domænerne dkpto.dk og dkpto.com godt være registreret af forskellige indehavere, fordi der er tale om registreringer i to forskellige domæner, nemlig domænerne .dk og .com.

At du har en "teknisk eneret" er ikke ensbetydende med, at du også har en eneret, der svarer til eneretten til et forretningskendetegn. Domænenavne er nemlig ikke i sig selv beskyttet efter hverken varemærkeloven eller markedsføringsloven. Vil du sikre dig, at du har en egentlig eneret til virksomhedens domænenavn, skal du sørge for, at domænenavnet også er beskyttet enten som varemærke eller virksomhedsnavn. Ofte bruges virksomhedsnavnet også som domænenavn, og såfremt der er søgt varemærkeregistrering vil du da også have en eneret til brugen af kendetegnet. Hvis du har valgt et andet domænenavn end det kendetegn du allerede har registreret, kan det være en fordel at søge varemærkeregistrering for ord delen af domænenavnet, for at sikre, at ingen andre benytter dette som kendetegn.

Det er altså ikke afgørende for beskyttelsen af domænenavn som kendetegn, at det er beskyttet i sammenhæng med selve domænet (.dk, .com osv.). Det er nok, at det ord, der står foran domænet er beskyttet.

Der kan opstå situationer, hvor der er tvivl om, hvem der egentlig bør have lov til at benytte et domænenavn. En registrering af dit virksomhedsnavn som varemærke kan i den sammenhæng fungere som bevis for din ret til domænet. Du kan også bruge registreringen til at forhindre andre i at oprette lignende domæner inden for samme branche.

Retten til domænenavnet

Spørgsmål vedrørende retten til et domænenavn, der bliver brugt i Danmark, kan som udgangspunkt indbringes for danske domstole, men kan i mange tilfælde også indbringes for rent administrative klagenævne. Disse er som regel billigere og hurtigere end domstolene. Muligheder og regler for administrativ overdragelse og sletning af domænenavne er forskellige afhængig af, hvilket domæne der er tale om.

Er domænet .dk, så administreres dette domæne af Dansk Internet Forum (DIFO), der har fastsat regler for domænenavne under .dk. Spørgsmål om danske domænenavne behandles af Domæneklagenævnet. Se også www.domæneklager.dk

Er domænet et af de "generiske" domæner (eksempelvis .com, .biz, .org eller .net), er domænenavnet omfattet af det internationale regelsæt "Uniform Domain-Name Dispute Resolution Policy" (UDRP). Du kan læse mere herom på www.icann.org/udrp.

Har du brug for mere hjælp ?

Du er velkommen til kontakte Patent- og Varemærkestyrelsens Kundeservice på telefon: 43 50 83 01

Patent- og Varemærkestyrelsen

Helgeshøj Allé 81

DK - 2630 Taastrup

Tlf : 43 50 80 00

Fax : 43 50 80 01

pvs@dkpto.dk

www.dkpto.dk

GØR IDEER TIL AKTIVER®