



## PATENT- OG VAREMÆRKESTYRELSEN

# Registrering af varemærke i andre lande

### Beskytter du din virksomheds vigtigste aktiv?



Tænker du på at eksportere dine varer og services til andre lande? Så skal du overveje at få dit mærke registreret i de pågældende lande.

Der findes følgende muligheder for at få dit varemærke registreret:



Med EU-varemærket kan du med én ansøgning opnå en varemærkerregistrering, der omfatter hele EU og dermed også Danmark. EU-varemærkesystemet administreres af Harmoniseringskontoret EUIPO. Du kan læse mere om EUIPO på [euipo.europa.eu](http://euipo.europa.eu)



**Internationalt varemærke via Madridprotokol systemet:**  
Gennem Madridprotokollen har du mulighed for at opnå beskyttelse af dit varemærke i flere lande, både i og uden for EU. Det kan ske med én ansøgning. Du kan se en liste over hvilke lande, der er medlem af Madridprotokolsystemet på [wipo.int](http://wipo.int)



**Nationalt varemærke i det enkelte land:**  
Ansøgningen skal indleveres til varemærkemyndigheden i det pågældende land, og vil blive behandlet efter de nationale regler der. Ansøgningen og en senere registrering vil kun dække dette land.

Hvis eksporten af dine varer sker via salgskanaler, samarbejdspartnere eller direkte via salg over internettet, skal du overveje risikoen ved, at du måske krænker varemærker i andre lande. Et mærke, der ligner dit, kan være taget i brug eller registreret uden for Danmark. Derfor er det en god idé at sørge for, at dit varemærke bliver registreret.



## EU-varemærket

### Fordele ved et EU-varemærke

- Du får beskyttet dit varemærke i hele EU gennem én ansøgning.
- Du kan videreføre rettighederne fra dine gamle nationale registreringer i EU-registreringen (anciennitet).
- Hvis du sælger varemærket, eller hvis din virksomhed ændrer navn, skal du kun give besked ét sted
- Du skal kun forny én registrering.

### Når du skal indlevere en ansøgning

Du kan vælge at søge om at få dit varemærke registreret direkte hos EUIPO, hvor du kan indlevere din ansøgning pr. brev eller som en elektronisk ansøgning.

Som EU-borger kan du frit vælge mellem selv at indlevere din ansøgning eller at få en professionel varemærkerådgiver til at gøre det for dig.

Du kan sende en EU-ansøgning på alle EU-sprog - men du skal oplyse, hvilket af de officielle sprog (engelsk, tysk, fransk, spansk eller italiensk), som du ønsker, at EUIPO skal bruge, når de skriver til dig. Som dansker kan du fx indlevere ansøgningen på dansk og angive engelsk som officielt sprog.

Som EU-borger kan du frit vælge mellem selv at indlevere din ansøgning eller at få en professionel varemærkerådgiver til at gøre det for dig. Hvis du har valgt at søge om at få dit varemærke registreret som dansk varemærke først, er det en god idé at indlevere ansøgningen om et identisk EU-varemærke inden 6 måneder efter den danske ansøgning. Du kan nemlig angive, at du vil have prioritet fra den danske ansøgning. Det betyder, at din EU-ansøgning vil blive behandlet som om, den var indleveret samme dag som den danske ansøgning.

Hvis du allerede har et varemærke registreret i et eller flere EU-lande, kan du henvise til din anciennitet fra disse registreringer. Det betyder, at du kan bevare eneretten i Danmark tilbage fra den dag, ansøgningerne om dine nationale registreringer blev indleveret, selvom du vælger ikke at forny dem.

### Sådan behandles din ansøgning

Når EUIPO har modtaget din ansøgning, undersøger de, om varemærket kan registreres. Hvis mærket ikke kan registreres, får du besked om det fra EUIPO. Hvis du beder om det, foretager EUIPO også en undersøgelse af, om der er registreret tidligere varemærker, der ligger tæt på dit mærke. Hvis der bliver fundet tidligere varemærker, sender EUIPO en rapport til dig med oplysninger om mærkerne.

Du skal være opmærksom på, at EU-varemærket er et "alt eller intet sy-

stem". Hvis dit varemærke ikke kan registreres, bliver ansøgningen afslået for hele EU-området.

Når ansøgningen er i orden, vil EUIPO offentliggøre den i European Union Trade Marks Bulletin. Andre kan gøre indsigelse imod dit EU-varemærke, hvis de fx synes det ligger for tæt på deres mærke. Fristen for at gøre indsigelse er 3 måneder efter offentliggørelsen i European Union Trade Marks Bulletin.

### **Når du har fået din registrering**

Du skal være opmærksom på, at EU-varemærket er et "alt eller intet system". Hvis dit varemærke ikke kan registreres, bliver ansøgningen afslået for hele EU-området.

Din EU-registrering er gyldig i 10 år fra ansøgningsdatoen med mulighed for fornyelse. Der er brugspligt for EU-varemærker. Når registreringen er fem år gammel, skal du derfor være parat til at bevise, at du bruger varemærket. Du skal bruge mærket på en måde, der er normalt for din branche. Værdien af dit mærke afhænger af, at du beskytter det, så andre – især dine konkurrenter – ikke bruger et identisk eller lignende varemærke for de samme produkter og serviceydelser. Det kan derfor være en god idé at holde øje med de nye varemærker, der bliver registreret.

### **Hvis du får afslag**

Du kan ændre din EU-ansøgning til en eller flere nationale ansøgninger, hvis EUIPO afslår din varemærkeansøgning, enten fordi EUIPO selv har fundet hindringer for registreringen, eller fordi EUIPO giver en anden person ret i forbindelse med en indsigelse. Det kaldes konvertering. Sådanne nationale ansøgninger vil så beholde ansøgningsdatoen fra EU-ansøgningen. Ved en konvertering skal du betale de nationale gebyrer, og de nationale ansøgninger vil blive behandlet efter reglerne i det enkelte land.

### **Pris og betaling**

Betaling til EUIPO sker i euro og skal foretages direkte til EUIPO. Du skal betale både et ansøgningsgebyr og et registreringsgebyr. Du kan se de gældende gebyrer på EUIPOs hjemmeside.

### **Praktiske oplysninger**

Du kan se offentliggjorte EU-varemærker i European Union Trade Marks Bulletin, som findes på EUIPOs hjemmeside. Ligesom du kan finde flere oplysninger om EU-varemærket på hjemmesiden.



## Det internationale varemærke

### Fordele ved det internationale varemærke

- Gennem én ansøgning kan du opnå beskyttelse i de lande, der er medlem af det internationale system.
- Du kan frit vælge i hvilke medlemslande, registreringen skal gælde
- Du har mulighed for at udvide registreringen med flere lande, efterhånden som din virksomhed vokser.
- Du kan vælge, at registreringen skal gælde for hele EU. EUIPO er med i systemet.
- Hvis du helt eller delvist sælger varemærket, eller hvis din virksomhed ændrer navn, skal du kun give besked ét sted
- Du skal kun forny én registrering.

### Når du skal indlevere en ansøgning

Du kan kun søge om en international registrering, hvis du allerede har en varemærkeregistrering eller -ansøgning i Danmark eller i EU. Det kaldes for din basisansøgning/-registrering eller kort sagt din basis. Derudover skal du være dansk statsborger eller drive erhvervsvirksomhed i Danmark. Den internationale registrering er i de første 5 år afhængig af basisansøgningens/registreringens skæbne. Det kan du læse om under punktet "Når du har fået din registrering".

Du skal udfylde WIPOs ansøgningsblanket på engelsk. Du kan få blanketten hos Patent- og Varemærkestyrelsen, eller du kan finde den på WIPOs hjemmeside.

Ansøgningen skal være i nøje overensstemmelse med basis. Varefor-tegnelsen må aldrig være udvidet i forhold til basis, men kan godt være mindre omfattende. I ansøgningen vælger du også hvilke lande, du gerne vil have dit varemærke registreret i. Du kan se hvilke lande, der er med i systemet på WIPOs hjemmeside.

Det kan være en god idé, at indlevere ansøgningen som et internationalt varemærke inden 6 måneder efter den danske ansøgning. Du kan nemlig angive, at du vil have prioritet fra den danske ansøgning. Det betyder, at din internationale ansøgning vil blive behandlet som om, den var indleveret samme dag som den danske ansøgning.

Du skal sende ansøgningen til den myndighed, der har din basis. Det vil sige Patent- og Varemærkestyrelsen, hvis din basis er et dansk varemærke eller EUIPO, hvis du har et EU-varemærke.

### Sådan behandles din ansøgning

Når vi modtager din ansøgning, kontrollerer vi, at ansøgningen svarer til din nationale basisansøgning eller -registrering. Derefter sender vi den internationale ansøgning videre til WIPO.

WIPO registrerer varemærket, hvis de formelle ting er i orden og offentliggør så registreringen. Samtidig sender WIPO besked til de lande, du har valgt i ansøgningen. Registreringen er dog ikke endelig, før de valgte landes myndighed har gennemgået den.

Det enkelte lands myndighed vil enten godkende eller afslå din internationale registrering. Der kan nogle gange gå mellem 12 til 18 måneder, før du ved, om din registrering bliver afslået. Din internationale registrering

sidestilles med en national ansøgning og behandles derfor efter reglerne i det enkelte lands lovgivning og praksis. Du kan risikere at få et afslag på grundlag af en national behandling af dit varemærke. Andre kan også gøre indsigelse mod din ansøgning, hvis de mener, den krænker deres varemærke. Din internationale registrering har først gyldighed som registrering i det enkelte land, når behandlingen af din sag er færdig i dette land.

### Hvis du får afslag

Det internationale varemærke er ikke et "alt eller intet system". Selvom registrering ikke kan ske i et enkelt land, kan registrering måske godt ske i alle de andre valgte lande. I de lande, hvor du har fået afslag, må du overveje, hvordan du vil håndtere situationen. Afhængig af grunden til afslaget kan du overveje, om du skal vælge et andet mærke i dette land.

### Når du har fået din registrering

Din internationale registrering er gyldig i 10 år med mulighed for fornyelse. Din internationale registrering følger de nationale regler, der er gældende i de enkelte lande, som du har valgt. Der er derfor pligt til at bruge mærket i nogle lande, mens andre lande ikke har en sådan brugspligt. Det er derfor vigtigt, at du orienterer dig om, præcis hvilke regler der gælder i de forskellige lande.

Selvom din registrering ikke kan opretholdes i et enkelt land betyder det ikke, at den internationale registrering også falder væk i alle de andre lande. Der er én situation, hvor hele den internationale registrering falder bort, nemlig det såkaldte centrale angreb. Den samlede internationale registrering er i de første 5 år afhængig af basisansøgningens/-registreringens skæbne. Hvis den danske basis fx erklæres ugyldig inden for denne periode, falder hele den internationale registrering væk. I den situation har du mulighed for at ændre den internationale registrering til nationale ansøgninger. Værdien af dit mærke afhænger af, at du beskytter det, så andre – især dine konkurrenter – ikke bruger et identisk eller lignende varemærke for de samme produkter og serviceydelser. Det kan derfor være en god idé at holde øje med de nye varemærker, der bliver registreret.

### Pris og betaling

Betaling sker i schweizerfranc direkte til WIPO. Prisen for ansøgningen sammensættes af et grundgebyr og et gebyr pr. valgt land. Gebyrerne varierer for de enkelte lande. Du skal derfor være opmærksom på, at prisen for en international ansøgning er afhængig af antallet af valgte lande og af hvilke lande, du har valgt. Du kan finde hjælp til beregning af prisen på WIPOs hjemmeside. Derudover skal du betale et gebyr til Patent- og Varemærkestyrelsen i forbindelse med den formelle kontrol, før vi sender ansøgningen til WIPO.

### Praktiske oplysninger

Du kan se offentliggjorte internationale varemærker i WIPOs Gazette, som findes på WIPOs hjemmeside. Ligesom du kan finde flere oplysninger om det internationale varemærke på hjemmesiden.

### Det nationale varemærke

#### Fordele ved det nationale varemærke

- Du kan frit vælge, i hvilke lande registreringen skal gælde
- Du kan vælge lande, der ikke er medlem af EU eller Madrid-protokolsystemet.
- Du kan vælge forskellige varemærker i hvert enkelt land





### **Når du skal indlevere en ansøgning**

Du indleverer en national ansøgning til varemærkemyndigheden i det relevante land. I mange lande er der et krav om, at du skal udpege en varemærkerådgiver i det pågældende land til at repræsentere dig. Du skal derfor overveje, om det kan være en god idé at kontakte en dansk varemærkerådgiver. Danske varemærkerådgivere har ekspertise og erfaring indenfor varemærkeret, og de er ofte en del af et internationalt netværk. De kan derfor hjælpe dig med samarbejdet med dygtige rådgivere i udlandet, så du selv kun behøver at have kontakt med din danske rådgiver.

Hvis du har valgt at søge dit varemærke registreret som dansk varemærke først, er det en god idé, at indlevere ansøgningen om et identisk varemærke i andre lande inden 6 måneder efter den danske ansøgning. Du kan nemlig angive, at du vil have prioritet fra den danske ansøgning. Det betyder, at din ansøgning i de fleste lande vil blive behandlet som om, den var indleveret samme dag som den danske ansøgning.

### **Sådan behandles din ansøgning**

Din ansøgning om varemærke behandles efter de regler, der er gældende i det valgte land. Der er mange ligheder mellem de forskellige landes regler men også nogle forskelle. Særligt kan der i visse lande være ret strenge krav til, at formaliteter er i orden eller til, at du allerede bruger varemærket. Du må forvente, at det kan tage tid at få et varemærke registreret som nationalt mærke i udlandet.

### **Hvis du får afslag**

Du må overveje, hvordan du vil håndtere situationen i det land, hvor du har fået afslag. Afhængig af grunden til afslaget kan du overveje, om du skal vælge et andet mærke i dette land.

### **Når du har fået din registrering**

I de fleste lande gælder en registrering i 10 år med mulighed for fornyelse. Der er pligt til at bruge mærket i nogle lande, mens andre lande ikke har en sådan brugspligt. Det er derfor vigtigt, at du orienterer dig om, præcis hvilke regler der gælder i de forskellige lande. Værdien af dit mærke afhænger af, at du beskytter det, så andre – især dine konkurrenter – ikke bruger et identisk eller lignende varemærke for de samme produkter og serviceydelser. Det kan derfor være en idé at holde øje med de nye varemærker, der bliver registreret.

### **Pris og betaling**

Prisen for registrering af et varemærke er fastsat fra land til land.

### **Praktiske oplysninger**

På WIPO's hjemmeside [www.wipo.int](http://www.wipo.int) kan du finde kontaktoplysninger og links til varemærkemyndighederne i en lang række lande.

Patent- og Varemærkestyrelsen

Helgeshøj Allé 81

DK - 2630 Taastrup

Tlf : 43 50 80 00

Fax : 43 50 80 01

[pvs@dkpto.dk](mailto:pvs@dkpto.dk)

[www.dkpto.dk](http://www.dkpto.dk)

**GØR IDEER TIL AKTIVER®**